



Plan stratégique de développement touristique durable 2011-2015 pour le territoire de la MRC de Pierre-De Saurel

Rapport final – *version finale*

Août 2011



Table des matières

MISE EN CONTEXTE	4
1. ÉTAT DE LA SITUATION TOURISTIQUE EN MONTÉRÉGIE	5
1.1 <i>Historique du développement touristique de la Montérégie</i>	5
1.2 <i>Positionnement touristique de la région Sorel-Tracy</i>	7
1.3 <i>Performance touristique de la Montérégie</i>	10
2. ANALYSE DE L’OFFRE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE DE LA MRC DE PIERRE-DE SAUREL	14
2.1 <i>Nautisme</i>	14
2.2 <i>Écotourisme</i>	19
2.3 <i>Cyclotourisme</i>	24
2.4 <i>Tourisme culturel</i>	26
2.5 <i>Tourisme événementiel</i>	30
2.6 <i>Hébergement et restauration</i>	32
2.7 <i>Principales tendances en tourisme</i>	36
3. GRANDS CONSTATS ET ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DE L’OFFRE TOURISTIQUE DE LA MRC DE PIERRE-DE SAUREL	40
3.1 <i>Principaux constats du développement touristique</i>	41
3.2 <i>Principaux enjeux de développement de l’offre touristique pour la région de la MRC de Pierre-de Saurel</i>	43
4. VISION ET PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE DE LA MRC DE PIERRE-DE SAUREL	45
5. GRANDES ORIENTATIONS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	48
6. PLAN D’ACTION DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	51

ANNEXE 1 – PARTICIPANTS AUX RENCONTRES AVEC LE MILIEU	60
ANNEXE 2 – ATTRAITS LISTÉS PAR TOURISME SOREL-TRACY	62
ANNEXE 3 – COMMENTAIRES RECUEILLIS LORS DE LA TOURNÉE DES MUNICIPALITÉS	64
ANNEXE 4 – DOCUMENTATION DE RÉFÉRENCE	73

MISE EN CONTEXTE

Au sein du CLD de Pierre-De Saurel, l'Office du tourisme de la région de Sorel-Tracy a comme mission, l'accueil et l'information touristique, le développement de l'offre et la promotion des activités touristiques sur l'ensemble du territoire de la MRC de Pierre-De Saurel qui englobe la ville de Sorel-Tracy et 11 autres municipalités. Afin d'encadrer de façon optimale son action pour les prochaines années, le CLD a requis les services du Groupe IBI | DAA pour l'élaboration d'un plan de développement du tourisme durable, plan qui lui permettra d'identifier les principales orientations en développement de l'offre du territoire de la MRC de Pierre-De Saurel.

L'élaboration de ce plan stratégique devait répondre aux objectifs spécifiques suivants :

- Dresser un portrait juste de l'offre touristique actuelle de la région ;
- Identifier les principaux enjeux de développement durable ;
- Élaborer les grandes orientations stratégiques de développement durable ;
- Définir un plan d'action précis pour sa mise en œuvre.

Ce rapport présente l'ensemble de travaux réalisés dans le cadre de ce mandat. Ils sont basés sur diverses analyses documentaires tenant compte des principales études réalisées sur le territoire au cours des sept dernières années (on trouvera à l'Annexe 3 une liste de la documentation de référence), trois séances de consultation réalisées en janvier 2011 afin de recueillir les commentaires et points de vue des intervenants du milieu (on trouvera à l'Annexe 1 les noms des participants présents lors de ces diverses rencontres de groupe), ainsi que d'une analyse de l'offre touristique du territoire (on trouvera à l'Annexe 2, un bref inventaire des produits et attraits touristiques existant sur le territoire de chaque municipalité de la MRC de Pierre-De Saurel).

Le plan stratégique de développement touristique durable pour la région de la MRC de Pierre-De Saurel a été réalisé en partenariat avec les membres du comité de suivi.

1. ÉTAT DE LA SITUATION TOURISTIQUE EN MONTEREGIE

Les sections suivantes donnent un bref historique du développement touristique de la Montérégie, de son positionnement ainsi que du positionnement de la région Sorel-Tracy.

Rappelons que la région touristique de la Montérégie est localisée sur la rive sud du Saint-Laurent, entre le lac Saint-François et le lac Saint-Pierre, et est délimitée, à l'ouest par l'Ontario, au nord par le fleuve, à l'est par la région touristique du Centre-du-Québec et des Cantons-de-l'Est, et au sud par les États-Unis. Il est à noter que la région touristique de la Montérégie couvre un territoire plus restreint que celui de la région administrative, car il exclut les secteurs de Granby, Bromont, Sutton et Cowansville, ces derniers faisant partie de la région des Cantons-de-l'Est.

1.1 Historique du développement touristique de la Montérégie

Le développement touristique en Montérégie est relativement récent comparativement à d'autres régions touristiques du Québec qui possèdent un historique fort, comme les Laurentides et les Cantons-de-l'Est.

Selon le dernier Plan de développement stratégique¹, les grandes caractéristiques touristiques de la Montérégie sont résumées comme suit :

- *Le territoire de Vaudreuil-Soulanges*, marqué par la présence du mont Rigaud, des pistes cyclables et du canal Soulanges.
- *Salaberry-de-Valleyfield*, et l'attrait exercé par le lac Saint-François et le canal de Beauharnois.
- *Le sud-ouest de la région*, sillonné par le circuit du paysan qui propose une découverte champêtre jalonnée d'étapes gourmandes, ludo-éducatives, historiques ou récréatives, dont le Parc Safari.
- *La ville de Longueuil* et son offre urbaine : tourisme d'affaires, culture, patrimoine, loisirs intérieurs et extérieurs.
- *La rivière Richelieu*, lieu marquant au niveau patrimonial et historique, avec le chemin des Patriotes, le lieu historique national Fort-Chambly.
- *Rougemont et le mont Saint-Grégoire*, caractérisé par l'agrotourisme.

¹ Tourisme Montérégie, Plan de développement stratégique de la région touristique de la Montérégie de Tourisme Montérégie, 2007

- *Le mont Saint-Bruno et le mont Saint-Hilaire*, zones protégées offrant des activités douces de plein air.
- *Sorel-Tracy* et la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre (RMBLSP).

Ce même Plan identifie sept produits moteurs pour la Montérégie ainsi que cinq produits de soutien à l'expérience de visite.

Tableau 1 : Produits d'appel et de soutien en Montérégie

Produits d'appel de la Montérégie	Produits de soutien
<ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Les réunions d'affaires et congrès</i> : essentiellement en milieu urbain ✓ <i>Le cyclotourisme</i> : vaste réseau de pistes cyclables et circuits ✓ <i>L'écotourisme / tourisme de nature</i> : une douzaine d'aires protégées ou destinées à la pratique d'activités de plein air ✓ <i>Le tourisme culturel</i> : plus de 80 organisations culturelles, dont de nombreux musées et sites d'interprétation, surtout liés à l'histoire et aux modes de vie ✓ <i>L'agrotourisme</i> ✓ <i>Le golf</i> : plusieurs dizaines de terrains de golf ✓ <i>Les festivals et événements</i> : plusieurs petits événements et deux événements majeurs 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Le tourisme nautique</i> : potentiel important, mais encore peu exploité ▪ <i>La motoneige</i> : quelques pistes, mais des conditions d'enneigement défavorables ▪ <i>Le tourisme autochtone</i> : plusieurs sites, mais peu sont mis en valeur ▪ <i>Le tourisme motorisé</i> : VTT et tourisme aérien ▪ <i>La chasse et pêche</i> : certaines possibilités de pêche peu exploitées touristiquement

Source : Tourisme Montérégie, Plan de développement stratégique de la région touristique de la Montérégie de Tourisme Montérégie, 2007

1.2 Positionnement touristique de la région Sorel-Tracy

Rappelons que le territoire visé par ce mandat comprend douze municipalités, soit : Massueville, Saint-Aimé, Saint-David, Sainte-Anne-de-Sorel, Sainte-Victoire-de-Sorel, Saint-Gérard-Majella, Saint-Joseph-de-Sorel, Saint-Ours, Saint-Robert, Saint-Roch-de-Richelieu, Sorel-Tracy et Yamaska.

Ce territoire est localisé à la limite nord de la Montérégie, au confluent du fleuve Saint-Laurent et de plusieurs cours d'eau dont les plus importants sont les rivières Richelieu et Yamaska.

De façon succincte, voici les grandes caractéristiques par sous-territoire²:

- L'archipel du lac Saint-Pierre, composé de 103 îles et îlots, ainsi que de multiples chenaux :
 - ✓ Plus important archipel du fleuve Saint-Laurent, demeuré naturel à 90 %.
 - ✓ Écosystème unique au Québec : Flore et faune de milieux humides dont 288 espèces d'oiseaux incluant la plus importante héronnière connue au monde, et la plus importante halte migratoire de sauvagines du Saint-Laurent.
 - ✓ Fait partie de la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre (RMBLSP) reconnue par l'UNESCO.
 - ✓ Sainte-Anne-de-Sorel constitue la porte d'accueil de la région. Il s'agit également d'un secteur où l'on retrouve une importante zone de villégiature³.
- Un pôle urbain composé de deux municipalités (Sorel-Tracy et Saint-Joseph-de-Sorel), qui a un historique étroitement lié à la grande industrie sidérurgique et de construction navale.



Biosphère du Lac-Saint-Pierre (vue à vol d'oiseau)

² www.mrcpierredesaurel.com

³ MRC de Pierre-De Saurel, Politique culturelle, 2010

- ✓ Ce pôle regroupe environ 70 % de la population régionale bien qu'il ne représente que 10 % de la superficie territoriale. Il s'agit de la ville-centre de la MRC.
 - Sorel-Tracy constitue la ville-centre de la MRC de Pierre-de Saurel, avec plus de 34 000 habitants.
 - Saint-Joseph-de-Sorel (moins de 1 600 habitants) est une municipalité de très petite superficie (1,4 km²), enclavée entre l'embouchure de la rivière Richelieu sur le fleuve Saint-Laurent et le secteur Tracy de Sorel-Tracy. Elle compte de grandes industries métallurgiques sur son territoire, et est considérée comme très dévitalisée par le MAMROT⁴.
- ✓ La transformation de la structure économique nord-américaine s'est traduite par une lente désindustrialisation de ce secteur. Le milieu désire se tourner maintenant vers un nouvel avenir en misant sur une structure économique plus diversifiée et équilibrée, dont fait partie le tourisme.
- ✓ Bien que Sorel soit la 4^e plus ancienne ville du Canada, son patrimoine bâti n'est que très peu présent.
 - Le centre-ville de Sorel-Tracy, appelé Vieux-Sorel, est le lieu animé du territoire (Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy, soirées spectacles, boutiques, terrasses et restaurants, allée piétonnière, parc Regard-sur-le-Fleuve).
 - Le plan de revitalisation du Vieux-Sorel⁵ a identifié trois stratégies générales qui, si réalisées, pourraient générer un impact au niveau touristique : la mise en valeur de la présence de l'eau, l'amélioration du paysage et de l'image du Vieux-Sorel et du centre-ville et la mise en valeur du cadre historique et patrimonial du Vieux-Sorel et du centre-ville.
- Une zone rurale, composée de dix (10) autres municipalités, qui couvre 90 % du territoire avec 30 % de la population régionale.
 - ✓ Cette zone est caractérisée par la présence de plus de 370 fermes qui se consacrent principalement à la culture céréalière et maraîchère, à l'élevage porcin et à l'industrie laitière.

La région de Sorel-Tracy, à 45 minutes de Montréal, fait face à une série de défis :

- Sur le plan économique : exil des jeunes vers les grandes agglomérations urbaines, taux de chômage plus élevé que pour l'ensemble de la Montérégie.
- Sur le plan démographique : population vieillissante.

⁴ www.mamrot.gouv.qc.ca/grands-dossiers/municipalites-devitalisees/contexte/

⁵ SDC, Plan de revitalisation du Vieux-Sorel, 2004

- Sur le plan de l’environnement : défis d’aménagement et d’accès aux rives, dans une perspective de développement durable.
- Sur le plan de la notoriété : peu connue des Québécois et particulièrement des Montréalais.
 - ✓ Un sondage réalisé en 2005 auprès des résidents de la grande région de Montréal indique que cette région n’est que très peu connue dans le Grand Montréal, et lorsque connue, est liée à un contexte géographique et économique distinctif (fleuve, lac Saint-Pierre, embouchure du Richelieu, industrie de l’acier, Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy). La Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre (RMBLSP) est très peu connue⁶. La région de Sorel-Tracy n’a pas de tradition touristique reconnue.

⁶ CLD Bas-Richelieu et Léger Marketing, Rapport d’un sondage téléphonique auprès des citoyens qui résident dans la grande région de Montréal, septembre 2005

1.3 Performance touristique de la Montérégie

Comme il existe peu de données permettant d'évaluer la performance touristique de la région de Sorel-Tracy, les données disponibles pour l'ensemble de la Montérégie seront ici utilisées afin de comprendre le niveau de performance global de cette grande région touristique.

Tableau 2 : Performance touristique de la Montérégie

	2006	2007	2008	Δ 2006 / 2008
Visites-régions (000) ⁷				
Montérégie	1 505	1 614	2 139	+42 %
<i>Par relative du Québec</i>	5,3 %	5,7 %	7,6 %	2,3 pt
Dépenses (M\$)				
Montérégie	238	177	212	-11 %
<i>Par relative du Québec</i>	3,4 %	2,7 %	3,2 %	-0,2 pt
Durée moyenne de séjour (jours)				
Montérégie	-	2,8	2,3	-
<i>Ensemble du Québec</i>	3,0	3,0	3,1	+0,1 %
Dépense moyenne / séjour				
Montérégie	158 \$	109	99 \$	-37 %
<i>Ensemble du Québec</i>	246 \$	262 \$	265 \$	+8 %

Source : Tourisme Québec, Le tourisme en chiffres, édition 2010 et 2007 et Le Tourisme en bref 2007

En 2008, la Montérégie se positionnait au 5^e rang des régions touristiques du Québec pour le volume de visiteurs, avec plus de 2,1 millions de visites-région, représentant une part de marché de 7,6 % du Québec. Elle est visitée par un volume important de visiteurs d'une journée, estimé à 2,5 millions d'excursionnistes⁸.

⁷ Voyages qui ont été faits dans une région touristique

⁸ Tourisme Montérégie, Le portrait de l'industrie touristique régionale 2007

- Les données officielles indiquent que la région a connu une bonne performance entre 2006 et 2008 au niveau de l'achalandage touristique⁹ (+42 %), mais que cela ne s'est pas répercuté sur l'augmentation des recettes touristiques (-11 %), qui s'élevait à 212 millions de \$ (3,2 % du Québec), ni sur la dépense moyenne par séjour des visiteurs (-37 %), qui passait de 158 \$ à 99 \$ en deux ans
- La clientèle touristique en séjour est essentiellement québécoise (90 %), la clientèle canadienne des autres provinces (5 %) générant plus de touristes que celle américaine (3 %) et des autres pays (2 %).
 - ✓ La fréquentation d'un produit ou attrait touristique de la Montérégie repose sur quatre segments géographiques de clientèle (touristes et excursionnistes) : Montérégie (40 %), région de Montréal (25 %), autres régions (10 %), clientèles touristiques (15 à 25 %) ¹⁰.
- Il s'agit d'une destination de court séjour (2,3 jours) comparativement à la moyenne québécoise (3,1 jours). Cette réalité est d'ailleurs prise en compte par Tourisme Montérégie, qui affirme que sa région se spécialise dans les escapades touristiques (séjour de courte durée – une nuitée)¹¹, qui priorise des opérations promotionnelles sur trois saisons (printemps, été, automne).
- Pour le marché intra Québec, Tourisme Montérégie priorise cinq produits d'appel : le tourisme d'affaires, l'agrotourisme, le cyclotourisme, les escapades estivales (sous toutes ses formes) et le marché du mariage¹².

Les visites dans la région touristique de la Montérégie se répartissent selon les secteurs suivants ¹³:

- 57 % des visites sont attribuables au secteur du plein air
- 20 % des visites sont motivées par le cyclotourisme
- 14 % des visites sont générées par le secteur agrotouristique (essentiellement pour les produits de l'érable et de la pomme)
- 9 % des visites relèvent du secteur culturel

La bonne performance touristique de la Montérégie sur le plan de la fréquentation proviendrait de son positionnement sur le tourisme d'affaires, qui générerait annuellement plus de 65 % des nuitées régionales en hébergement commercial¹⁴. La région de la Montérégie

⁹ Les données antérieures à 2006 ne peuvent être comparées en raison de changements méthodologiques

¹⁰ Tourisme Montérégie, Portrait de l'industrie touristique régionale 2007

¹¹ Tourisme Montérégie, Plan marketing de la Montérégie 2010

¹² Idem

¹³ Tourisme Montérégie, Portrait de l'industrie touristique régionale 2007

s'accaparerait moins de 2 % du marché du tourisme d'agrément au Québec, ce qui situerait la région dans le peloton de queue parmi les régions du Québec¹⁵.

- **La performance de la Montérégie est inférieure à celle observée dans les régions urbaines ou à composante urbaine (Outaouais, Laval, Québec, Montréal), mais légèrement supérieure aux autres régions limitrophes des grands centres urbains tels que les Laurentides, Chaudière-Appalaches, les Cantons-de-l'Est.**
 - ✓ Bien que la Montérégie constitue une destination privilégiée pour le tourisme d'affaires, cette performance est fortement concentrée et attribuable aux installations offertes à Longueuil et Boucherville.
- Le taux d'occupation des établissements hôteliers en Montérégie s'est établi à 41,3 % en 2009¹⁶.
- Le nombre d'unités disponibles, d'unités louées (et conséquemment de taux d'occupation moyen) est resté relativement stable entre 2007 et 2009.

Tableau 3 : Performance hôtelière de la Montérégie

Année	Disponibilité	Unités louées	Taux d'occupation moyen	Prix quotidien moyen (\$)
2009	4 765	1 969	41,3 %	101 \$
2008	4 746	1 998	42,1 %	99 \$
2007	4 768	1 973	41,4 %	95 \$

Source : Ministère du Tourisme, Portrait statistique de l'hébergement au Québec en 2009

Au niveau du taux d'occupation des terrains de camping, seuls les taux d'occupation de l'ensemble de la Montérégie sont disponibles. On note l'importance de la clientèle saisonnière pour l'ensemble de la région (71 % de la fréquentation des terrains de camping pour la saison 2010).

¹⁴ Tourisme Montérégie, Portrait de l'industrie touristique régionale 2007

¹⁵ Idem

¹⁶ Ministère du Tourisme, Portrait statistique de l'hébergement au Québec en 2009

Tableau 4 : Performance des terrains de camping de la Montérégie

Fréquentation des terrains de camping en 2010 pour la Montérégie		
Toutes les clientèles	Clientèle saisonnière	Clientèle de passage
77 %	71 %	6 %

Source : Ministère du Tourisme, Fréquentation des terrains de camping en bref 2010

2. ANALYSE DE L'OFFRE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE DE LA MRC DE PIERRE-DE SAUREL

Cette section présente les grandes caractéristiques de l'offre touristique de la région de Sorel-Tracy, centrée sur cinq grands produits d'appel : le nautisme, l'écotourisme, le cyclotourisme, le tourisme culturel, le tourisme événementiel. Les composantes urbaine et rurale sont intégrées à chaque produit d'appel.

Nous examinerons également la situation actuelle au niveau de l'hébergement étant donné qu'il s'agit d'une composante essentielle de l'offre comme produit de support.

2.1 Nautisme

Les cours d'eau présents sur le territoire ont permis le développement du nautisme sous diverses formes. En voici les principales caractéristiques :

- Un service de traversier, en service à l'année, qui relie Sorel-Tracy à Saint-Ignace-de-Loyola, et d'une durée de 10 minutes (capacité approximative de 50 véhicules).
- Un service de bac à câble reliant les deux rives de la rivière Richelieu (Saint-Ours/Saint-Roch-de-Richelieu), d'une durée de 3 minutes, en service d'avril à décembre (capacité de six véhicules).
- 14 rampes de mises à l'eau réparties comme suit : six rampes donnant sur le fleuve Saint-Laurent, six rampes sur la rivière Richelieu et deux rampes sur la rivière Yamaska.

Tableau 5 : Rampes de mise à l'eau dans la région de Sorel-Tracy

Sur le fleuve Saint-Laurent	Sur la rivière Richelieu	Sur la rivière Yamaska
<ul style="list-style-type: none">– 2 à la Marina de Saurel– Parc de la Pointe-aux-Pins (St-Joseph-de-Sorel)– Parc Henri-Letendre (Sainte-Anne-de-Sorel)– Rampe municipale (Sainte-Anne-de-Sorel)– Halte des 103 îles (Sainte-Anne-de-Sorel)	<ul style="list-style-type: none">– Parc Dorimène-Desjardins (Sorel-Tracy)– Rue du Marinier (Sorel-Tracy)– Rampe municipale (St-Ours)– Lieu historique national du Canal-de-Saint-Ours (St-Ours)– Camping et Marina Parc Bellerive (St-Ours)– Rampe municipale (St-Roch-de-Richelieu)	<ul style="list-style-type: none">– Rampe municipale (Yamaska)– Rang de la Pointe-du-Nord-Est (Yamaska)

Source : données fournies par le CLD de Pierre-De Saurel, secteur Tourisme

- Quatre marinas de plaisance sont présentes sur le territoire, pour un total de 725 places à quai :
 - ✓ Trois marinas sur le fleuve Saint-Laurent, dont deux à forte capacité (72 % de la capacité régionale), ainsi qu'une marina sur le Richelieu.
 - ✓ Bonne gamme de services offerts aux plaisanciers dans l'ensemble des marinas, mais plus limitée au Parc Nautique Fédéral.
 - ✓ Clientèle essentiellement saisonnière (87 % ou 630 places à quai). La capacité réservée aux visiteurs (13 % ou 95 places) est inférieure à la moyenne québécoise, qui est de 20 %¹⁷.
 - ✓ Participation des marinas à des programmes de classification :
 - Le Camping et Marina Parc Bellerive (4 ancrés), La Halte des 103 îles (3 ancrés) et les deux bassins de la Marina de Saurel (Parc Nautique Saurel et Parc Nautique Fédéral, 3 ancrés) participent toutes au Programme de classification des marinas de l'Association maritime du Québec (AMQ), ce programme de classification se voulant un gage de fiabilité et de qualité des services offerts (certification de 0 à 5 ancrés). En 2010, 44 marinas au Québec étaient inscrites à ce système de classification.
 - Les deux bassins de la Marina de Saurel (2 gouttes d'or) font partie du programme d'Éco-marinas de l'AMQ, programme attestant des modes de gestion respectueux de l'environnement (certification de 0 à 5 gouttes d'or).
- La région fait maintenant partie du programme « Québec Stations Nautiques » de l'AMQ, programme qui permet de regrouper l'ensemble des fournisseurs de services et produits nautiques d'une même région afin d'offrir aux résidants et touristes, l'accès, en un même lieu, à tous les renseignements liés au nautisme. La station nautique du Lac St-Pierre couvre l'ensemble de la rive sud du fleuve Saint-Laurent, de Contrecoeur à Deschaillons, et sur la rive nord, de Lavaltrie à Sainte-Anne-de-la-Pérade, plaçant le lac Saint-Pierre au cœur de la station nautique. Les orientations de développement identifiées à l'heure actuelle pour la station nautique du Lac St-Pierre sont d'assurer la promotion d'un nautisme responsable ainsi que de valoriser les activités nautiques existantes.

¹⁷ Le Groupe DBSF, Plan de développement durable de l'industrie touristique de la Montérégie Est, novembre 2007

Tableau 6 : Caractéristiques des marinas de la région de Sorel-Tracy

Caractéristiques	La Halte des 103 îles	Parc Nautique Saurel (Marina de Saurel)	Parc Nautique Fédéral (Marina de Saurel)	Camping et Marina Parc Bellerive
Localisation	Sainte-Anne-de-Sorel	Sorel	Sorel	Saint-Ours
Nombre de places saisonnières	50	270	225	85
Nombre de places visiteurs	50	25	5	15
Longueur maximale bateau (p)	43	65	40	50
Profondeur moyenne, marée basse (p)	10	5	5	6
Carburant	*	*	*	*
Eau / électricité	*	*		*
Piscine	*	*		*
Vente de glace	*	*	*	*
Équipement de matage			*	
Atelier de réparation				*
Vidange	*	*		*
Douches	*	*	*	*
Buanderie	*	*		*
Restaurant	*	*		*
Rampe de mise à l'eau	*	*	*	*
Dépanneur / épicerie à proximité		*	*	
Classification AMQ	3 ⚓	3 ⚓	3 ⚓	4 ⚓
Classification Éco-Marinas		2* 🌍	2* 🌍	

Source : www.marinaquebec.qc.ca et <http://www.quebecyachting.com/marinas.htm>

- Quatorze (14) lieux en bordure de rivières ou du fleuve, qui permettent d'apprécier le spectacle nautique, dont cinq (5) lieux en bordure du fleuve Saint-Laurent, sept (7) lieux en bordure de la rivière Richelieu et deux (2) lieux en bordure de la rivière Yamaska. On retrouve une forte concentration de ces lieux dans le pôle urbain (Sorel-Tracy, Saint-Joseph-de-Sorel).

Tableau 7 : Lieux en bordure de rivière et du fleuve permettant d’apprécier le spectacle nautique dans la région de Sorel-Tracy

Lieux	Caractéristiques
En bordure du fleuve Saint-Laurent	
Parc Regard-sur-le-Fleuve (Sorel-Tracy)	<ul style="list-style-type: none"> – Aire de jeux pour enfants, sentiers de marche et pistes multi-usagers (vélo et patins à roues alignées), Parc nautique Fédéral /Marina de Saurel – Bancs et tables de pique-nique, kiosque avec toilettes – Présentation ponctuelle de spectacles extérieurs d’envergure et tenue de festivités
Parc Maisouna (Sorel-Tracy)	<ul style="list-style-type: none"> – Bancs de parc, tables de pique-nique, fontaine pour boire, toilettes
Parc Nautique-Saurel/Marina de Saurel (Sorel-Tracy)	<ul style="list-style-type: none"> – Capitainerie non accessible (détérioration de la structure)
Parc de la Pointe-aux-Pins (Saint-Joseph-de-Sorel)	<ul style="list-style-type: none"> – Aire de jeux pour enfants, rampe de mise à l’eau, panneau d’interprétation sur l’industrie navale – Tables à pique-nique munies d’un toit, bancs, barbecues, toilettes
Parc Henri-Letendre (Sainte-Anne-de-Sorel)	<ul style="list-style-type: none"> – Rampe de mise à l’eau – Tables à pique-nique et bancs
Parc régional des Grèves (Sorel-Tracy et Contrecoeur*)	<ul style="list-style-type: none"> – Sentiers pédestres, pistes (cyclables, patins à roues alignées, ski de fond, raquette) – Chalet de service avec tables, toilettes, coin repas et aire de repos, accès gratuit au site
En bordure de la rivière Richelieu	
Parc de la Maison-des-Gouverneurs (Sorel-Tracy)	<ul style="list-style-type: none"> – Maison classée monument historique (abrite l’Office du Tourisme de la région de Sorel-Tracy) – Lieu de départ de la piste cyclable de La Sauvagine – Tables de pique-nique
Parc Bord-de-l’eau (Sorel-Tracy)	<ul style="list-style-type: none"> – Bancs
Parc des Bateaux blancs (Sorel-Tracy)	<ul style="list-style-type: none"> – Bancs de parc et tables à pique-nique
Parc Dorimène-Desjardins (Sorel-Tracy)	<ul style="list-style-type: none"> – Aire de jeux pour enfants, terrains de soccer à 7 et à 11 et micro-soccer, terrain de balle, rampe de mise à l’eau – Chalet de service, tables de pique-nique
Parc du Marinier (Sorel-Tracy)	<ul style="list-style-type: none"> – Rampe de mise à l’eau
Lieu historique national du Canal-de-Saint-Ours de Parcs Canada (Saint-Ours)	<ul style="list-style-type: none"> – Maison du Surintendant et son exposition, passe migratoire à poissons, sentier de marche – Aire de pique-nique, rampe de mise à l’eau et quai – Activités patrimoniales organisées par les Amis du Canal-de-Saint-Ours
En bordure de la rivière Yamaska	
Sentier du marais de la SABL (Ste-Anne-de-Sorel)	<ul style="list-style-type: none"> – Sentier pédestre de 2,6 km (section sur la baie Lavallière et se terminant sur la rivière Yamaska) – Bancs
Parc commémoratif J.B.St-Germain (Yamaska)	<ul style="list-style-type: none"> – Tables pique-nique munies de toit

* Hors MRC Source : données fournies par le CLD de Pierre-De Saurel, secteur Tourisme

Projets en cours :

- Parmi les projets à court terme, mentionnons le programme décennal de dragage à la Marina de Saurel, à Sorel-Tracy, qui consisterait à faire au moins un dragage d'entretien afin d'assurer une profondeur minimale d'eau de 1,9 m, ce qui permettrait une utilisation optimale des deux bassins de la Marina de Saurel¹⁸.
- Plusieurs projets d'itinéraires touristiques et de mise en valeur, tels que la Route Bleue, la Route des Navigateurs, et la Route du Richelieu.

Enjeux actuels de développement du nautisme :

- Le développement ne doit pas nécessairement passer par un accroissement intensif d'espaces à quai de l'offre, mais plutôt par l'amélioration de la qualité des structures d'accueil et des services offerts. Parmi les éléments à prendre en compte pour le développement de l'offre nautique, mentionnons :
 - ✓ La mise en valeur du spectacle nautique, par le biais d'aménagements en rive, comme élément stratégique d'achalandage de clientèles terrestres. La popularité de la Promenade Champlain à Québec et des quais du Vieux-Montréal démontrent le pouvoir attractif de tels aménagements, en créant un achalandage qui se répercute sur la vitalité économique du milieu environnant.
 - ✓ La mise en valeur des événements comme facteur attractif de plaisanciers;
 - ✓ Le problème des faibles niveaux d'eau du fleuve à certaines périodes de l'année, entraînant un impact économique négatif sur l'exploitation de marinas ainsi que la fréquentation nautique (accès des rampes et descentes à l'eau).
- Il y a risque de fermeture de la Capitainerie des deux marinas; des investissements sont requis pour la maintenir en exploitation.
- Le prolongement du parc Regard-sur-le-Fleuve jusqu'à la marina afin de prolonger le plaisir nautique.
- Plusieurs barrages reversoirs constituent des obstacles à la navigation de plaisance.
- Il faudrait analyser la possibilité (et à quels coûts) Sorel-Tracy pourrait être ajoutée comme port d'escale au circuit des navires de croisières internationales sur le St-Laurent et ce, en collaboration avec les autorités du Port de Montréal.

¹⁸ www.marinaquebec.qc.ca

- La mise en valeur à des fins récréotouristiques de la totalité ou d'une grande partie du quai no-2 doit être considérée compte tenu du très fort potentiel du site et de son accessibilité au centre-ville de Sorel-Tracy

2.2 Écotourisme

L'écotourisme est un produit bien présent sur le territoire principalement lié à l'écosystème unique du lac Saint-Pierre. Rappelons que l'écotourisme se définit comme suit : « l'écotourisme est une forme de tourisme qui se déroule dans un environnement naturel. Il s'inscrit dans le contexte plus général du tourisme de nature. Mais l'écotourisme se distingue des autres formes de tourisme de nature, en ce qu'il est le seul à contribuer à la conservation de la nature, à la sensibilisation environnementale (volet éducatif) et au bien-être de la population hôte. »¹⁹. Parmi les grandes caractéristiques de l'offre, notons :

- Des excursions nautiques guidées pour la découverte de la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre (RMBLSP), commercialisées par le biais de cinq promoteurs.
 - ✓ Il s'agit plutôt de randonnées motorisées bien que deux promoteurs se soient spécialisés dans le kayak et le canot voyageur pour la découverte de l'archipel.
 - ✓ Deux entreprises offrent une capacité d'accueil importante.
 - ✓ Certains promoteurs n'offrent pas de départs réguliers en haute saison.
 - ✓ La remontée de la rivière Richelieu entre Sorel-Tracy et Saint-Ours n'est que peu exploitée.
 - ✓ Le nombre d'excursionnistes nautiques a diminué sensiblement depuis 2007 : la moyenne d'achalandage annuel s'est élevée à 19 091 excursionnistes entre 2002 et 2005 et passait à 12 321 entre 2007 et 2010.

Tableau 8 : Nombre d'excursionnistes nautiques dans la région de Sorel-Tracy

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Moyenne 2002/2005	Moyenne 2007/2010
18 811	18 270	18 790	20 493*	n.d.	13 007	12 248	12 628	11 402	19 091	12 321

* Année de la sortie du film Le Survenant et budget promotionnel additionnel dédié pour la région

Source : données fournies par le CLD de Pierre-De Saurel, secteur Tourisme

¹⁹ <http://veilletourisme.ca/2005/02/23>

Tableau 9 : Description des excursions nautiques dans la région de Sorel-Tracy

Excursions nautiques	Écotourisme	Description	Capacité d'accueil	Saison d'exploitation
Randonnée Nature	✓	Archipel du lac Saint-Pierre, avec interprétation, motorisé (3 h)	1 embarcation (12 passagers)	- Juillet et août : départs réguliers - Mai, juin, septembre et octobre : sur réservation
		Visite historique sur la rivière Richelieu (mise en valeur du patrimoine industriel), motorisé (1 h 15)		- Juillet et août : sur réservation
Croisières des îles de Sorel	✓	Archipel du lac Saint-Pierre, avec interprétation, motorisé (1 h 30)	1 embarcation (188 passagers)	- Mi-juin à fin août : départs réguliers - Début septembre : sur réservation
Expéditions de Canots Rabaska Sorel	✓	Circuit guidé en canot-voyageur (rabaska), archipel du lac Saint-Pierre, avec interprétation (3 h et +)	10 canots-voyageurs (20 pers. /canot)	- Printemps, été et automne : sur réservation
	✓	Archipel du lac Saint-Pierre, avec interprétation, motorisé (3 à 4 h)	1 embarcation (8 passagers)	
Excursions Kayakalo	✓	Location de kayaks de mer et circuits guidés en kayaks de mer dans l'archipel du lac Saint-Pierre (4 h)	6 kayaks simples	- Printemps, été et automne : sur réservation
Société d'aménagement de la baie Lavallière (SABL)	✓	Excursions dans les marais, avec guide-naturaliste, motorisé (2 h à 2 h 30)	3 embarcations (12 pass. / embarcation)	- Fin mai à début septembre : départs réguliers
		Location de canots et kayaks de mer, sans guide (demi-journée ou journée complète)	6 kayaks solo 3 kayaks tandem 2 canots	- Mai : fin de semaine seulement - Fin mai à début septembre : tous les jours - Septembre à mi-octobre : fin de semaine seulement
Tour de bateau Pascoloc		Excursion en bateau dans l'archipel du lac Saint-Pierre ou sur la rivière Richelieu ou initiation au wakeboard / ski nautique (durée variable)	1 embarcation (8 passagers)	- Sur réservation

Source : Office du tourisme de la région de Sorel-Tracy

- Un lieu d'interprétation des marais (la Société d'aménagement de la baie Lavallière Inc., appelée SABL) où le visiteur accède à la découverte des marais de la baie, par le biais de :
 - ✓ Expositions temporaires à la Maison du Marais
 - ✓ Sentiers pédestres de 1,3 km avec panneaux d'interprétation
 - ✓ Excursions guidées (avec guides-naturalistes) des marais
 - ✓ Services de location kayak/canots, rampe de mise à l'eau pour embarcations non motorisée
 - ✓ Forfaits-séjour avec camping limitrophe (Camping du Chenal-du-Moine)
- Un parc régional (le Parc régional des Grèves) :
 - ✓ Deux secteurs se jouxtant : colonie des Grèves à Contrecoeur et Parc de plein air de Sorel-Tracy
 - ✓ Atouts du site : forêt exceptionnelle et ancienne, accès au fleuve
 - ✓ Activités :
 - sentiers de randonnée pédestre, ski de fond et raquette (réseau de plus de 20 km)
 - un sentier pour vélo et patins à roues alignées
 - camp et classes nature, séjours familiaux, groupes
 - ✓ Deux chalets de service (hors camp de vacances)
 - ✓ Accès gratuit

Projets en cours :

- La bonification de l'offre de services au Parc régional des Grèves à court terme par divers projets :
 - ✓ Une promenade piétonnière le long du fleuve
 - ✓ Une école de voile

- ✓ Un panneau d'interprétation de la métallurgie et de l'écologie industrielle.
- ✓ Colline de glisse sur résidu, mur d'escalade
- Le projet de Route Bleue du Lac Saint-Pierre/Les Deux Rives :
 - ✓ Projet qui s'inscrit dans le Sentier maritime du Saint-Laurent, une voie navigable sur le fleuve Saint-Laurent conçue pour les petites embarcations à faible tirant d'eau (kayak de mer, canot, chaloupe, pneumatique, petit voilier). Chaque tronçon du Sentier maritime est qualifié « Route bleue » et l'ensemble des routes bleues au Québec compose le Sentier maritime du Saint-Laurent.
 - ✓ Études de faisabilité en cours (pour le secteur de Sorel-Tracy, sous la responsabilité de la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre (RMBLSP)).

Enjeux actuels de développement de l'écotourisme :

- Bien que le fleuve soit d'une importance stratégique indéniable au niveau touristique, on perçoit des faiblesses au niveau de l'accès aux berges permettant de découvrir et d'admirer ce plan d'eau (ex : promenade le long des quais entre les deux principales marinas de Sorel, mise en valeur du quai no. 2).
- Au niveau de l'usage, mentionnons certains conflits d'utilisation entre les différents usagers des cours d'eau (excursionnistes, plaisanciers, kayakistes).
- Recherches de financement pour la réalisation du projet Écomonde.
- La mise en valeur écotouristique de la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre (RMBLSP), qui tarde à prendre son envol :
 - ✓ La RMBLSP étant uniquement une appellation sans force légale au niveau de l'aménagement, sa mise en valeur fait face à plusieurs défis :
 - Elle implique un partenariat avec les régions limitrophes, puisque la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre (RMBLSP) recoupe non seulement la MRC de Pierre-De Saurel mais également quatre autres MRC limitrophes, soit la MRC de D'Autray, Nicolet-Yamaska, Maskinongé, Bécancour, et la ville de Trois-Rivières.

- Le territoire étant localisé en terres publiques et privées, de nombreux intervenants au niveau régional et local sont impliqués dans sa mise en valeur,
 - L'accès et le développement touristique des îles sont limités, la majorité d'entre elles étant soumise à une réglementation restrictive au niveau du développement (activités et hébergement de type camping sauvage toléré, mais ne peut être officiellement promu)
- ✓ Abandon d'un projet majeur en écotourisme dans le cadre du plan directeur de développement de la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre (RMBLSP)²⁰ :
 - Ce projet comprenait l'aménagement de deux pôles, par le biais de deux villages sur pilotis (un en rive nord et l'autre en rive sud), où l'on retrouverait une offre d'hébergement, de services et d'accès aux zones d'activité écotouristique pour les visiteurs, avec activités d'éducation, d'interprétation et de recherche, d'observation et de contact avec la nature, de découverte régionale, et activités récréatives.
- ✓ La Coopérative de solidarité de la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre constitue l'organisme responsable de la coordination des activités locales, de la mise sur pied des commissions nécessaires à assumer les fonctions de la réserve, et du développement de projets de développement durable, dont l'écotourisme.
 - La Coopérative travaille avec et pour la collectivité et propose des projets rassembleurs selon une démarche qui privilégie l'interdisciplinarité, les relations intergénérationnelles et la gouvernance participative et en faveur du développement durable.
 - La Coopérative ne contrôle pas directement le développement, son rôle étant plutôt de stimuler et de soutenir des projets qui répondent à des aspirations de développement durable, d'améliorer la compréhension et la sensibilisation du concept de « réserve mondiale de la biosphère » et faire la diffusion du plan directeur sont quelques-uns des nouveaux défis qu'ont à relever les gestionnaires de la réserve.
- ✓ Une étude réalisée en 2006²¹ indique que la RMBLSP souffre d'un manque de notoriété auprès de la clientèle écotouristique (peu d'informations sur les activités, manque de promotion et publicité pour bien planifier la journée).

²⁰ Coopérative de solidarité de la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre, Synthèse du plan directeur de développement écotouristique de la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre, 2002

²¹ http://www.biospherelac-st-pierre.qc.ca/content/PDF/section_commissions/Memoire_Veronique_Marchand.pdf

- ✓ La commercialisation de cette destination unique se trouve actuellement confrontée à une problématique d'appellation²² :
 - Le terme « lac Saint-Pierre » englobe non seulement la région Sorel-Tracy, mais déborde sur d'autres régions touristiques limitrophes et ne peut donc constituer une destination exclusive au territoire. Le terme « réserve » implique une notion d'accès limité, difficile d'accès de la clientèle touristique et finalement, tandis que le terme « biosphère » a plutôt une connotation scientifique qui est relativement peu accessible du grand public.
 - Une appellation distinctive et exclusive pour toute la communication commerciale (« marque de commerce ») permettrait de contourner ce problème
 - La Coopérative de solidarité de la réserve de la biosphère du Lac-Saint-Pierre désire implanter un programme de labellisation (projet pilote en novembre 2009), afin de s'assurer que ses membres soient écoresponsables. Les avantages de ce programme : accompagnement soutenu dans l'engagement envers le développement durable, forfaitisation ou commercialisation regroupée, assurance qualité à la clientèle.

2.3 Cyclotourisme

Les grandes caractéristiques de l'offre vélo dans la région Sorel-Tracy sont :

- Sur route :
 - ✓ Quatre circuits sur route en milieu rural sont mis en promotion par l'Office de tourisme Sorel-Tracy : Yamaska (43 km), Pierre-De Saurel (85 km), des Trois Rives (52 km), Terre et Eau (49 km) ainsi qu'un circuit inter-région, reliant Longueuil à Sorel-Tracy (83 km).
 - Ces circuits ont été créés par le Réseau cyclable de la Sauvagine²³ ainsi que le Club cycliste Les 2 HP de Sorel-Tracy (pour le circuit Terre et Eau uniquement).

²² Municonsult, Réserve de la biosphère du lac Saint-Pierre, Réflexion sur les enjeux de la commercialisation commerciale d'ici la mise en œuvre du projet écotouristique, 19/11/10

²³ Organisme bénévole sous la juridiction de la MRC de Pierre-De Saurel visant à promouvoir le cyclisme dans la région. L'organisme est également responsable de l'entretien et de l'aménagement de la piste cyclable La Sauvagine.

- Aucun de ces circuits n'est intégré dans la promotion cyclotouristique de Tourisme Montérégie en 2011 (promotion de 24 circuits routiers assurée par le biais de la « Toile cyclable » : carte format papier et site internet désigné avec itinéraires détaillés disponibles sur application i Phone ou en version imprimable).
 - Un seul circuit sur route passant sur le territoire de la MRC de Pierre-De Saurel est intégré dans l'offre de Tourisme Montérégie. Il s'agit du circuit la Route du Fleuve, boucle de 130 km entre Boucherville et Sorel-Tracy, qui ne permet pas de découvrir l'ensemble de la région.
 - Tourisme Montérégie a également identifié une série de « villes étapes » disposant d'une offre touristique complète favorisant le séjour des cyclistes, dont fait partie Sorel-Tracy pour le secteur Rivière-Richelieu.
- ✓ Le Réseau cyclable de la Sauvagine²⁴ propose six circuits routiers supplémentaires sur son site Internet : circuit historique Sorel-Tracy, Le Tracy, Bord-de-l'Eau, Le Grand Tour de Ville, Le Survenant et Le Terroir. Ils ne sont présentement pas publicisés sur support papier (dépliant écoulé depuis plus de deux ans).
- Sur piste cyclable :
- ✓ La région de Sorel-Tracy compte une seule piste cyclable, La Sauvagine.
 - Piste linéaire de 12 km entièrement asphaltée qui traverse une partie de la ville de Sorel-Tracy et s'étire ensuite à travers champs, boisés et exploitations agricoles (24 km aller-retour). Il d'un parcours sécuritaire et accessible à toute la famille.
 - Cette piste se termine actuellement dans le territoire de la municipalité de St-Robert, où la halte Picoudi a été érigée (stationnement et aire de repos). La MRC de Pierre-de Saurel étudie présentement les diverses possibilités qui permettraient de prolonger la piste. Le principal obstacle étant la traversée de la route provinciale 132.
 - Cette piste est intégrée dans l'offre cyclotouristique de Tourisme Montérégie (promotion de 11 pistes cyclables assurée par le biais d'une carte format papier et sa version téléchargeable sur un site internet désigné).
 - ✓ La ville de Sorel-Tracy offre plus de 35 km de voie cyclable en milieu urbain, mais l'Office du tourisme n'en fait pas la promotion, car cela est plutôt destiné à la clientèle résidente.

²⁴ Réseau cyclable de la sauvagine : www.rcs-velo.org

- ✓ La municipalité de Sainte-Anne-de-Sorel offre un trajet de 21 km une fois l'aller-retour complété (chaussée partagée sur 2,5 km et accotement asphalté sur 8 km). Le principal facteur attractif de ce parcours est la proximité du fleuve Saint-Laurent et du chenal du Moine.

Enjeux actuels de développement du cyclotourisme;

- L'absence de circuits inter-rive à l'heure actuelle :
 - ✓ Il existe un projet de piste cyclable autour du lac Saint-Pierre incluant un service de navette fluviale à Trois-Rivières, qui ne peut être complété en raison du manque d'accès par Saint-François-du-Lac (au niveau de la Route Verte).
 - ✓ Il existe un potentiel d'intégration avec le circuit cycliste des îles de Berthier, dans la région de Lanaudière.
- L'absence de la Route Verte reliant Sorel-Tracy à Boucherville. Un tel tracé permettrait de rejoindre un bassin de cyclistes très important en provenance du Grand Montréal.
 - ✓ Le projet semble en voie de réalisation. En effet, une entente signée à l'été 2010 prévoit l'homologation du circuit #3 de la Route Verte (raccordant La Sauvagine avec le territoire de la MRC Marguerite D'Youville) avec une implantation prévue être complétée d'ici trois à cinq ans.
 - ✓ Absence d'efforts publicitaires pour faire connaître ce produit
- Il sera important de structurer une expérience de qualité au visiteur en vélo (signalisation des pistes/routes, cartes, hébergement, restauration, haltes) si la région désire mieux se positionner sur ce créneau.

2.4 Tourisme culturel

Le territoire de la MRC de Pierre-de Saurel peut compter sur²⁵ :

- 1 lieu historique national du Canada sur les 5 de la Montérégie-Est;
- 9 des 102 immeubles ou sites protégés de la Montérégie-Est;

²⁵ Le Groupe DBSF, État de situation concernant le tourisme culturel en Montérégie Est, mars 2009

- 1 des 26 musées et centres d'interprétation de la Montérégie-Est;
- Un théâtre d'été (une quinzaine de théâtres pour la Montérégie-Est);
- 3 salles de spectacles;
- Une dizaine de galeries d'art et de lieux d'exposition.

Les attraits patrimoniaux, historiques et culturels à *plus forte valeur touristique* sont :

- Le Biophare (anciennement le Centre d'interprétation du patrimoine de Sorel) : musée dédié à l'interprétation des composantes naturelles et humaines de la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre.
 - ✓ Nouvelle exposition permanente « L'observatoire du lac Saint-Pierre » depuis 2009 (et nouvelle appellation), exposition temporaire et trois expositions virtuelles, deux excursions nautiques (\$), panneaux d'interprétation extérieurs localisés sur le parc contigu.
 - ✓ Achalandage annuel de 7500 personnes incluant les groupes scolaires²⁶.
- Le lieu historique national du Canada du Canal-de-Saint-Ours où l'on découvre la faune, la flore et l'histoire du canal de Saint-Ours :
 - ✓ Écluses, barrage régulateur, maison du Surintendant (des éclusiers), la passe migratoire-Vianney-Legendre, parc adjacent, accès tarifé.
 - ✓ Visites individuelles et groupes scolaires (par le biais des Amis du canal de Saint-Ours)
 - ✓ L'environnement du canal, comme parc, est de qualité.
 - ✓ Quelque 47 000 visiteurs le fréquenteraient annuellement²⁷. En termes de comparaison, le lieu historique national du Canada du Fort-Chambly reçoit près de 140 000 visiteurs annuellement et le lieu historique national du Canada du Fort-Lennox, un volume de fréquentation relativement similaire à celui du Canal-de-Saint-Ours.
 - Il s'agirait d'un lieu surtout fréquenté des plaisanciers, puisque pour la saison 2010, près de 8 000 visiteurs se sont présentés par voie terrestre²⁸

²⁶ Le Groupe DBSF, État de situation concernant le tourisme culturel en Montérégie Est, mars 2009

²⁷ Idem

²⁸ Données fournies par la municipalité de Saint-Ours

- Le Théâtre du Chenal-du-Moine :
 - ✓ Théâtre d'été très populaire (23 000 spectateurs), devançant même le Théâtre de la Dame de Cœur (20 000 spectateurs)²⁹
- Les visites historiques du Vieux-Sorel :
 - ✓ Visites guidées en été avec départs réguliers
 - ✓ Ce type d'initiative, présent dans plusieurs municipalités de la Montérégie-Est, ne permet pas nécessairement de développer un positionnement distinctif même s'il facilite la découverte de la région par les visiteurs³⁰.

Projets en cours :

- La rénovation de la salle de spectacle Georges Codling (capacité 400 places).
- Création d'un pôle d'animation culturelle et multifonctionnel au Marché Richelieu.
- Les projets d'aménagement au Biophare (place d'animation et terrasse).
- L'inventaire du patrimoine bâti pour le territoire de la MRC.
- Le circuit rural de géocache.
- La Route des épouvantails.

Enjeux actuels de développement du tourisme culturel :

- La région de Sorel-Tracy possède un certain nombre d'éléments d'intérêt sur le plan culturel et patrimonial. Cependant, à l'instar de la Montérégie Est³¹, on n'y retrouve pas de dominante absolue de contenu et l'offre est hétérogène.
- La période estivale constitue le moment fort de la diffusion de l'offre, bien que plusieurs de ces attraits n'aient pas tous la même capacité d'attirer le touriste culturel.

²⁸ Idem

³⁰ Idem

³¹ Idem

- ✓ Certains attraits ont une valeur reconnue, recevant un achalandage intéressant (théâtre du Chenal-du-Moine, parc du Canal-de-Saint-Ours).
- La ville de Sorel-Tracy constitue le pôle culturel de la MRC³². Bien qu'il s'agisse de la 4^e plus ancienne ville du Canada, relativement peu de traces de son patrimoine sont encore visibles sur le plan du patrimoine bâti bien que certains bâtiments ont été reconnus monument ou site historique par le MCCCCF (ex : église Christ Church et son presbytère, Maison des Gouverneurs, église Saint-Pierre, Carré royal³³).
 - ✓ La mise à jour du Plan de revitalisation du centre-ville est un pré-requis pour s'assurer de son développement harmonieux.
- L'état de santé du patrimoine de la MRC demeure précaire³⁴ :
 - ✓ Les axes d'intervention privilégiés par la Politique culturelle de la MRC sont de soutenir la tenue d'événements culturels et développer des activités touristiques qui contribuent à la mise en valeur du patrimoine.
- La grande visibilité du passé industriel pourrait représenter une opportunité si une mise en valeur audacieuse était mise de l'avant.
- La récente homologation de la Route du Richelieu, comme seconde route touristique officielle de la Montérégie, pourrait constituer une opportunité de positionnement la région de Sorel-Tracy. Ce projet de route prévoit divers aménagements sur le parcours (ex. : bornes d'interprétation, panneaux de signalisation) et un programme promotionnel pour sa mise en marché.
- Au niveau patrimonial, la MRC de Pierre-De Saurel a répertorié près de 300 bâtiments anciens dans ses dix municipalités rurales ainsi qu'à Saint-Joseph-de-Sorel³⁵. Cet inventaire pourrait permettre de développer un circuit touristique patrimonial à terme au sein de circuit thématique ou de circuits liés à des événements ou festivals afin d'encourager la découverte du territoire.
- Il n'y pas d'exploitation thématique du personnage légendaire du Survenant pourtant étroitement associée par la littérature à l'histoire aux îles de Sorel.

³² MRC de Pierre-De Saurel, Politique culturelle, 2010

³³ Politique culturelle, Ville de Sorel-Tracy, 2001

³⁴ MRC de Pierre-De Saurel, Politique culturelle, 2010

³⁵ MRC de Pierre-De Saurel, Politique culturelle, 2010

2.5 Tourisme événementiel

Plus d'une vingtaine d'événements se déroulent sur le territoire de Tourisme Région Sorel-Tracy. Parmi les grands constats, notons que l'offre, bien que différenciée, est plutôt à portée locale ou régionale.

Tableau 10 : Liste des événements à caractère touristique qui auront lieu dans la région de Sorel-Tracy en 2011

<ul style="list-style-type: none">- Compétitions hippiques Quarter Horse- Expo Auto Rétro- Expo agricole de Sorel-Tracy- Festival Fast (relève artistique)- Festidanse (compétition de danse de niveau provincial)- Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy- Festival de musique classique de Pierre-De Saurel (compétition musicale provinciale)- Festival Country de Sainte-Anne-de-Sorel- Festival Country Folklorique Pavillon Victorin- Festival Western de Saint-Robert- Fête des récoltes- Fête Nationale du Québec	<ul style="list-style-type: none">- Journées de la culture- La Virée Blues de Sorel-Tracy- Les Îles à la rame- Mosaïpeinture- Randonnée vélo de la Sauvagine- Saint-Ours en fête!- Salon des métiers d'art de Sorel-Tracy- Salon littéraire jeunesse de Saint-Ours (concours littéraire jeunesse provincial)- Soirées musicales au Parc Regard-sur-le-Fleuve- Symposium Les Arts à l'Horizon- Tour cycliste panoramique de la Yamaska
---	---

Source : données fournies par le CLD de Pierre-De Saurel, secteur Tourisme (en date du 2 mars 2011)

Certains événements ont cependant une valeur forte au niveau de leur historique ou de leur thématique, dont :

- Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy (juillet), 33^e édition en 2010 :
 - ✓ Événement associé à la découverte d'un mets régional « la gibelotte des Îles », qui cadre avec la connotation d'agrotourisme de la Montérégie : Neuf jours de festivités au centre-ville, incluant village des artisans, immense braderie, animation et spectacles (carré Royal, scènes de rue), restauration de choix sur le site.
 - ✓ Plus important festival du territoire en termes de fréquentation, plus de 200,000 visiteurs répartis en 9 jours dont 20 % proviennent de l'extérieur de la région
 - Produit à maturité, qui doit se renouveler par un maillage avec des entreprises touristiques du territoire
- Les Îles à la rame (fin juin), 9^e édition en 2010 :

- ✓ Randonnée en boucle de 16 km en embarcations à la rame dans les chenaux des îles de Sorel
- ✓ Activité se déroulant sur une journée, animation musicale le long des rives, circuit bloqué aux embarcations à moteur pendant l'événement, nombre d'inscriptions limitées
- ✓ Événement original dans son concept, attire une bonne proportion de participants hors-région (60 %)
- Le Festival de musique classique :
 - ✓ Peu connu (10 ans d'existence) auprès de la population régionale
 - ✓ 200 participants-musiciens amateurs du Québec (70 % des participants de l'extérieur)

Enjeux actuels de développement du tourisme événementiel :

- La récente rénovation et réaménagement du Centre multifonctionnel Richardson (investissement total de 2,3 M \$ en 2010), permettant de le positionner comme le plus gros manège public de compétitions équestres en Amérique du Nord, en plus d'être le site de l'exposition agricole.
 - ✓ Pour la saison 2010, on estime avoir accueilli 2 300 chevaux en compétitions diverses, générant des retombées économiques de 2 M\$.
 - ✓ Il existe un potentiel de positionnement en événement équestre de deux à trois jours, attirant une clientèle touristique de compétition (ex : quarter horse).
- L'offre d'hébergement (qualité et quantité) est une contrainte pour la rétention de touristes sur le territoire lors d'événements majeurs.
- L'essoufflement des équipes de soutien bénévole à l'organisation événementielle de certains événements (ex. : Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy).
- Le développement de l'expertise en organisation événementielle et financement.
- La pérennisation du financement (maintien et recherche de sources de financement) et les faibles budgets dédiés à la promotion.
 - ✓ La publicité n'est que peu axée sur les nouveaux médias.

- ✓ Faible notoriété de plusieurs événements à saveur distinctive (ex : Festival Fast, Festival de musique classique, les Îles à la rame, Fête des récoltes).
- Volonté des acteurs d'établir une concertation sectorielle afin de mieux harmoniser la programmation, la mise en marché dans l'objectif de donner une personnalité distinctive à la région sous le volet événementiel :
 - ✓ Développer un volet nautique aux événements actuels de la région afin de positionner la destination (ex. : Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy, Îles à la Rame, Virée Blues, etc.).
 - ✓ Faire du jumelage entre activités et événements (ex : jumeler La Randonnée à vélo avec le Festival de la gibelotte de Sorel-Tracy).
 - ✓ Soutien pour la promotion, le soutien logistique et la recherche de financement.

2.6 Hébergement et restauration

L'offre d'hébergement sur le territoire se décrit comme suit :

- On compte 201 unités en hôtellerie réparties entre 8 établissements. Un seul établissement est noté 4 étoiles, et peut accueillir une clientèle de congrès et réunions d'affaires (salles de 10 à 800 personnes). Les autres établissements sont de dimensions réduites, et sont plutôt de faible qualité (2 étoiles).
 - ✓ Comparativement à d'autres secteurs de la Montérégie, Sorel-Tracy ne possède qu'une offre très limitée (moins de 7 % de l'offre) et de qualité plus faible, à l'exception d'un établissement. Il s'agit d'un parc hôtelier vieillissant.
- Cinq gîtes sont exploités à l'heure actuelle, pour un total de 17 unités. Il s'agit d'une offre de qualité moyenne et supérieure (3 et 4 soleils).
 - ✓ Il s'agit d'une offre d'appoint, très limitée en volume, bien que de qualité intéressante.

Tableau 11 : Offre en hôtellerie et en gîtes dans la région de Sorel-Tracy

Secteur	1 étoile / soleil		2 étoiles / soleils		3 étoiles / soleils		4 étoiles / soleils		5 étoiles / soleils	
	# Établiss.	# Sites	# Établiss.	# Sites	# Établiss.	# Sites	# Établiss.	# Sites	# Établiss.	# Sites
Hôtellerie			5	75	1	24	1	100		
Gîtes					3	10	2	7		

Source : www.bonjourquebec.com

- Sept terrains de camping, d'une capacité totale de 1 350 sites.
 - ✓ On retrouve deux campings de grande taille, détenant 56 % des sites de la région.
 - ✓ À l'instar de l'offre de camping en Montérégie-Est, l'offre régionale est de qualité, cinq des sept campings étant classé 3 et 4 étoiles (81 % des sites).
 - ✓ Ces campings s'adressent davantage à une clientèle saisonnière (62 % des sites³⁶), ce qui laisse moins de retombées dans la région que la clientèle touristique de passage, plus disposée aux visites touristiques.
- Une base de plein air à Contrecoeur cotée 2 étoiles offre 40 unités d'hébergement.
 - ✓ Localisée dans le parc régional des Grèves.
 - ✓ Site naturel de grand intérêt (forêt ancienne, littoral du fleuve accessible).

Tableau 12 : Offre en terrains de camping et en bases de plein air dans la région de Sorel-Tracy

Secteur	1 *		2 *		3*		4*		5*	
	# Établiss.	# Sites	# Établiss.	# Sites	# Établiss.	# Sites	# Établiss.	# Sites	# Établiss.	# Sites
Terrain camping	1	162	1	96	3		230	762		
Base de plein air			1	40						

Source : www.bonjourquebec.com

³⁶ Compilation Group IBI/DAA à partir des données de Tourisme Québec

- Un bassin de résidences secondaires et de villégiature essentiellement concentré sur les rives du Saint-Laurent, dans le secteur des îles de Sorel et sur les rives de la rivière Yamaska à Yamaska.
 - ✓ Entre 2006 et 2010, le nombre de résidences aux fins de villégiature a diminué, indiquant un transfert de vocation vers le résidentiel.
 - ✓ Il s'agit plutôt d'une offre de qualité hétéroclite, utilisée de façon saisonnière ou pour certaines activités récréatives (ex. : pêche) et qui n'est pas associée aux réseaux de réservation de résidences de villégiature. La particularité de plusieurs de ces résidences est d'être construite sur pilotis.

Tableau 13 : Nombre et valeur des chalets / maison de villégiature dans la région de Sorel-Tracy

Chalet / maison de villégiature	2006		2010	
	#	Valeur moyenne	#	Valeur moyenne
MRC de Pierre-de Saurel	526	33 789 \$	419	66 562 \$
Montérégie	8 010	80 259 \$	7 147	130 517 \$

Source : www.stat.gouv.qc.ca/regions/profil/struct_econo/construct/unit_eval16_mrc.htm

On retrouve de nombreux établissements de restauration, principalement situés au centre-ville de Sorel-Tracy, mais qui, dans la plupart des cas, ne profitent pas des points de vue sur le fleuve. La gibelotte des îles, spécialité régionale, est offerte chez au moins cinq établissements du territoire, dont certains, sur une base saisonnière.

Projet en cours :

- Le projet d'Écomonde permettrait de bonifier de façon substantielle l'offre régionale, tant sous l'aspect quantitatif que qualitatif :
 - ✓ Il s'agit d'un concept d'hébergement thématique, sous forme de complexe écotouristique recréant un écosystème.
 - ✓ Six types d'hébergement d'expérience tant sur le plan architectural que technologies environnementales de pointe :
 - Hôtel 4 étoiles de 60 chambres
 - Chambres sur pilotis

- Lodge de 12 personnes
- Deux pavillons « team building » de 6 personnes
- 12 chalets « lacustres »
- Habitations « nomades » (ex. : chalet dans les arbres)
- ✓ Les installations incluraient, outre l'hébergement, un centre de congrès, un théâtre et amphithéâtre extérieur, une chapelle
- ✓ Les activités offertes comprendraient des activités de plein air quatre saisons, une plage, un labyrinthe d'eau géant sensoriel, des circuits d'aventure, des sentiers nautique et pédestre, un parcours artistique, scientifique et d'interprétation, des explorations culinaires
- ✓ L'Écomonde serait aménagé sur un terrain de 1,2 M de pi², dont les deux tiers de sa superficie sont composés de terres humides provenant de sédiments de dragage des installations portuaires de Sorel-Tracy.
- ✓ Le projet permettra de revaloriser ces sédiments étanches en les utilisant comme couche de recouvrement de fond pour créer des canaux et des étangs autour d'îles inspirées par les phénomènes d'hydrologie propres à l'archipel du lac Saint-Pierre.
- ✓ Projet de 53 millions :\$
 - Projet intégrateur supporté par le milieu (avec un OBNL comme promoteur du projet (102 membres honoraires et membres privilèges du milieu des affaires et de la promotion économique)
 - Montage financier en voie de réalisation (financement régional complété).

Enjeux actuels de développement de l'hébergement :

- L'offre en matière d'hébergement est relativement faible et on retrouve très peu d'établissements de qualité supérieure et remarquable.
- Une forte saisonnalité de l'achalandage limite le retour sur l'investissement.
- Un potentiel de positionnement distinctif pour la région si le projet Écomonde va de l'avant.

2.7 Principales tendances en tourisme

Il est important de cerner les grandes tendances générales observées dans nos sociétés et plus particulièrement en tourisme afin d'en dégager les impacts actuels et potentiels sur l'industrie touristique, et par ricochet, sur l'offre touristique de la région de la MRC de Pierre-De Saurel.

Tendances	Impacts potentiels sur le tourisme
<p><i>Une population de plus en plus concentrée dans les agglomérations urbaines</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En 2020, 90 % des Canadiens habiteront les 25 plus grandes villes. Les régions limitrophes des grands centres pourraient en tirer avantage voir leur achalandage augmenter à cause de cette concentration.
<p><i>Une population vieillissante et de plus en plus cosmopolite</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une population vieillissante, mais avec des gens âgés plus riches, plus scolarisés et en meilleure santé. ▪ Des voyages multi-génération grâce à des grands-parents plus jeunes et plus aptes à voyager (un grand-parent américain sur trois a voyagé avec ses petits-enfants en 2002). ▪ L'accroissement de la villégiature dite « résidentielle » et le développement du syndrome « pas dans ma cour ». ▪ Un désir de faire de moins grandes distances pour les voyages (sauf pour les « grands voyages »). ▪ La recherche pour des activités plus douces et plus calmes tant au niveau culturel (croissance du tourisme culturel) qu'en plein air (cyclotourisme, randonnée pédestre). ▪ Des budgets vacances importants, mais quand même serrés de la part des clientèles plus âgées (50 ans et +). ▪ L'obligation d'avoir des équipements, des infrastructures et des destinations adaptés et accessibles. ▪ Les populations des communautés ethniques en croissance constante et ayant des comportements touristiques très différents des communautés résidentes, avec potentiel d'impact sur les produits offerts.

Tendances	Impacts potentiels sur le tourisme
<p><i>L'ère du client-roi : le service, le service, le service</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les clients en général sont habitués d'avoir leurs marchandises et leurs services en tout temps. On n'attend plus pour avoir ce que l'on veut, d'où l'obligation d'avoir une souplesse opérationnelle pour l'achat de dernière minute. ▪ Des clientèles exigeantes au niveau du rapport qualité/prix. Donc, la clientèle est prête à payer le juste prix, mais la qualité doit y être, peu importe que ce soit en haut de gamme ou en bas de gamme. ▪ La clientèle désire obtenir des privilèges exclusifs. Plus particulièrement, les touristes recherchent des forfaits plus souples. ▪ Une croissance de la demande pour des voyages partiellement forfaitisés, ou réalisés « sur mesure », aux dépens de voyages totalement forfaitisés. ▪ Le service à la clientèle a toujours la cote, en tourisme encore plus qu'ailleurs ; même si le produit proposé est le plus formidable qui soit, si le service que vous offrez est médiocre, vos chances de succès peuvent être compromises.
<p><i>Des voyageurs de plus en plus expérimentés et « hybrides »</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les nouveaux touristes ont une longue expérience touristique ; ils ont voyagé davantage que leurs parents. Ils sont exigeants et aguerris. Un touriste peut combiner une nuit dans un hôtel 4 ou 5 étoiles et se préparer un lunch au cours du même voyage. ▪ Le désir de la découverte de territoires et de cultures est certainement l'élément-clé qui amène une croissance soutenue de l'industrie touristique. ▪ Les clients veulent se faire surprendre à travers leurs expériences de voyage. ▪ Le fractionnement des vacances observé est lié à un désir de faire plus de voyages, mais de plus courte durée (3 à 4 nuits). Donc, les destinations rapprochées des marchés émetteurs pourront tabler sur cette tendance. L'habitude d'effectuer plusieurs courts séjours est particulièrement présente chez les résidents urbains. ▪ En général, les touristes recherchent de plus en plus des services et équipements de confort tout en étant dans des lieux rustiques et naturels. ▪ Des segments particuliers à prendre en compte : les gens voyageant seul (41 % des gens qui voyagent vivent seul), des groupes affinitaires importants (gais, moto tourisme, clubs de rencontre, familles monoparentales, etc.). ▪ Les touristes prennent des décisions de voyage de dernière minute.

Tendances	Impacts potentiels sur le tourisme
<p><i>Une concurrence régionale et mondiale féroce et en développement</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qui dit croissance du tourisme, dit croissance de l'offre concurrente également. Tant au Québec, au Canada, qu'ailleurs dans le monde, le développement des produits touristiques est fulgurant entraînant une multiplicité de destinations. ▪ Internet est en partie responsable de la rapidité à laquelle l'offre concurrente se propage auprès des clientèles touristiques. ▪ L'influence grandissante des médias sociaux tels Facebook, qui augmente la portée de recommandations d'individus (tant négatives que positives) relativement à un produit ou une destination touristique.
<p><i>Une population de plus en plus soucieuse de son mieux-être (physique, émotif, psychologique, etc.)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les touristes ne veulent plus seulement « voir quelque chose », mais également « faire quelque chose ». ▪ En général, les touristes vont s'identifier aux segments plus jeunes qu'eux et donc pratiquer des activités que l'on aurait évalué destinées pour des plus jeunes (ex. : moyenne d'âge assez élevée des cyclotouristes). ▪ Importance de la santé et du maintien de la forme physique. Cette tendance s'exprime dans des choix de voyages avec une composante sportive. ▪ Les gens veulent poursuivre leur apprentissage personnel et intellectuel. Ils veulent acquérir de nouvelles connaissances et continuer à apprendre. ▪ Dans une société marquée par la technologie, la rapidité, l'abstraction, les individus recherchent des liens concrets avec leur histoire, leur famille. Ils cherchent des points de repère et d'ancrage dans l'histoire. Cette tendance se manifeste notamment par une préférence accrue envers le tourisme culturel. ▪ À l'inverse, la tendance au cocooning (et ses variantes : bunkering, consumerism) est toujours en vogue. Le cocooning accapare une part importante des revenus discrétionnaires des clients potentiels.
<p><i>Un souci marqué pour l'environnement et la qualité des milieux de vie</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les touristes rechercheront de plus en plus des destinations liées à la nature et aux activités de plein air qui respectent l'environnement. ▪ Les touristes (d'agrément de façon générale) déclarent de plus en plus ne pas vouloir visiter une destination qui détruit l'environnement. ▪ Une préférence de la part des individus et touristes envers l'écologie et le développement durable. ▪ L'intérêt des individus pour les aspects esthétiques de leur environnement et la volonté de rendre la vie plus belle se manifestent de différentes façons (ex. réhabilitation urbaine, préférence envers la décoration intérieure, les objets design, etc.). Dans ce courant, l'intégration du patrimoine local et la thématique architecturale prennent de l'ampleur. Les touristes recherchent des sites où l'aménagement touche tous leurs sens.

Tendances	Impacts potentiels sur le tourisme
<p><i>La spécialisation et la diversification des produits et services qui se poursuivent</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sur le plan des produits et activités, la spécialisation et la diversification constituent la principale tendance lourde observable dans l'industrie touristique. Elle s'inscrit dans une perspective où les clientèles veulent sortir des sentiers battus, recherchent de nouvelles expériences et orientent leur choix de séjours et de vacances en fonction de besoins particuliers. ▪ La hausse de certaines pratiques d'activités : culture, histoire, découverte d'attraits naturels, popularité des activités reliées à l'eau (navigation de plaisance, kayak, etc.), cyclotourisme, observation de la faune, randonnée pédestre, tourisme d'apprentissage (learning travel), séjours de ressourcement et santé, etc. ▪ Les modifications importantes dans le marché des voyages en groupes, principalement dans les marchés extérieurs (tendance à de plus petits groupes, croissance des voyages individuels, réduction des trajets et circuits, essor des groupes d'affinités, recherche d'expériences plus authentiques et enrichissantes). La diminution des voyages de groupes en séries, en provenance des marchés traditionnels (nord-américain et européen). ▪ L'organisation de l'offre : la structuration, la convivialité et l'accessibilité favorisant et facilitant la consommation des produits touristiques.

3. GRANDS CONSTATS ET ENJEUX DE DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE DE LA MRC DE PIERRE-DE SAUREL

Cette section présente les grands constats et enjeux de développement de l'offre touristique de la MRC de Pierre-de Saurel.

La première section présente les principaux constats sous forme de forces, faiblesses, opportunités et contraintes.

La seconde section décrit une série d'enjeux qu'il faudra confronter au niveau de l'offre afin d'accroître l'attrait touristique de la MRC au cours des prochaines années.

3.1 Principaux constats du développement touristique

Tableau 14 : Principales forces, faiblesses du développement touristique durable pour la région de la MRC de Pierre-de Saurel

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proximité d'un grand bassin de population ▪ Présence forte de l'eau (fleuve et rivières, archipel du lac Saint-Pierre) ▪ Reconnaissance internationale de l'écosystème fluvial (Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre, RMBLSP) ▪ Certaines exploitations écotouristiques de l'écosystème (excursions nautiques, deux lieux d'interprétation) ▪ Présence d'un certain nombre de circuits cyclables ▪ Qualité des lieux physiques du Parc régional des Grèves ▪ Théâtre d'été à notoriété bien établie ▪ Lieu historique national fréquenté (St-Ours) ▪ Le Biophare 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faible notoriété touristique de la région ▪ Relativement peu de points d'accès au fleuve pour apprécier le spectacle fluvial ▪ Pas d'attraits majeurs sur le territoire ▪ Exploitation écotouristique de la RMBLSP encore embryonnaire, assumée par une majorité de petits promoteurs faisant face à des défis d'organisation ▪ Faible concentration d'éléments patrimoniaux sur le territoire ▪ Cyclotourisme : pas de lien Montréal-Sorel par le biais de la Route Verte et peu de présence sur le réseau commercialisé par Tourisme Montérégie ▪ Programmation événementielle à portée plutôt régionale ▪ Faiblesse de l'hébergement offert (nombre et qualité de l'hébergement hôtelier, marinas et campings à vocation plutôt saisonnière) ▪ Potentiel inexistant en agrotourisme dans une grande région misant sur ce produit ▪ Peu de données statistiques sur les profils de clientèle

Tableau 15 : Principales opportunités et contraintes du développement touristique durable pour la région de la MRC de Pierre-de Saurel

Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en valeur en partenariat avec les régions limitrophes pour la RMBLSP ▪ Volonté affirmée de compléter les réseaux de pistes cyclables ▪ Exploitation d'éléments du patrimoine historique et industriel de Sorel-Tracy ▪ Positionnement accru en écotourisme fluvial (Route Bleue) ▪ Positionnement accru comme destination-escale pour le tourisme nautique ▪ Projet unique au niveau de l'hébergement (Projet Écomonde) ▪ Exploitation du spectacle nautique à Sorel-Tracy ▪ Découverte du patrimoine rural ▪ Exploitation quatre-saisons du Parc régional des Grèves ▪ Volonté de positionner le cyclotourisme dans l'offre régionale ▪ Positionnement de la région pour des événements équestres au Centre multifonctionnel Richardson ▪ Volonté des acteurs d'établir une concertation sectorielle afin de mieux harmoniser la programmation et la mise en marché du volet événementiel ▪ Repositionnement du Festival de la gibelotte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clientèle plutôt excursionniste, faible durée de séjour touristique ▪ Région peu facile d'accès en provenance de l'est du Québec ▪ Faible niveau d'eau du fleuve à certaines périodes de l'année ▪ Nombreux intervenants au niveau régional et local impliqués dans la mise en valeur de la RMBLSP ▪ Essoufflement des équipes de soutien bénévole à l'organisation événementielle de certains événements et pérennité financière ▪ Présence d'une industrie lourde peu intéressée au tourisme industriel ▪ Travailler à une image positive de la région, autant auprès des visiteurs que des résidents ▪ Nécessité d'aller chercher des promoteurs pour la mise en œuvre du Plan de développement de la RMBLSP et éviter en même temps sa surexploitation, en raison de la fragilité du milieu naturel ▪ Mise à jour du Plan de revitalisation du centre-ville

3.2 Principaux enjeux de développement de l'offre touristique pour la région de la MRC de Pierre-de Saurel

- **La région doit surmonter une faiblesse en termes de positionnement distinctif.** La région n'est que peu ou mal connue du grand public au niveau touristique. On doit donc miser sur une image distinctive et originale qui s'insère de façon harmonieuse dans le positionnement touristique de la Montérégie.
- **La Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre et la présence de l'eau constituent des éléments distinctifs de la destination, mais leur potentiel n'est pas encore maximisé.** Bien que l'on retrouve déjà des activités en lien avec le milieu nautique, il sera important de miser sur une bonification de l'offre en rives, incluant les îles de l'archipel du Lac-Saint-Pierre, autant au niveau de *l'accès, des installations que de l'animation*, afin de bien positionner la destination sur les plans écotouristique, culturel et nautique. Au point de vue de la restauration, le mets régional (gibelotte) devrait être mieux exploité.
- **Le visiteur ne vient habituellement pas pour visiter la région, mais plutôt pour réaliser une activité précise.** Il ne s'agit pas d'une région touristique de destination, comme peut l'être la Gaspésie ou le Saguenay – Lac-Saint-Jean. Il sera donc important d'assurer un *réseautage des activités*, que ce soit au niveau de la thématique ou de la complémentarité naturelle afin de retenir plus longtemps l'attention du visiteur.
- **Le cyclotourisme est un produit d'appel de la Montérégie encore relativement peu mis en valeur sur le territoire de la MRC de Pierre-de Saurel.** Il faudra donc miser sur un *déploiement de l'offre cyclotouristique* qui permette la découverte des richesses de la région et de son arrière-pays, que ce soit pour le cycliste sportif ou récréatif.
- **Le secteur événementiel possède un potentiel de meilleur positionnement touristique.** La *volonté des acteurs à travailler ensemble* pour résoudre des défis communs et d'assurer un positionnement distinctif est un avantage à saisir.
- **L'offre actuelle d'hébergement n'est pas en mesure de répondre adéquatement aux besoins d'une clientèle touristique en expansion.** Il sera important d'*encourager les projets qui permettront sa bonification* qualitative et quantitative, que ce soit au niveau de l'hébergement hôtelier, des marinas et des campings.
- **La région fait face à une forte saisonnalité touristique.** Cette concentration saisonnière (essentiellement en été) joue au détriment de l'économie touristique de Sorel-Tracy.
- **L'absence d'infrastructures adéquates, tant en terme d'hébergement que de lieux de réunions, nuit au développement du tourisme d'affaires.** Il sera donc important d'encourager les projets permettant une bonification de l'offre à ce niveau.

- **La difficulté de la région à obtenir du financement adéquat afin de supporter la réalisation de projets touristiques.** On doit s'assurer qu'un *financement récurrent* soit disponible pour assurer le développement adéquat de la région sur le plan touristique.
- **Malgré la présence d'un patrimoine culturel et historique important, celui-ci doit être mieux mis en valeur et intégré aux produits d'appel.** Ce volet constitue en effet une valeur ajoutée au potentiel attractif de la région.

4. VISION ET PRINCIPES DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE DE LA MRC DE PIERRE-DE SAUREL

Une vision stratégique constitue en quelque sorte une ambition désirée de l'avenir. Elle indique clairement la direction où l'on désire aller à long terme, un « futur désirable ». La vision du développement durable de l'offre touristique doit être inspirante pour tous et servir de référence aux décideurs et à leurs partenaires dans l'élaboration de projets à mettre en œuvre.

En tenant compte de ces prémisses, voici la vision proposée pour le développement touristique pour la région de la MRC de Pierre-de Saurel :

La MRC de Pierre-de Saurel deviendra un modèle de développement touristique durable au plan régional,
dans sa mise en valeur de produits d'appel et de support.
Les visiteurs seront attirés par l'unicité et la qualité distinctive de l'offre,
qui engendreront, à long terme, une meilleure rétention de la clientèle.

Reprenons quelques éléments qui composent cette vision :

- « *La MRC de Pierre-de Saurel deviendra un modèle de développement touristique durable au plan régional, dans sa mise en valeur de produits d'appel et de support...* » : signifie qu'on s'appuiera sur des critères d'équilibre entre les volets économique, social, environnemental, ainsi que sur des critères de cohérence et de viabilité à long terme pour encadrer le développement touristique du territoire, dans le respect des préoccupations de la population régionale, en tenant compte des besoins et des intérêts des générations actuelles et futures.
- « *... Les visiteurs seront attirés par l'unicité et la qualité distinctive de l'offre...* » : signifie que le développement de l'offre sera axé sur deux prémisses (l'unicité et la qualité) et fondé sur le développement durable afin de servir de levier de positionnement touristique aux cinq produits d'appel.
- « *... qui engendreront, à long terme, une meilleure rétention de la clientèle.* » : signifie que le déploiement de l'offre dans la région de Sorel-Tracy permettra d'assurer une augmentation de l'achalandage touristique à long terme, une meilleure durée de séjour ou de

fréquentation et une prolongation de la saison touristique ainsi que par ricochet, de meilleures retombées économiques pour le milieu ambiant. La région pourra être appelée à devenir une nouvelle destination touristique, surtout si elle réussit à exploiter le plein potentiel de la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre.

Principes de développement touristique pour la MRC de Pierre-De Saurel selon le concept du développement durable préconisé par l'OMT.

Nous présentons ici la définition du concept de développement durable selon l'Organisation mondiale du Tourisme³⁷ :

Définition du concept de développement durable selon l'Organisation mondiale du Tourisme Août 2004
« Les principes directeurs du développement durable et les pratiques de gestion durable du tourisme sont applicables à toutes les formes de tourisme dans tous les types de destination, y compris au tourisme de masse et aux divers créneaux touristiques. Les principes de durabilité concernent les aspects environnemental, économique et socioculturel du développement du tourisme . Pour garantir sur le long terme la durabilité de ce dernier, il faut parvenir au bon équilibre entre ces trois aspects. »

Source : www.unwto.org/sdt/mission/en/mission.php

Pour les prochaines années, le développement touristique pour la MRC de Pierre-De Saurel sera basé sur les trois principes en développement durable du tourisme de l'OMT³⁸:

- **Sur le plan environnemental**, l'OMT indique qu'un projet doit se faire en exploitant « *de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité* ».

³⁷ www.world-tourism.org/

³⁸ www.world-tourism.org/francais/framest/frame_sustainable.html

- **Sur le plan socioculturel**, l'OMT indique qu'un projet doit « *respecter l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâtis, vivants, leurs valeurs traditionnelles et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelle* ».
- **Sur le plan économique**, l'OMT recommande les projets qui serviront à « *assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socio-économiques équitablement répartis, qui contribuent à la réduction de la pauvreté* ».

Pour garantir sur le long terme la durabilité du tourisme dans la MRC, il faut établir un bon équilibre entre l'aspect environnemental, socioculturel et économique.

De cet équilibre des principes du développement touristique durable découlent les grandes orientations de développement touristique pour la région de la MRC de Pierre-De Saurel, présentées à la section suivante.

5. GRANDES ORIENTATIONS DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

En respectant l'esprit du concept de « durabilité » selon l'approche préconisée par l'OMT, voici les quatre orientations stratégiques qui serviront d'assises au plan stratégique de développement touristique durable de la région de la MRC de Pierre-de Saurel.

Orientation #1 : La priorité au développement doit être axée sur les cinq produits d'appel : nautisme, écotourisme, cyclotourisme, tourisme culturel et patrimonial, tourisme événementiel

Il sera judicieux de renforcer les produits d'appel que sont le nautisme, l'écotourisme, le cyclotourisme, le tourisme culturel et événementiel, afin d'assurer un meilleur positionnement touristique de la région de la MRC de Pierre-De Saurel, qui souffre d'une faiblesse de notoriété touristique auprès du grand public québécois. Ce renforcement doit être déployé sur la base de l'unicité et du développement durable. Pour ce faire, six axes d'intervention sont privilégiés, marqués par le souci d'un développement touristique durable :

Axe d'intervention : Miser sur le développement d'une offre diversifiée pour la pratique du tourisme nautique responsable en termes d'accès, d'installations et d'animation.

Axe d'intervention : Encourager le développement d'une offre écotouristique.

Axe d'intervention : Poursuivre le développement de l'offre cyclotouristique.

Axe d'intervention : Favoriser le déploiement d'une offre culturelle et patrimoniale misant sur les caractéristiques uniques du milieu.

Axe d'intervention : Soutenir le développement d'une offre en tourisme événementiel qui soit originale et continue afin de prolonger la durée de séjour ou la saison touristique.

Axe d'intervention : Sensibiliser les intervenants régionaux à l'importance d'investir davantage dans le secteur touristique.

Orientation #2 : Assurer un réseautage des activités touristiques

Le visiteur venant habituellement dans la région pour participer à une activité précise, il faut assurer un réseautage des activités afin de le retenir plus longtemps dans la région. Pour répondre à cette préoccupation, deux axes d'intervention sont ciblés :

Axe d'intervention : Analyser les possibilités de réseautage entre activités sur la base de la thématique, de la complémentarité naturelle, afin de prolonger la durée de séjour ou prolonger la saison touristique.

Axe d'intervention : Élaborer et mettre en œuvre un plan de réseautage qui soit adopté par les acteurs du milieu.

Orientation #3 : Encourager les projets qui miseront sur une bonification de l'offre d'hébergement

L'offre actuelle en hébergement n'étant pas en mesure de répondre adéquatement aux besoins d'une clientèle touristique d'agrément ou d'affaires, il faut donc encourager l'implantation de projets permettant une bonification, tant qualitative que quantitative, de l'offre en hébergement. En tenant compte de cette prémisse, voici les axes d'intervention à privilégier :

Axe d'intervention : Accompagner et soutenir le développement du projet Écomonde.

Axe d'intervention : Augmenter l'offre de places « voyageurs » au niveau des installations nautiques et de camping.

Orientation #4 : Développer la connaissance de nos clientèles

Il est primordial de développer une connaissance adéquate des clientèles afin de pouvoir mesurer l'impact des actions réalisées au niveau du développement touristique. Pour ce faire, il sera important de réaliser les interventions suivantes :

Axe d'intervention : Identifier un certain nombre d'indicateurs fiables et représentatifs afin de :

- Sonder les clientèles pour connaître leurs comportements de consommation et leurs besoins en produits et services;

b. Établir des paramètres d'évaluation des actions réalisées au niveau du développement touristique.

Axe d'intervention : Élaborer un mode de cueillette qui soit réaliste et réalisable.

Axe d'intervention Initier des démarches pour mieux connaître l'importance de la villégiature touristique et de la location de résidences secondaires.

6. PLAN D'ACTION DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Cette section présente, à partir des orientations et axes de développement définis précédemment, le plan d'action du développement touristique durable pour le territoire de la MRC de Pierre-De Saurel. Les pages qui suivent présentent donc, par axe de développement, les actions à privilégier au cours des prochaines années. Pour chaque action, on identifie également :

- **Les partenaires :** La réalisation de l'action peut exiger la seule implication du CLD, par le biais de l'Office du tourisme de la MRC de Pierre-De Saurel, ou bien l'implication d'un partenariat simple ou multiple avec le milieu.

Le rôle du CLD peut se traduire à divers niveaux :

- A : ambassadeur
- ST : soutien technique
- L : leader

Voici une liste des abréviations utilisées pour certains partenaires :

- AFCLSP : Aire faunique communautaire du Lac St-Pierre
- CNC : Conservation de la nature Canada
- Coop RMBLSP : Coopérative de la Réserve mondiale de la biosphère du lac Saint-Pierre
- RCS : Réseau cyclable de la Sauvagine
- SHPS : Société historique Pierre-de-Saurel
- SNLSP : Station nautique Lac-Saint-Pierre
- STQ : Société des traversiers du Québec

- **La priorité :** Pour chacune des actions identifiées, une priorité à la réalisation a été accordée en se basant sur la grille suivante :
 - 1 = Action identifiée comme prioritaire
 - 2 = Action importante à réaliser
 - 3 = Action à réaliser éventuellement

- **Le budget :** Un budget prévisionnel a été estimé pour la réalisation de chaque action de développement. On notera que certaines actions ne sont pas estimées financièrement (sigle T), puisque leur réalisation nécessite plutôt un investissement en temps (par exemple la création de tables de concertation, de rencontres, d'exercices de coordination).

À brève échéance, un exercice de planification devra être réalisé à l'interne du CLD, par le biais de l'Office du tourisme de la MRC de Pierre-De Saurel, afin de déterminer les besoins en ressources humaines ainsi que les sources de financement potentielles pour la réalisation de ces actions.

Lors de la mise en œuvre des actions de ce plan, les intervenants concernés devront s'assurer que les gestes posés respectent autant que possible l'esprit des principes de développement touristique durable, tels que définis dans la section 4.

Orientation de développement # 1: *Priorité à un développement axé sur les cinq produits d'appel*

Axe d'intervention	Actions à privilégier	Rôle du CLD	Partenaires	Budget prévisionnel	Priorité
MISER SUR LE DEVELOPPEMENT D'UNE OFFRE DIVERSIFIEE POUR LA PRATIQUE DU TOURISME NAUTIQUE EN TERMES D'ACCES, D'INSTALLATIONS ET D'ANIMATION	✓ Assurer l'implantation d'une série d'actions pour la promotion d'un nautisme responsable et la valorisation d'activités nautiques existantes, qui sont les deux orientations privilégiées de positionnement de la Station Nautique Lac-Saint-Pierre	A / ST	Coop RMBLSP / SNLSP	T	1
	✓ Assurer un suivi proactif de la mise en œuvre du projet de Route Bleue du Lac Saint- Pierre / Les Deux Rives selon les résultats de l'étude de faisabilité	A / ST	Coop RMBLSP	selon les résultats de l'étude de faisabilité	1
	✓ Constituer un dossier démontrant l'impact positif du prolongement du parc Regard-sur-le-Fleuve jusqu'au site de Parc nautique de Saurel (Marina de Sorel)	A / ST	Ville de Sorel-Tracy / Marina de Saurel	T	1
	✓ Accompagner l'ensemble des marinas du territoire de la MRC pour l'obtention d'un classement optimal au programme d'Éco-Marinas de l'AMQ	L	MRC / Promoteurs / SNLSP	T	1
	✓ Collaborer avec la Marina de Saurel afin de développer des services et activités accessibles à la population en général	L	Marina de Saurel / Ville de Sorel-Tracy	T	1
	✓ Promouvoir l'utilisation du quai no. 2 à des fins récréotouristiques dans une perspective de création d'une promenade riveraine d'exception	A / ST	CLD / MRC / Ville de Sorel-Tracy	25 000 \$	2
	✓ Offrir de nouveaux services en rive au Parc régional des Grèves (promenade piétonnière, école de voile, colline de glisse, mur d'escalade, etc.)	A / ST	PRG / Villes de Sorel-Tracy et Contrecoeur	25 000 \$	2
	✓ S'informer davantage sur les activités reliées à la chasse et pêche ainsi que sur le potentiel de développement de ce secteur	L	AFCLSP / Municipalités concernées / Promoteurs	T	3

ENCOURAGER LE DEVELOPPEMENT D'UNE OFFRE ECOTOURISTIQUE	✓ Analyser, avec les intervenants concernés, les possibilités de développement de circuits nautiques en kayak/canot avec ou sans nuitées sur les îles	A/ST	Promoteurs / Propriétaires riverains /CNC / Municipalités concernées / Coop RMBLSP	T	1
	✓ S'assurer d'une visibilité maximale de l'appellation de la RMBLSP en termes de communication promotionnelle au profit du territoire de la MRC de Pierre-De Saurel	A / ST	MRC / RMBLSP / Promoteurs	T	1
POURSUIVRE LE DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE CYCLOTOURISTIQUE	✓ Assurer la réalisation du tronçon manquant du circuit #3 de la Route Verte (Sorel-Tracy/St-François-du-Lac) avec la MRC Marguerite d'Youville	A / ST	MRC / RL Sauvagine / CRÉ Montérégie-Est	T	1
	✓ Inciter Vélo Québec à identifier le traversier comme accès à l'axe o 1 de la Route Verte au départ de Sorel-Tracy	A / ST	Ville de Sorel-Tracy / STQ	T	2
	✓ Ouvrir un chantier favorisant la mise sur pied d'un axe cyclable autour du lac Saint-Pierre	A / ST	MRC/ RMBLSP / RCS	T	3
	✓ Entamer la phase 2 du développement du réseau cyclable, tel que prévu au schéma d'aménagement de la MRC de Pierre-De Saurel	A / ST	MRC / RCS / Promoteurs	T	3

Axe d'intervention	Actions à privilégier	Rôle du CLD	Partenaires	Budget prévisionnel	Priorité
FAVORISER LE DEPLOIEMENT D'UNE OFFRE CULTURELLE ET PATRIMONIALE MISANT SUR LES CARACTERISTIQUES UNIQUES DU MILIEU	✓ Assurer l'animation du projet de la Route du Richelieu sur le territoire de la MRC de Pierre-de Saurel	L	ATR / CRÉ / Promoteurs	25 000 \$	1
	✓ Mettre en œuvre un projet de circuit rural de géocache en considérant l'intégration de points déjà existants	L	MRC	20 000 \$	1
	✓ Collaborer à l'implantation de la Route des Navigateurs en Montérégie et dans la MRC de Pierre-De Saurel	A / ST	MRC / TM	T	1
	✓ Miser sur une mise en valeur distinctive des richesses patrimoniales et culturelles de l'archipel des îles de Sorel (ex : contes et légendes, Le Survenant) lors d'élaboration de nouveaux projets de découverte du territoire des îles	L	Biophare / SHPS / MRC	T	2
	✓ Réaliser une étude d'opportunité pour la mise en valeur du passé industriel de Sorel-Tracy	L	Ville de Sorel-Tracy/ Grandes entreprises	30 000 \$	2
	✓ Collaborer à la mise à jour du Plan de revitalisation du centre-ville de Sorel-Tracy afin que ce plan prenne en compte les besoins et services requis pour un développement touristique harmonieux et intégré	A / ST	Ville de Sorel-Tracy	T	3

Axe d'intervention	Actions à privilégier	Rôle du CLD	Partenaires	Budget prévisionnel	Priorité
SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT D'UNE OFFRE EN TOURISME EVENEMENTIEL QUI SOIT ORIGINALE ET CONTINUE AFIN DE PROLONGER LE SEJOUR	✓ Mettre sur pied une table de concertation sectorielle afin de mieux harmoniser la programmation et la mise en marché dans une optique d'un positionnement distinctif et continu	L	Promoteurs	T	1
	✓ Élaborer un volet nautique à la programmation événementielle du territoire	A / ST	Promoteurs	25 000 \$	1
	✓ Appuyer le Festival de la Gibelotte dans ses efforts de renouvellement de son positionnement et de sa programmation	A / ST	Promoteur	T	1
	✓ Initier la concertation des acteurs clefs requis pour valoriser au plan touristique le projet des célébrations du 375e en 2017, tant en termes de programmation événementielle que de legs à la communauté	A / ST	Ville de Sorel-Tracy / Promoteurs	T	1
	✓ Développer et partager l'expertise en organisation événementielle et recherche de financement par le biais de programmes de formation ad-hoc	L	Promoteurs	10 000 \$	2
	✓ Identifier et soutenir les événements qui contribuent au prolongement ou à l'étalement de la saison touristique, notamment dans le domaine culturel et musical	L	Promoteurs	T	2
SENSIBILISER LES INTERVENANTS REGIONAUX A L'IMPORTANCE D'INVESTIR DAVANTAGE DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE	✓ Sensibiliser les dirigeants des municipalités et de la MRC les intervenants publics locaux et de la MRC à investir davantage dans des projets à portée touristique	L	-	T	1
	✓ Développer des outils d'information pour mieux faire connaître les programmes de financements disponibles aux entreprises touristiques du territoire	L	-	T	2
	✓ Encourager les municipalités de la MRC de Pierre-De Saurel à avoir un réflexe récréotouristique dans leurs démarches d'aménagement	A / ST	MRC / Municipalités	T	1

Orientations de développement # 2 : Assurer un réseautage des activités touristiques

Axe d'intervention	Actions à privilégier	Rôle du CLD	Partenaires	Budget prévisionnel	Priorité
ANALYSER LES POSSIBILITES DE RESEAUTAGE SUR LA BASE DE LA THEMATIQUE, DE LA COMPLEMENTARITE NATURELLE ET D'UN MEILLEUR ETALEMENT SAISONNIER	✓ Élaborer des projets de jumelage entre activités et événements afin de retenir plus longtemps le visiteur sur place	L	Promoteurs	T	1
ÉLABORER ET METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE RESEAUTAGE QUI SOIT ADOPTE PAR LES ACTEURS DU MILIEU	✓ Mettre sur pied des rencontres semi-annuelles avec l'ensemble des acteurs afin de leur permettre d'échanger sur les produits et services touristiques	L	Promoteurs	5 000 \$	2

Orientations de développement # 3 : *Encourager les projets misant sur une bonification de l'offre d'hébergement*

Axe d'intervention	Actions à privilégier	Rôle du CLD	Partenaires	Budget prévisionnel	Priorité
ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT DU PROJET ÉCOMONDE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Si nécessaire, accompagner le promoteur pour identifier les éléments retardant la mise en œuvre du projet et contribuer à leur élimination 	A / ST	Promoteurs	T	1
AUGMENTER L'OFFRE DE PLACES « VOYAGEURS » AU NIVEAU DES INSTALLATIONS NAUTIQUES ET DE CAMPING	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Élaborer et implanter un plan d'action de concert avec les promoteurs nautiques afin de faire augmenter le nombre de places « voyageurs », permettant une fréquentation touristique accrue dans les marinas 	A / ST	Marinas	T	1
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Élaborer et implanter un plan d'action de concert avec les promoteurs de terrains de camping afin de faire augmenter le nombre de places « voyageurs » 	A / ST	Promoteurs	T	2

Orientations de développement # 4 : *Développer la connaissance de nos clientèles*

Axe d'intervention	Actions à privilégier	Rôle du CLD	Partenaires	Budget prévisionnel	Priorité
IDENTIFIER UN CERTAIN NOMBRE D'INDICATEURS FIABLES : A. DE CONNAISSANCE DE CLIENTELE B. D'ÉVALUATION DES ACTIONS REALISEES EN DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE	✓ Identifier une série d'indicateurs permettant de connaître les comportements de consommation de la clientèle touristique et ses besoins en produits et services	L	Promoteurs	T	1
	✓ Établir des paramètres d'évaluation des actions réalisées au niveau du développement touristique	L	Promoteurs	T	2
ÉLABORER UN MODE DE CUEILLETTE QUI SOIT REALISTE ET REALISABLE	✓ Mettre en œuvre le mode le plus adéquat de cueillette de données auprès de la clientèle touristique, réaliser la cueillette et analyser les résultats obtenus	L	Promoteurs	15 000 \$	1
	✓ Procéder à l'analyse des données pour évaluer les actions réalisées au niveau du développement touristique durable	L	Promoteurs	T	2
INITIER DES DÉMARCHES POUR MIEUX CONNAITRE L'IMPORTANCE DE LA VILLEGIATURE TOURISTIQUE	✓ Réaliser une étude sur l'importance de la villégiature touristique et la location à court terme de résidences secondaires en partenariat avec la MRC de D'Autray	A / ST	MRC / MRC de D'Autray / Coop RMBSLP	25 000 \$	2

Annexe 1 – Participants aux rencontres avec le milieu

- Marc Mineau, Biophare
- Nancy Annie Léveillé, Coopérative de solidarité du Parc régional des Grèves
- Marie-Claude Chalifoux, Ecomonde
- Gérald Desfossés, Expéditions Canots Rabaskas
- Marcel Robert, Frais et Frisket et Îles à la Rame
- Raymonde R. Bajt, Galerie Horizon
- Grégoire Bastien, La Tablee d'Antan
- Claudine Labossière, Les Amis du Canal de Saint-Ours
- Manon Daneau, Marina de Saurel
- Pascal Houde, Pascoloc
- Ginette Lepage, Réseau cyclable de la Sauvagine,
- Paul Messier, SABL – Excursion dans les Marais
- Madeleine Bégin, Salon littéraire jeunesse de St-Ours
- Luc Poirier, Société historique Pierre-De Saurel
- Paule Galien, Théâtre du Chenal-du-Moine
- Cindy Tellier, Corporation de développement communautaire Pierre-De Saurel
- Monique Roberge, Pour le plaisir de bien manger et de bouger
- Roxanne Dugas, Coop Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre
- Nicole O'Bawsawin, Coop Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre
- Caroline Cloutier, MRC de Pierre-De Saurel
- Sylvie Pouliot, SADC de Pierre-De Saurel
- Alexandre Voghel, SDC du Vieux-Sorel
- Joanie Otis, Technocentre en écologie industrielle
- Michel Allen, Ville de Sorel-Tracy
- Louis Latraverse, Ville de Sorel-Tracy
- Julie Salvail, CLD de Pierre-De Saurel
- Guy Leroux, CLD de Pierre-De Saurel
- Daniel Gendron, CLD de Pierre-De Saurel
- Robert Faithfull, Auberge de la Rive
- Nancy Annie Léveillé, Centre de vacances La Colonie des Grèves
- Maurice Parent, Gîte le 12 George
- Diane Pelletier, Le Varvo
- Réjean Bériault, Promenades de Sorel
- Rachel Doyon, Festival de musique classique Pierre-De Saurel
- Marc-André Boisvert, FAST
- Marco Lavallée, Société d'agriculture de Richelieu

- Yves Allard, Société d'agriculture de Richelieu
- Steve Desaulniers, Virée blues de Sorel-Tracy
- Nathalie Touchette, Marché de Noël
- Mario Dion, club de curling
- Suzanne Lalande, Conseillère municipale de Massueville
- Françoise Lessard, Conseillère municipale de Saint-Ours
- Ghislaine Cournoyer, Galerie Horizon
- Yvette Bernier, Salon littéraire jeunesse de Saint-Ours
- Danielle Cheney, La Maison Cheney
- Yannick Duchesneau, La Virée Blues de Sorel-Tracy

Annexe 2 – Attractions listées par Tourisme Sorel-Tracy

- Croisière des îles de Sorel
- Expéditions de canots Rabaskas Sorel
- Randonnée nature dans l'archipel du lac Saint-Pierre
- Société d'aménagement de la baie Lavallière Inc. (Maison du marais, Sentier du marais, Excursions dans les marais et service de location de kayaks de mer)
- Tour de bateau Pascoloc
- Piste cyclable La Sauvagine
- Bandes cyclables de la ville de Sorel-Tracy (secteur Sorel et Secteur Tracy)
- Piste cyclable en chaussée partagée de Sainte-Anne-de-Sorel
- Circuits cyclistes routiers (cinq itinéraires) : Des Trois-Rives, de la Yamaska, Pierre-De Saurel, Terre et Eau, Longueuil-Office de tourisme
- Excursions Kayakalo
- Expéditions de canots Rabaskas Sorel
- Location de kayak de mer (SABL)
- Camping et Marina Parc Bellerive Inc.
- Lieu historique national du Canada du Canal-de-Saint-Ours
- Parc nautique de Sorel
- Parc nautique fédéral
- Lieu historique national du Canada du Canal-de-Saint-Ours
- Parc carré Royal de Massueville Saint-Aimé
- Parc de la Pointe-aux-Pins
- Parc de plein air de Sorel-Tracy
- Parc Dorimène-Desjardins
- Parc Henri-Letendre
- Parc Maisouna
- Parc Regard-sur-le-fleuve
- Parc régional des Grèves
- Magasinage : centre-ville de Sorel-Tracy, Les Promenades de Sorel
- Amis du canal de Saint-Ours (Les)
- Azimut diffusion
- Biophare
- Église Christ Church
- Église Sainte-Anne-de-Sorel
- Galerie Horizon
- Musée des Abénakis*
- Théâtre du Chenal-du-Moine
- Visites historiques du Vieux-Sorel

- Aqua-Détente
- Club des neiges Sorel-Tracy
- Parc de plein air de Sorel-Tracy
- Parc régional des Grèves
- Jardin des curiosités
- La Sublime asperge
- Ranch des Champs
- Route des épouvantails
- Air nature Inc.
- Éklat Vitrail
- La Brocanteuse
- Patinoire du carré Royal (centre-ville de Sorel-Tracy)
- Club de golf Le Continental
- Club de golf Les Dunes de Sorel-Tracy
- Club de golf Les Patriotes
- Club des Neiges Sorel-Tracy (223 km de sentiers de motoneige balisés et entretenus)

* Hors MRC

Source : données fournies par le CLD de Pierre-De Saurel, secteur Tourisme

Annexe 3 – Commentaires recueillis lors de la Tournée des municipalités

Parallèlement à la démarche de planification entreprise par la MRC de Pierre-De Saurel, l'agent de développement rural du CLD procédait à une tournée de consultation de la population de la MRC, concernant le développement de leur municipalité. Plusieurs des commentaires recueillis au cours de cette tournée et présentés ci-dessous concernent des projets récréotouristiques et vont généralement dans le sens de plusieurs des orientations retenues au Plan de développement.

Municipalité	Priorité intégrale	Projets ou actions	Orientation	Autres composantes importantes
St-Roch-de-Richelieu	Continuer la piste cyclable côte St-Jean	Aménager une piste cyclable ou bande cyclable plus large	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques	
St-Roch-de-Richelieu	Créer nouveau parc sur le bord de l'eau. Le tour de l'île Chagnon, sentier pédestre	Aménager un parc au bord de l'eau : Île Chagnon	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques	
St-Roch-de-Richelieu	Le long du Richelieu : mettre trottoir	Aménager un parc sur le bord de l'eau	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques	
St-Roch-de-Richelieu	Piste cyclable au bord de l'eau	Aménager une piste cyclable au bord de l'eau	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques	
St-Roch-de-Richelieu	Rivière Richelieu, accès aux berges et à l'île	Aménager un parc au bord de l'eau : Île Chagnon	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques	

St-Roch-de-Richelieu	Mise en valeur du potentiel récréotouristique de la bande naturelle sur le bord de la 30	Mettre en valeur la bande naturelle au bord de l'autoroute 30	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques
St-Roch-de-Richelieu	Revitaliser les anciens sites d'exploitation de la carrière de sable sur la côte St-Jean - Plantation d'arbres, parc, jardin communautaire	Réaménager les anciens sites de la carrière	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques
St-David	Revitaliser et rendre accessible (en dépolluant) les berges de la rivière David (tronçon)	Revitaliser et aménager les berges de la rivières St-David	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques
St-David	Parc linéaire le long de la rivière David : piste cyclable, canot, kayak	Aménager un parc linéaire (piste cyclable, canot-kayak)	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques
St-David	Rivière très polluée : nettoyage et aménagement des berges	Nettoyage et aménagement des berges	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques
St-David	Valorisation de la rivière : nettoyage, aménagement pour favoriser son utilisation, sentier, ski de fon, raquette	Mise en valeur de la rivière	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques
Ste-Anne	Piste cyclable qui rejoint les autres municipalités	Développer la piste cyclable jusqu'à Yamaska	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques

Ste-Anne	Piste d'hébertisme (labyrinthe dans les arbres)	Développer une piste d'hébertisme (labyrinthe dans les arbres)	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques
Ste-Anne	Nettoyer la plage	Faire une corvée de nettoyage de la plage	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques
Ste-Anne	Rajouter du sable autour du quai municipal (au bout de la rue du Quai)	Rajouter du sable autour du quai municipal (au bout de la rue du Quai)	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques
Ste-Anne	Réparer et sécuriser le quai, le brise-lame et la rampe de mise à l'eau pour faciliter l'accès pour les pêcheurs et les jeunes de la relève	Réparer et sécuriser le quai, le brise-lame et la rampe de mise à l'eau pour faciliter l'accès pour les pêcheurs et les jeunes de la relève	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques
Ste-Anne	Installation de services sanitaires sur l'île d'embaras	Installation de services sanitaires sur l'île d'Embaras	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques
Ste-Anne	Dragage du chenal et aménagement		Aménager des espaces et équipements récréotouristiques
Ste-Anne	Dragage des passages entre les îles		Aménager des espaces et équipements récréotouristiques

Ste-Anne	Aménagement des berges : faire revivre la plage de Ste-Anne	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques	
St-Ours	Construire une rampe de mise à l'eau et un quai au village	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques	
St-Ours	Réhabiliter le site de l'ancien Fina (SITE CONTAMINÉ) pour en faire un parc, relais cyclistem halte routière	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques	Ce site est contaminé
St-Ours	Construire un quai au village pour donner accès aux citoyens et encourager le tourisme nautique (restos, hébergement)	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques	
St-Ours	Élargir les bandes cyclable sur la 133	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques	
Yamaska	Municipalité rachète l'île au sable, pour protéger les berges et faire de l'aménagement récréotouristique	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques	
Yamaska	Développer la piste cyclable passant par Ste-Anne	Aménager des espaces et équipements récréotouristiques	

Yamaska	Parc St-Germain : nettoyage et ajout d'une toilette, pancarte annonce, aménagement, facilité l'accès		Aménager des espaces et équipements récréotouristiques
St-Roch-de-Richelieu	Bureau d'information touristique à St-Roch, l'intégrer à la maison de la culture	Intégrer un bureau d'information touristique à la Maison de la culture	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
St-Roch-de-Richelieu	Développement du potentiel récréotouristique des berges (Richelieu) au lieu de les privatiser + des autres milieux naturels comme ceux sur les abords de l'autoroute 30	Développer le potentiel récréotouristique des berges de la rivière Richelieu	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
St-David	Favoriser le patrimoine historique	Mettre en valeur le patrimoine historique	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
St-David	Carte postale (beauté patrimoniale)	Mettre en valeur le patrimoine historique avec des cartes postales	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
St-David	Développer un festival : super rivière	Développer un festival en lien avec l'eau	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
St-David	Destination St-David : Festival de canots	Organiser un festival du canot	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques

St-David	Développer le tourisme à la ferme	Développer le tourisme à la ferme	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
St-David	Festival : forgeron : symposium de forge ; musique traditionnelle	Mettre sur pied une festival, un symposium	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
St-David	Lieu d'information touristique : Cartes avec identification d'activités, carte vélo, halte	Avoir un bureau d'information touristique	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
St-David	Augmenter le tourisme : valorisation des activités existantes, événements thématique, camping	Valoriser les activités touristiques	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
St-Aimé	Développer un carnaval d'hiver	Mettre sur pied un carnaval d'hiver	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
St-Aimé	Faire un circuit patrimonial dans le village	Faire un circuit patrimonial	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
Ste-Anne	La municipalité pourrait aider financièrement au développement : l'axe touristique, SABL, Festival Country, les îles à la rame, les activités existantes	Renforcer les activités existantes : SABL, Festival country, îles à la rame	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques

Ste-Anne	Observatoire vitré sous-marin (Aquarium): Centre d'interprétation, d'observation interactive, manipulation de la faune aquatique, terrestre, et ailée de notre municipalité (genre Biodôme)	Centre d'interprétation avec observatoire sous-marin, observation et manipulation de la faune	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
Ste-Anne	Problématique "si t'as pas de chaloupe" : plage attire les gens : restaurant, plus d'équipements (location pêche/chasse/Kayak)	Développer le tourisme nautique et les services connexes (restaurants)	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
Ste-Anne	Maison du marais : argent pour ouvrir l'hiver et à l'année avec un 2e étage	Agrandir la Maison du marais	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
Ste-Anne	Projet de chalets à louer pour chasseurs / pêcheurs sur l'île Lacroix	Projet de chalets à louer pour chasseurs / pêcheurs sur l'île Lacroix	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
Ste-Anne	Mise en valeur du territoire, manque d'évènements populaires et d'activités culturelles : organisation de festivals ou fêtes (ex : village de Noël, métiers anciens)		Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
Ste-Anne	Développement d'activités touristiques qui favorisent la venue de touriste pour plusieurs jours (exploiter le Survenant & l'œuvre de Germain Guèvremont) (SABL)		Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
Ste-Anne	Les îles ne sont pas assez exploitées : projet d'étudiants, transport d'une île à l'autre		Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques

St-Gérard	Chien : centre de compétition canine / chevaux	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques	
St-Ours	Mettre en valeur les réalisations de notre village	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques	
St-Ours	Devenir un village relais	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques	
St-Ours	Mettre en valeur le richelieu avec une croisière-souper	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques	
St-Ours	Circuit patrimonial permanent	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques	
St-Ours	Protection du patrimoine bâti	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques	
St-Ours	Développer les atouts touristiques	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques	écluses, jardins des curiosités, produits locaux

St-Ours	Faire un circuit historique	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques
Yamaska	Création d'un bureau d'information touristique	Mettre en valeur les attraits et développer les activités touristiques

Annexe 4 – Documentation de référence

- Tourisme Montérégie, Plan de développement stratégique de la région touristique de la Montérégie, 2007
- MRC de Pierre-De Saurel, Politique culturelle, 2010
- SDC, Plan de revitalisation du Vieux-Sorel, 2004
- CLD Bas-Richelieu et Léger Marketing, Rapport d'un sondage téléphonique auprès des citoyens qui résident dans la grande région de Montréal, septembre 2005
- Tourisme Montérégie, Le portrait de l'industrie touristique régionale 2007
- Tourisme Montérégie, Plan marketing de la Montérégie 2010
- Le Groupe DBSF, Plan de développement durable de l'industrie touristique de la Montérégie-Est 2008-2011, novembre 2007
- Ministère du Tourisme, Portrait statistique de l'hébergement au Québec en 2009
- Coopérative de solidarité de la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre, Synthèse du plan directeur de développement écotouristique de la Réserve mondiale de la biosphère du Lac-Saint-Pierre, 2002
- Municonsult, Réserve de la biosphère du Lac-Saint-Pierre, Réflexion sur les enjeux de la commercialisation commerciale d'ici la mise en œuvre du projet écotouristique, 19/11/10
- Ville de Sorel-Tracy, Politique culturelle, 2001
- <http://www.mrcpierredesaurel.com>
- <http://www.tourismeregionsoreltracy.com>
- http://www.biospherelac-st-pierre.qc.ca/content/PDF/section_commissions/Memoire_Veronique_marchand.pdf
- <http://www.mamrot.gouv.qc.ca/grands-dossiers/municipalites-devitalisees/contexte/>