

PÔLE D'EXPERTISE MULTIDISCIPLINAIRE EN GESTION
DURABLE DU LITTORAL DU LAC SAINT-PIERRE

STRATÉGIE DE MOBILISATION DES CONNAISSANCES



Ruiz, Julie (2019). Stratégie de mobilisation des connaissances. Pôle d'expertise multidisciplinaire en gestion durable du littoral du lac Saint-Pierre, Université du Québec à Trois-Rivières, Trois-Rivières.

Photographie de la page de couverture : Julie Ruiz, 2016.

Partenaire financier :



Table des matières

1. Contexte.....	1
2. Objectifs	2
3. Définitions.....	2
4. Publics cibles et rôles	3
5. Les connaissances à mobiliser.....	4
6. Les outils de mobilisation des connaissances	5

1. Contexte

Alors que les efforts pour développer un mode de gestion durable du littoral du lac Saint-Pierre font l'objet de débats depuis plusieurs décennies, les attentes du milieu envers les travaux de recherche du « Pôle d'expertise multidisciplinaire en gestion durable du littoral du lac Saint-Pierre » (ci-après pôle) sont grandes. Être continuellement informé des avancées des travaux du pôle est ainsi un minimum demandé par le milieu. Le « milieu » englobe ici une diversité de parties prenantes : les ministères qui souhaiteraient ultimement pouvoir bénéficier de connaissances utiles et indépendantes pour prendre des décisions; diverses organisations impliquées dans la gestion du littoral qui souhaitent être tenues informées des recherches du pôle, voire collaborer avec les scientifiques; et aussi les agriculteurs qui constituent une population diversifiée souhaitant s'engager de diverses manières dans la recherche de solutions concrètes. Autrement dit, le désir de collaboration autant que les types d'attentes du milieu envers le pôle varient selon les parties prenantes¹.

D'un autre côté, les scientifiques impliqués dans le pôle forment un groupe hétérogène. En effet, ils ont fait différentes formes de recherche en partenariat et ont vécu divers types d'activités d'échange avec le milieu. Par ailleurs, la mobilisation des connaissances envers le milieu peut être plus ou moins valorisée par leur domaine de recherche. Cela fait en sorte que ces activités peuvent devenir coûteuses en temps et en ressources sans être perçues comme génératrices de retombées pour la recherche. De plus, selon les questions de recherche abordées et les méthodologies mobilisées, la recherche ne peut pas toujours faire participer activement le milieu. Par exemple, expérimenter de nouvelles cultures implique pour les agronomes de devoir contrôler un certain nombre de variables pour pouvoir suivre des standards scientifiques. De même, en écologie, l'élaboration de modèles de compréhension de l'écosystème nécessite souvent la maîtrise de méthodes statistiques pointues. Ainsi, l'accompagnement des scientifiques concernant la mobilisation de leurs connaissances doit être développé.

D'autre part, la structure de gouvernance du pôle va contribuer à la mobilisation des connaissances qui y seront produites. Ainsi, les rencontres avec la table des partenaires, le comité directeur et le comité consultatif, de même que les livrables finaux seront autant de moments et d'outils de mobilisation des connaissances. Certains projets de recherche retenus dans la programmation scientifique déploieront aussi des formes de recherche partenariale participative²

¹ On pourra se référer aux résultats de l'atelier du 19 novembre 2018 ayant réuni une soixantaine de professionnels et d'agriculteurs pour mieux cerner les attentes, intérêts et désirs de collaboration avec le pôle (Ruiz, Julie (2019). Mettre en place un pôle d'expertise multidisciplinaire en gestion durable du littoral du lac Saint-Pierre, résultats de l'atelier avec les acteurs du 19 novembre 2018. Université du Québec à Trois-Rivières).

² Nous retenons ici la définition de Bonny (2017) pour qui la recherche partenariale participative désigne une modalité de recherche qui implique une articulation forte avec le milieu de pratique dans le sens où les praticiens s'engagent activement avec des chercheurs dans tout ou en partie dans le processus de recherche et qui se distingue du partenariat

et contribueront aussi à cette mobilisation. Ainsi, la présente stratégie propose de mettre l'accent sur des modes de mobilisation des connaissances qui vont toucher toutes les organisations et individus potentiellement intéressés par les recherches du pôle, au-delà de ceux impliqués dans la structure de gouvernance, et qui vont soutenir l'ensemble des chercheurs du pôle. Cette stratégie vise également à assurer une coordination avec les actions en cours ou à venir, qui seront menées par les organismes sur le terrain (ex. : UPA, organismes de bassin versant, etc.).

2. Objectifs

La présente stratégie vise à mobiliser les connaissances scientifiques existantes et celles qui seront développées pour **que le pôle devienne une source de connaissances à jour, fiables et indépendantes sur l'agronomie, l'écologie et les dynamiques socio-économiques du littoral du lac Saint-Pierre en vue d'informer la prise de décision pour sa gestion durable**. Cette stratégie contribuera à maintenir la mobilisation des parties prenantes pour poursuivre des activités de recherche ancrées sur les besoins du milieu.

3. Définitions

Dans le cadre de cette stratégie, le terme **mobilisation des connaissances** est entendu comme une expression générique qui englobe un ensemble d'activités visant à accentuer les impacts de la recherche comme par exemple, l'utilisation des connaissances scientifiques³. Il couvre des activités comme :

- **Le stockage des connaissances** : activités dont la finalité est de stocker la connaissance de manière organisée et structurée pour la rendre accessible à l'ensemble des chercheurs puis dans le domaine public. Le stockage des connaissances vise à améliorer l'intégration entre les projets de recherche et évite de devoir générer de nouveau cette connaissance à l'avenir.
- **La synthèse des connaissances** : activités dont la finalité est de dresser un bilan des connaissances existantes sur différents sujets.
- **La diffusion des connaissances** : activités qui visent à rendre accessibles les connaissances scientifiques mais qui n'impliquent pas d'interactions directes entre les scientifiques et le milieu.

institutionnel. Bonny Y (2016) Les recherches partenariales participatives: Éléments d'analyse et de typologie. In: Gillet A, Tremblay D-G (eds) Recherches partenariales et collaboratives. Presses Universitaires de Rennes, pp 25-44.

³ La définition de la notion de mobilisation des connaissances est ici adaptée de celle du Conseil de recherche en sciences humaines et sociales du Canada. CRSH, 2017. Lignes directrices pour une mobilisation des connaissances efficaces. Gouvernement du Canada. [En ligne](#), consulté en février 2019.

- **Le transfert des connaissances** : activités qui rendent les connaissances scientifiques accessibles en réunissant les scientifiques et le milieu, mais au cours desquelles l'échange est surtout unidirectionnel, du producteur de connaissances vers l'utilisateur potentiel.
- **L'échange et la co-production des connaissances** : activités qui rendent les connaissances accessibles, réunissent les scientifiques et le milieu, et qui stimulent un échange bidirectionnel de connaissances entre les deux parties.

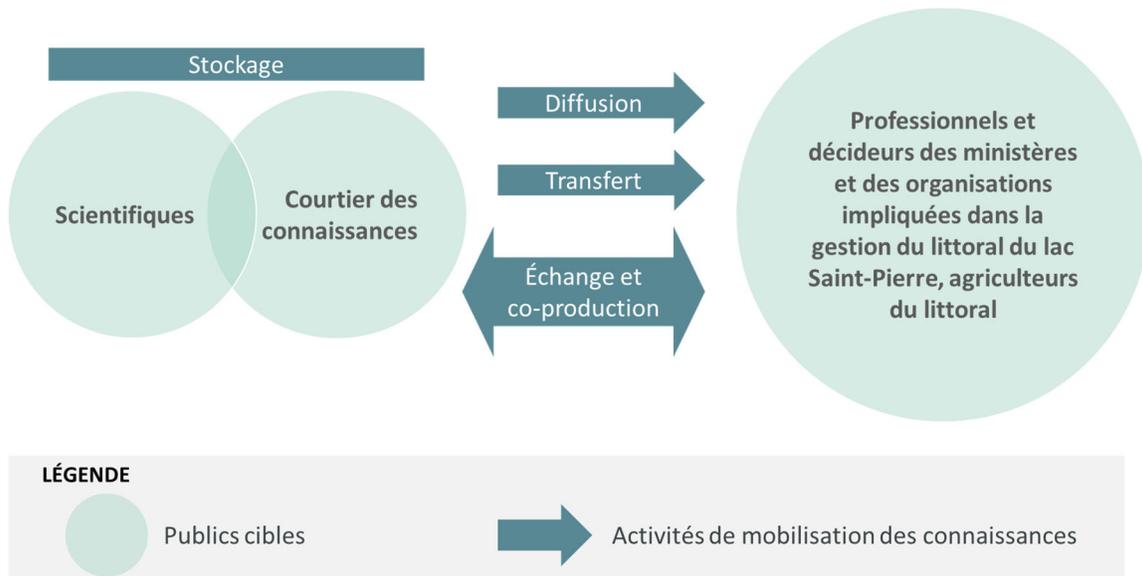
4. Publics cibles et rôles

La présente stratégie implique (figure 1):

- Les **scientifiques** du pôle (chercheurs et étudiants) qui devront stocker et synthétiser leurs connaissances. Cela implique de partager les données collectées sur le terrain, ainsi que de produire la base de contenu des activités de mobilisation des connaissances ;
- Des **professionnels courtiers des connaissances**⁴ qui seront employés par le pôle. Ils devront accompagner les scientifiques dans leurs activités de mobilisation, mais aussi aider le milieu à relayer les connaissances locales vers les scientifiques. Ces courtiers auront notamment pour rôle de relire, le cas échéant, les documents produits par les chercheurs, assurer le stockage des données collectées sur le terrain, organiser des événements de mobilisation, produire un bulletin d'information et un site web et agir comme sentinelle des projets du milieu (voir section 6) ;
- Les **professionnels des ministères**, les **professionnels et décideurs des organisations** impliquées dans la gestion du littoral du lac Saint-Pierre et les **agriculteurs** de ce même littoral qui seront destinataires des connaissances produites dans le cadre de cette stratégie, et qui pourront échanger et coproduire des connaissances avec les chercheurs du pôle.

⁴ Largement mobilisé dans des domaines comme l'éducation et les sciences de la santé, la notion de courtier des connaissances est ici inspirée de Maag et al. (2018) pour désigner une personne dont le rôle est de faciliter les processus qui favorisent des échanges et des apprentissages mutuels entre la recherche, les politiques et les pratiques. Son rôle est aussi de minimiser le temps de préparation des activités de mobilisation des connaissances pour les scientifiques. Maag S, Alexander TJ, Kase R, Hoffmann S (2018) Indicators for measuring the contributions of individual knowledge brokers. Environmental Science & Policy 89:1-9.

Figure 1. Publics cibles et activités de mobilisation des connaissances



5. Les connaissances à mobiliser

Dans le cadre de ses travaux, le pôle va pouvoir mobiliser des connaissances sur l'agronomie, l'écologie et les dynamiques socio-économiques liées au littoral du lac Saint-Pierre. Parmi ces connaissances, on retrouve :

- Les données collectées sur le terrain et les diverses données géomatiques qui feront l'objet d'activités de stockage
- Les revues de littérature et l'ensemble des connaissances préexistantes ayant servi à positionner les projets de recherche
- L'état d'avancement des projets de recherche
- Les rapports finaux de recherche

6. Les outils de mobilisation des connaissances

Les tableaux des pages suivantes présentent les outils que la stratégie propose de déployer pour poursuivre son objectif.

1	Outil	Base de données commune sur un serveur FTP sécurisé
	Publics cibles	Chercheurs du pôle.
	Raisonnement	Au sein du pôle, les chercheurs vont collecter des données permettant de documenter des variables agronomiques et écologiques. Il importe de pouvoir analyser de manière transversale l'ensemble de ces données tout en assurant leur confidentialité quand cela s'applique.
	Buts	Stockage des données pour favoriser l'intégration entre les projets de recherche, et pouvoir ultimement les partager dans le domaine public en accord avec les ententes de confidentialité (post-publications).
	Indicateurs de résultats	Nombre de chercheurs ayant fourni leurs données de terrain.
	Impacts désirés	Stimuler l'intégration des recherches et les analyses intra et inter axes.

2**Outil****Site web****Publics cibles**

Tous.

Raisonnement

Les attentes envers le pôle font en sorte que ce dernier doit communiquer sur ses activités et son fonctionnement et rendre accessible la connaissance produite.

Buts

Stockage et diffusion des connaissances : programmation scientifique, revues de littérature, rapports de recherche.
Communications : gouvernance, mandat et objectifs, contact, abonnement en ligne au bulletin du pôle.

Indicateurs de résultats

Nombre de personnes ayant consulté le site Internet.

Impacts désirés

Rendre accessible à tous la connaissance produite.
 Fournir un point de contact avec le milieu.

3**Outil****Bulletin d'information biannuel****Publics cibles**

Tous.

Raisonnement

Permettre à toutes les parties prenantes d'être informées des avancées des projets de recherche est une demande explicite du milieu.

Buts

Diffusion des connaissances et communication : présentation des avancées des travaux de recherche, des chercheurs et des étudiants impliqués, bilan de la diffusion des revues de littérature et rapports publiés sur le site web, informations sur les prochains événements du pôle.

Indicateurs de résultats

Nombre de personnes abonnées au bulletin d'information (abonnement en ligne par le site Internet).

Impacts désirés

Fournir un portrait à jour des avancées les plus pertinentes des travaux du pôle. Informer des campagnes majeures d'échantillonnage sur le terrain et des événements à venir.

4

Outil

Évènements annuels

Publics cibles	Ciblés en fonction du sujet de l'évènement.
Raisonnement	Être informé des avancées des projets de recherche nécessite, au-delà de la diffusion, des outils qui permettent au milieu d'échanger en face à face avec les chercheurs, et aux agriculteurs de voir concrètement les essais aux champs.
Buts	Transfert et échange de connaissances : sortie sur le terrain pour présenter les avancées et résultats des recherches de l'axe agronomie, ateliers de transfert de l'axe environnement et faune, et socio-économie, colloque final. Le nombre d'évènements sera défini au fur et à mesure des avancées des travaux du pôle.
Indicateurs de résultats	Nombre de personnes ayant participé aux évènements et types d'organisations impliquées selon les objectifs des évènements.
Impacts désirés	Ancrer les travaux de recherche dans les besoins du milieu tout au cours de la période d'activité du pôle. Stimuler l'utilisation de la connaissance scientifique produite (en plus de son accessibilité).

5

Outil

Participation ponctuelle aux activités du milieu

Publics cibles	Ciblés par le demandeur.
Raisonnement	Parallèlement aux travaux de recherche du pôle, plusieurs organismes vont mener des projets sur le terrain et poser des actions concrètes (ex. : UPA, organismes de conservation, etc.). Ceux-ci pourraient souhaiter faire appel aux expertises des chercheurs du pôle.
Buts	Transfert et échange de connaissances : participation ponctuelle des chercheurs du pôle aux activités du milieu (ex. : rencontre de travail, conférences, sortie de terrain).
Indicateurs de résultats	Nombre de chercheurs ayant participé aux activités du milieu (conférence, atelier, sortie de terrain, etc.).
Impacts désirés	Ancrer les travaux de recherche dans les besoins du milieu tout au cours de la période d'activité du pôle. Favoriser un transfert des connaissances au bon moment.

6

Outil

La sentinelle

Publics cibles	Les organisations impliquées dans la gestion du lac Saint-Pierre qui réaliseront des projets agro-environnementaux ou fauniques sur le terrain.
Raisonnement	Parallèlement aux travaux de recherche du pôle, plusieurs organismes vont mener des projets sur le terrain et poser des actions concrètes. Les connaître, suivre les plus pertinents pour relayer les connaissances aux chercheurs du pôle, permettra d'assurer des liens continus entre les projets du milieu et les activités de recherche. C'est donc un outil de veille et de liaison permanente avec le milieu.
Buts	Échange de connaissances : la « sentinelle » est un outil d'échange de connaissances incarné par un courtier des connaissances qui peut participer aux projets du milieu et établir des liens avec les travaux de recherche du pôle. Au courant des avancées des travaux de recherche, il peut faciliter les arrimages entre ces derniers et les activités du milieu. De même, il est capable de relayer aux chercheurs les informations du milieu pertinentes pour leurs travaux de recherche. Sa participation aux projets du milieu (ex. : projets de l'UPA, Agriculture et Agroalimentaire Canada, Conservation de la Nature, Fondation de la Faune, etc.) se fait à la demande des organismes et il peut être présent ponctuellement ou en continu. Il dresse régulièrement aux chercheurs du pôle un bilan des activités du milieu et les invite au besoin aux activités du milieu (outil 5).
Indicateurs de résultats	Nombre de projets suivis par le courtier des connaissances. Nombre de chercheurs ayant participé aux activités du milieu (conférence, atelier, sortie de terrain, etc.).
Impacts désirés	Ancrer les travaux de recherche sur les besoins du milieu durant toute la période d'activité du pôle en permettant aux chercheurs de demeurer continuellement informés sur les activités du milieu, et en stimulant leur implication.