

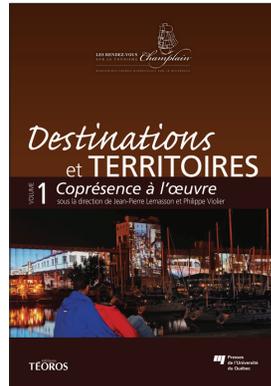
DESTINATIONS ET TERRITOIRES

Coprésence à l'œuvre

VOLUME 1

Sous la direction de JEAN-PIERRE LEMASSON
et PHILIPPE VIOLIER

La mobilité touristique induit une coprésence problématique. Dans des lieux choisis pour leurs qualités et en fonction de leurs intentions de récréation, les touristes s'installent temporairement. Des enjeux d'appropriation – des lieux par les touristes, du tourisme par les habitants –, tout comme des enjeux économiques et environnementaux, sont dès lors posés dans les territoires... mis en tourisme, écriraient les géographes et les sociologues, dans les destinations, préféreraient dire les gestionnaires et les spécialistes du marketing, à moins qu'il ne s'agisse de «clusters», selon les économistes. Ces «Rendez-vous Champlain sur le tourisme», questionnant la rencontre entre touristes, habitants, professionnels du tourisme, etc., ont été l'occasion de plusieurs autres rencontres : entre spécialistes de différentes disciplines, aux outils et analyses différents, et entre chercheurs des deux rives de l'Atlantique. L'ouvrage proposé confronte approches globales et théoriques, démarches sectorielles et études de cas, analyses spatiales consacrées aux métropoles ou, au contraire, aux espaces de faible densité, afin de mieux comprendre la nature et les enjeux de la coprésence à l'œuvre dans les lieux et les espaces touristiques.



2009, 282 pages, 978-2-7605-2499-6

30 \$ | 24 €

DISTRIBUTEURS

CANADA

PROLOGUE INC.

BELGIQUE

PATRIMOINE SPRL

FRANCE

DISTRIBUTION AFPU

DISTRIBUTION SODIS

SUISSE

SERVIDIS SA

**NOS LIVRES SONT EN VENTE
CHEZ VOTRE LIBRAIRE...**

OU AU WWW.PUQ.CA

Société
de développement
des entreprises
culturelles
Québec

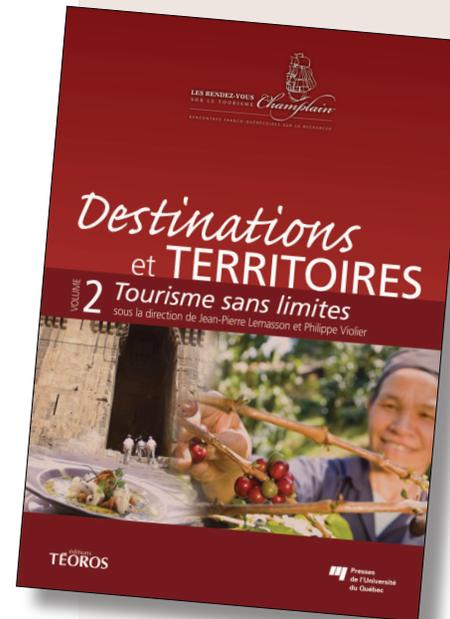
DESTINATIONS ET TERRITOIRES

Tourisme sans limites

VOLUME 2

Sous la direction de
**Jean-Pierre Lemasson
et Philippe Violier**

2009, 306 pages
978-2-7605-2501-6



30 \$ | 24 €

L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES formes de tourisme, tels le tourisme gourmand, le tourisme solidaire et équitable ou encore le tourisme culturel, témoigne de l'élargissement constant des intentions touristiques et en questionne le sens social. Outre la complexification croissante du champ touristique qui en résulte, nous assistons à la multiplication des destinations. Tous les lieux, quelle que soit leur échelle – du restaurant aux parcs écologiques, en passant par des villes

Presses
de l'Université
du Québec

entières – ou quelle que soit leur localisation – du quartier voisin au pays situé à l'autre bout de la planète –, sont susceptibles de devenir des destinations. Désormais sans limites géographiques ou physiques, les nouvelles formes de tourisme sont aussi des manières d'aller au-delà de limites symboliques, imaginaires, culturelles. Si de nouvelles destinations sont offertes, les anciennes sont aussi susceptibles de constamment se renouveler, de telle sorte que la dynamique de changements ouvre à son tour des possibilités infinies.

Lire ce second volume des actes des Rendez-vous Champlain, c'est mieux comprendre pourquoi et comment le tourisme est désormais sans limites.

LES AUTEURS

- ▶ *Jean-Pierre LEMASSON, professeur, Département d'études urbaines et touristiques, Université du Québec à Montréal. Ses principaux intérêts de recherche portent sur l'histoire de la gastronomie, le patrimoine alimentaire, le tourisme gourmand et les rapports gastronomie-ville.*
- ▶ *Philippe VIOLIER, professeur et directeur des Études supérieures de tourisme et d'hôtellerie de l'Université d'Angers (ESTHUA) et membre de l'équipe UMR (Unité mixte de recherche) ESO-Carta. Coauteur de Tourisme 1, Lieux communs (2002, Paris, Belin) et Tourisme 2, Moments de lieux (2005, Paris, Belin). Il a publié en 2008 (également aux Éditions Belin) Tourisme et développement local.*

LES COLLABORATEURS

<i>André Barabé</i>	<i>Christiane Gagnon</i>	<i>William Menvielle</i>
<i>Céline Barthou</i>	<i>Christian Germanaz</i>	<i>Laurence Moisy</i>
<i>Émilie Cantagrel</i>	<i>Rafif Hamoui</i>	<i>Jean-René Morice</i>
<i>Jean-Bernard Carrière</i>	<i>Christian Hart</i>	<i>Johanne Pabion</i>
<i>Amandine Chapuis</i>	<i>Hersch Jacobs</i>	<i>Lionel Prigent</i>
<i>Sylvine Chevalier-Pickel</i>	<i>Louis Jolin</i>	<i>Bruno Sarrasin</i>
<i>Rose-Hélène Coulombe</i>	<i>Dominic Lapointe</i>	<i>François Sarrazin</i>
<i>Céline Cravatte</i>	<i>Paul Lapoule</i>	<i>Sandrine Scheffer</i>
<i>Olivier Dehoorne</i>	<i>Jean-Pierre Lemasson</i>	<i>Bernard Schéou</i>
<i>Marie-Andrée Delisle</i>	<i>Marie Lequin</i>	<i>Florence Smits</i>
<i>Aline Demay</i>	<i>Sophie Lignon-Darmaillac</i>	<i>Roy Toffoli</i>
<i>Olivier Etcheverria</i>	<i>Pascale Marcotte</i>	

SOMMAIRE

■ LE TOURISME GOURMAND

Les caractéristiques du terroir promu par les acteurs du tourisme culinaire : l'exemple de la Lorraine et des Cantons-de-l'Est

Dégustations sur les routes du vin : l'œnotourisme au service de l'économie viticole – exemples français

La construction de l'offre d'un produit de tourisme gourmand : le cas de l'oie de Baie-du-Febvre

Le plus grand restaurant du monde? une communauté viticole du Val de Loire!

Le terroir, voie de différenciation et source de valeur ajoutée

Le rapport perçu et vécu des cuisiniers au terroir : une évidence tempérée

Les rapports incertains de la cuisine et du terroir au Québec

■ LE TOURISME SOLIDAIRE ET ÉQUITABLE

Qu'achètent les touristes «solidaires et équitables»?

Le touriste solidaire, ou la recherche du voyage «essentiel»

La problématique de l'interculturalité dans la construction d'une offre de tourisme équitable : plaider pour une voie métisse

Les pouvoirs publics et le développement du tourisme solidaire et équitable : pour une démocratisation des politiques publiques

L'écotourisme en France : quels acteurs pour quels territoires?

Le tourisme chez les Inuits de Kimmirut (Nunavut) : entre l'authentique et l'exotique

L'écotourisme au Kirghizstan postsoviétique : un moteur de changement social?

Environnement, développement et lutte contre la pauvreté à Madagascar : la place de l'écotourisme et les limites d'un modèle

Aires protégées et écotourisme : enjeux de justice environnementale pour les communautés locales?

Quand le tourisme solidaire s'invite dans les métropoles du Nord : l'exemple de la mise en tourisme du quartier parisien de Belleville

L'écotourisme de type communautaire au cœur des stratégies de développement : éléments de réflexion à partir d'expériences caribéennes

Fondements pour une analyse expérientielle de l'écotourisme

■ TOURISME ET CULTURE

L'or de l'archange contre la banalité touristique... Les attractions patrimoniales sont-elles des produits ordinaires?

La problématique de «l'authenticité» dans la construction d'une identité culturelle à destination touristique : le projet d'écovillage de l'île à Cordes (île de La Réunion)

Tourisme culturel dans l'Indochine coloniale

L'image d'une destination touristique culturelle au Moyen-Orient : le cas de la Syrie. Rendez-vous pour une nouvelle destination touristique : l'ancienne ville d'Alep, site du patrimoine mondial de l'UNESCO

Le patrimoine, outil de dynamisation touristique des villages?