

Retombées économiques du tourisme à vélo en Montérégie

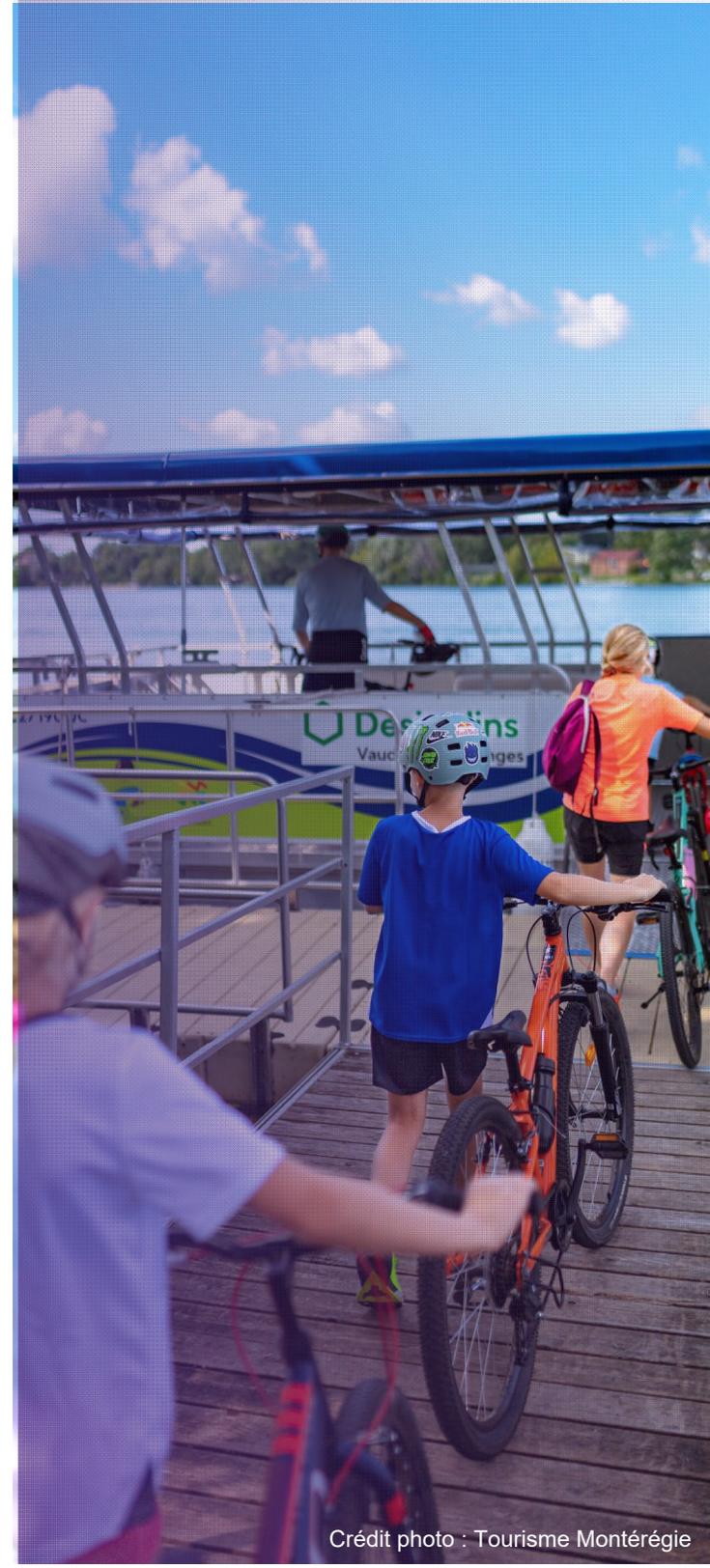
Rapport final

Présenté à :

TOURISME
MONTÉRÉGIE

Mandataire de l'Entente sectorielle de
développement pour la valorisation des réseaux
multifonctionnels de la Montérégie

Avril 2024



Le 12 avril 2024

Madame Sandra Bergeron
Chargée de projet, valorisation des réseaux multifonctionnels
Tourisme Montérégie
8940, boulevard Leduc, bureau 10
Brossard (Québec) J4Y 0G4

**Raymond Chabot
Grant Thornton & Cie S.E.N.C.R.L.**
Bureau 2000
600, rue de La Gauchetière Ouest
Montréal (Québec)
H3B 4L8

T 514 878-2692

Objet : Rapport – Retombées économiques du tourisme à vélo en Montérégie

Madame,

Nous avons le plaisir de vous soumettre notre rapport concernant le mandat mentionné en objet. Nous espérons que nos constats vis-à-vis de la situation actuelle, nos recommandations et les pistes de solution proposées vous aideront à atteindre vos objectifs.

Nous tenons à souligner l'excellente collaboration et la grande transparence de toutes les personnes rencontrées au cours de la réalisation du mandat.

Nous vous remercions de la confiance que vous nous témoignez et nous demeurons à votre disposition pour toute assistance supplémentaire ou pour vous accompagner dans la poursuite de vos objectifs.

Pour toute information, nous vous invitons à communiquer avec le soussigné au 418 647-5413.

En espérant avoir l'occasion de partager vos défis, nous vous prions de recevoir, Madame, nos salutations les plus distinguées.

Denis Brisebois
Vice-président de pratique – Tourisme, loisirs et culture –
Conseil en management

Table des matières

Mise en contexte	4
Portrait général du cyclotourisme	8
Collecte de données auprès des cyclotouristes actuels et potentiels	16
Collecte de données auprès des entreprises touristiques et liées au vélo en Montérégie	29
Estimation de la fréquentation et des dépenses des cyclotouristes en Montérégie	38
Retombées économiques	42
En conclusion	49
Annexes	53



Mise en contexte



Crédit photo : Tourisme Montérégie

Objectifs de la démarche

Comprendre l'impact du cyclotourisme pour la Montérégie

L'étude permet de mieux documenter l'impact des touristes et des excursionnistes qui effectuent des activités à vélo. Elle aide à mieux comprendre les comportements de ces visiteurs, mais surtout à connaître leur impact important pour le territoire. Plus précisément, les objectifs de la démarche étaient les suivants :

- **Volet 1** : Obtenir une connaissance approfondie du profil et des habitudes des cyclotouristes et excursionnistes en Montérégie;
- **Volet 2** : Connaître l'impact économique du tourisme à vélo dans la région et démontrer la contribution économique et touristique de ce secteur d'activités.

Défis de la démarche

Les objectifs visés présentaient toutefois des défis puisqu'il n'existe pas de données fiables sur le terrain quant à la fréquentation des différents réseaux cyclables et autres lieux de pratique sur le territoire. Il n'existe pas non plus de base de données des personnes ayant pratiqué une activité de vélo dans la région dans les dernières années.

La saison de vélo étant terminée lorsque le mandat a été réalisé, il n'était pas possible d'effectuer la collecte de données directement sur le terrain. Nous avons donc proposé une méthodologie pour contourner ce problème et qui a permis d'estimer le nombre de personnes qui pourraient avoir pris part à cette activité sur le territoire et de documenter leurs comportements.

Démarche méthodologique

Démarrage et collecte de données

1 Démarrage et validation des objectifs

2 Méthodologie et collecte des données

Évaluation des impacts et résultats

3 Évaluation des impacts économiques

4 Finalisation des livrables

Livrables prévus



Plan de travail détaillé mis à jour



Cadre méthodologique détaillé



Rapport préliminaire



Rapport final



Présentation du rapport



Sommaire exécutif

Portrait général du cyclotourisme



Le vélo, une activité populaire auprès des Québécois

Avant même de se pencher sur le cyclotourisme et les habitudes de voyage en vélo des Québécois, il est intéressant de constater que le nombre de cyclistes est élevé à travers la province. Selon Vélo Québec, en 2020, on comptait **4,5 millions de cyclistes** dans la province, dont 3,4 millions d'adultes et 1,1 million d'enfants. Ce nombre est en croissance constante depuis le début des années 2000. De ce nombre, environ 2,7 millions de cyclistes font du vélo toutes les semaines durant la saison estivale.



- 64 % des 18 à 34 ans font du vélo
- 58 % des 35 à 54 ans font du vélo
- 42 % des 55 ans et plus font du vélo



- 62% des hommes font du vélo
- 47 % des femmes font du vélo



- 47 % des cyclistes utilisent le vélo comme moyen de transport



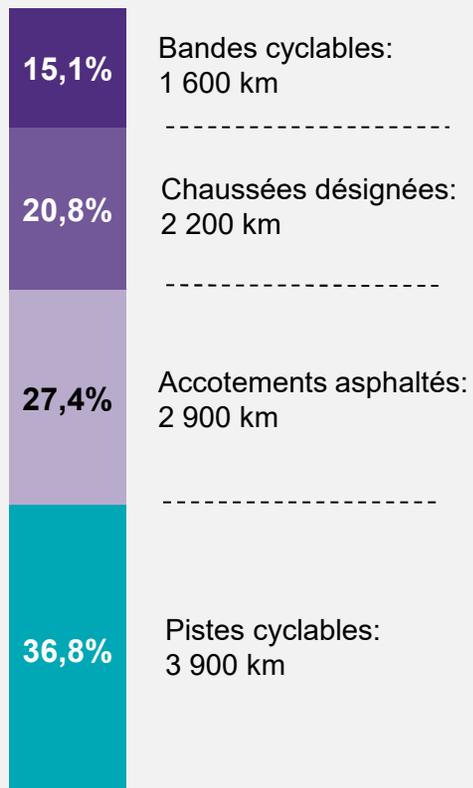
- 14 % des cyclistes font du vélo en hiver (à Montréal)

Sources: Vélo Québec, L'état du vélo au Québec en 2020;

Une offre cyclable de 10 600 km au Québec

Le réseau cyclable du Québec en 2020

10 600 km



L'offre de voies cyclables, soit les voies séparées de la circulation automobile, a connu elle aussi une croissance importante dans les dernières années : elle a presque triplé dans les vingt dernières années. Il s'agit des voies les plus empruntées par les cyclistes : **61 % des déplacements à vélo se font sur des voies cyclables**, plutôt que sur des rues et routes à circulation automobile.

Le vélo n'est pas qu'un moyen de transport pour les Québécois

Plusieurs ont utilisé leur vélo pour faire des excursions ou des séjours de vélo :



- Plus d'un million de Québécois ont fait une excursion (plus de 40 km de leur domicile) pour aller faire du vélo
- En moyenne durant l'année, ils ont fait six sorties sur des pistes cyclables, deux sur des sentiers de vélo de montagne et cinq sur la route.



- Environ 370 000 Québécois ont fait du vélo au cours d'un voyage impliquant des nuitées. Ceci représente environ 630 000 séjours impliquant du vélo et 1,5 million de jours de voyage.
- Pour 230 000 d'entre eux, le vélo était le motif principal de voyage.
- Le deux-tiers d'entre eux s'est principalement déplacé sur des pistes cyclables ou de sentiers de vélo de montagne, plutôt que sur le réseau routier.

Sources: Vélo Québec, L'état du vélo au Québec en 2020;

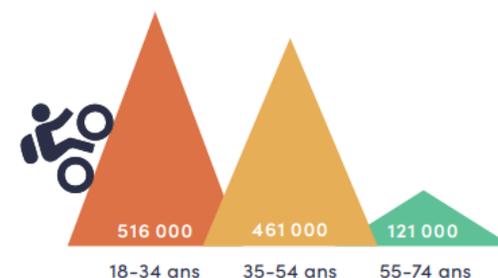
Le vélo de montagne de plus en plus populaire

Le vélo de montagne a la cote auprès des Québécois et gagne de plus en plus d'adeptes. Dans l'État du vélo au Québec (2020), on recensait environ **1,1 million de personnes pratiquant le vélo de montagne**. Bien qu'il n'y ait pas de données plus récentes, la pandémie a eu un impact positif important sur la pratique d'activités de plein air et le vélo de montagne n'y a pas échappé. On peut donc supposer que le nombre de pratiquants a encore connu une croissance depuis cette donnée. De plus, le retour des touristes dans la province amène aussi des touristes friands de cette activité et intéressés à découvrir de nouveaux sentiers.

Le profil des pratiquants est assez varié. On retrouve une grande proportion de participants dans les groupes d'âge adultes. Les 18 à 34 ans représentent la majorité des adeptes. Bien qu'il n'y ait pas de données précises, on observe une croissance des familles et du nombre de femmes qui s'adonnent à ce sport. Les amateurs de vélo de montagne le pratiquent en moyenne 72 minutes par semaine.

La croissance se fait aussi sentir dans les investissements réalisés par ceux-ci : en 2020, 110 millions de dollars ont été dépensés en vélos, équipements, accessoires et vêtements pour le vélo de montagne. Ceci représente près de 20 % de l'ensemble des dépenses liées au cyclisme, une part très importante.

PRATIQUE DU VÉLO DE MONTAGNE SELON L'ÂGE



La hausse de la pratique peut aussi être observée par l'augmentation des lieux de pratique et du nombre de kilomètres de sentiers disponibles.

Année	Adeptes de vélo de montagne	Centre de vélo de montagne	Km de sentiers de vélo de montagne	Centre de fatbike	Km de sentiers de fatbike
2015	620 000	86	2 200 km	46	500 km
2020	1 100 000	110	2 600 km	95	1 300 km

Source : L'état du vélo au Québec – Édition 2020, Vélo Québec

Quelques définitions du cyclotourisme



Cyclotouriste

Tout touriste qui, à un moment de son séjour, utilise le vélo comme activité principale ou comme activité de support. Nous incluons dans cette catégorie ceux qui pratiquent le vélo de route (incluant le vélo à assistance électrique), le vélo de montagne et le fat bike.

Le cyclotouriste peut se définir en fonction de la place qu'occupe le vélo dans le cadre de son voyage :

- **Cyclotouriste vacancier**

Touriste qui, à l'occasion de son séjour, utilisera le vélo de façon ponctuelle ou intermittente.

- **Cyclotouriste sportif**

Touriste dont le séjour s'articule principalement autour de la pratique du vélo.

Les utilisateurs des réseaux cyclables peuvent aussi se définir en fonction de leur provenance :

- **Clientèle locale**

Utilisateur d'un réseau qui habite en périphérie de celui-ci (généralement, moins de 40 km de son domicile).

- **Excursionniste**

Personne ayant réalisé un voyage (plus de 40 km de son domicile) dont le séjour est de moins de 24 heures et qui n'a pas utilisé un hébergement commercial ou privé.

- **Touriste**

Personne ayant réalisé un voyage dont le séjour est de plus de 24 heures (une nuit ou plus) et qui a utilisé un hébergement commercial ou privé.

Source : *Le cyclotourisme au Québec: Diagnostic et enjeux (2006)*.

Douze réseaux cyclables en Montérégie

La Montérégie compte une offre importante de réseaux cyclables pouvant desservir tant les clientèles locales que les cyclotouristes. On retrouve entre autres **douze réseaux cyclables qui totalisent plus de 600 km de voies cyclables.**



- La Sauvagine (12 km)
- La Campagnarde (60 km)
- L'Estriade et son réseau (97 km)
- Piste cyclable Soulanges (35 km)
- Parc rég. Beauharnois-Salaberry et son réseau (72 km)
- Parc national des Îles-de-Boucherville (21 km)
- L'axe cyclable Vallée-des-Forts (49 km)
- La Riveraine et la Montée du chemin Chambly (81 km)
- Le sentier du Paysan (30 km)
- Lieu historique national du Canal-de-Chambly (20 km)
- La Route des Champs (40 km)
- La Montérégiade (48 km)

Source : Boucle et pistes cyclables, Tourisme Montérégie (2024)

Peu de données sur la fréquentation des réseaux cyclables de la Montérégie

Quelques réseaux cyclables de la région ont participé à un relevé de la fréquentation des réseaux cyclables du Québec en 2023. Hors de ces données, il y a actuellement peu d'informations sur l'achalandage, mais aussi sur le profil des gens qui les fréquentent. La présente étude vise à fournir quelques pistes de réponse en ce sens.



Collecte de données auprès des cyclotouristes actuels et potentiels



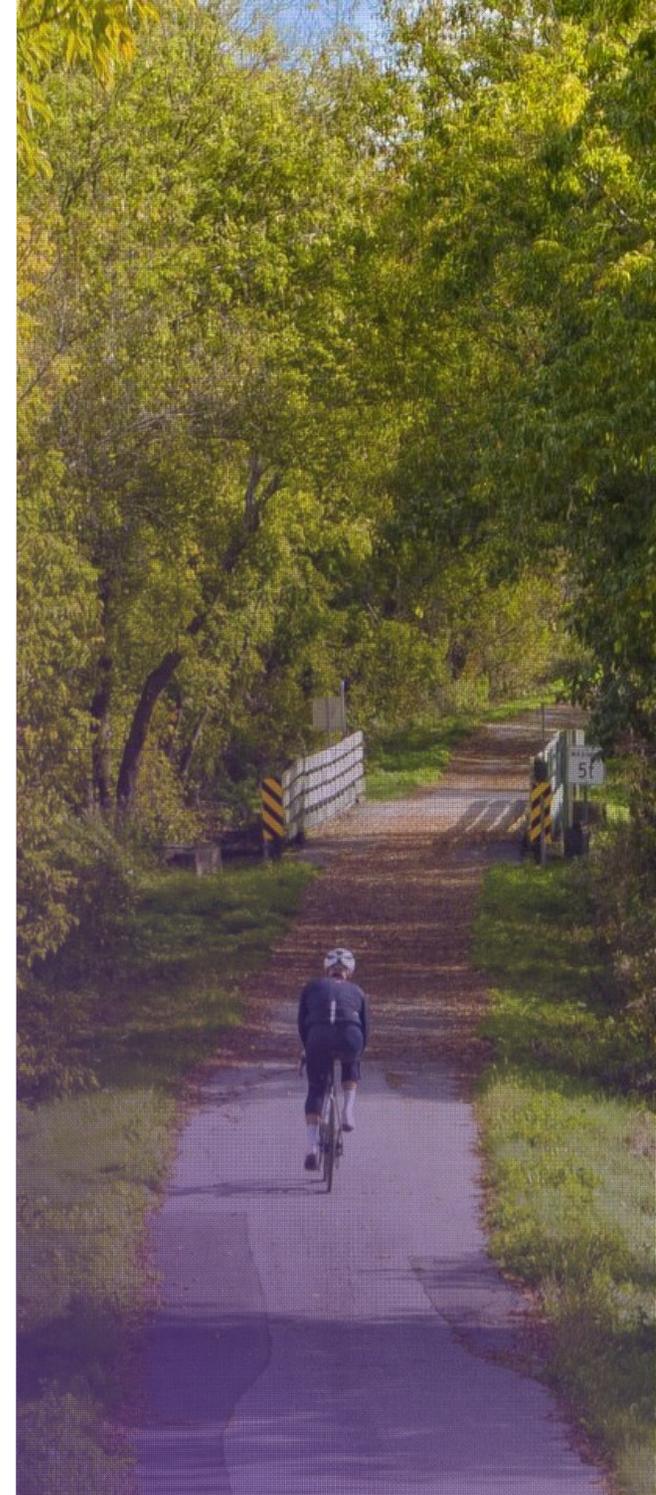
Crédit photo : Tourisme Montérégie

Méthodologie de l'enquête auprès des Québécois

L'enquête auprès des Québécois a été réalisée selon la méthodologie suivante :

- Enquête réalisée en ligne, auprès du panel d'internautes de Léger
- Répondants âgés de 16 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais
- 2 039 répondants, selon la répartition par provenance suivante :
 - 411 répondants résidant en Montérégie ou dans la MRC de Brome-Missisquoi ou la MRC de la Haute-Yamaska;
 - 919 répondants résidant dans les régions limitrophes (Montréal, Estrie, Lanaudière et Centre-du-Québec);
 - 709 répondants résidant dans les autres régions du Québec.
- À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de 2 039 répondants est de 2,2 %, 19 fois sur 20.
- La collecte de données s'est déroulée du 10 au 25 janvier 2024, inclusivement.
- Afin de redresser les potentiels déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population, les données brutes de l'étude ont été pondérées en fonction de l'âge, du sexe, de la région, de la langue maternelle, de la présence d'enfants dans le ménage et du niveau de scolarité (selon les données de recensement les plus récentes de Statistique Canada).

Les faits saillants sont présentés dans les pages suivantes, mais les résultats détaillés de l'enquête sont disponibles à l'annexe 1.

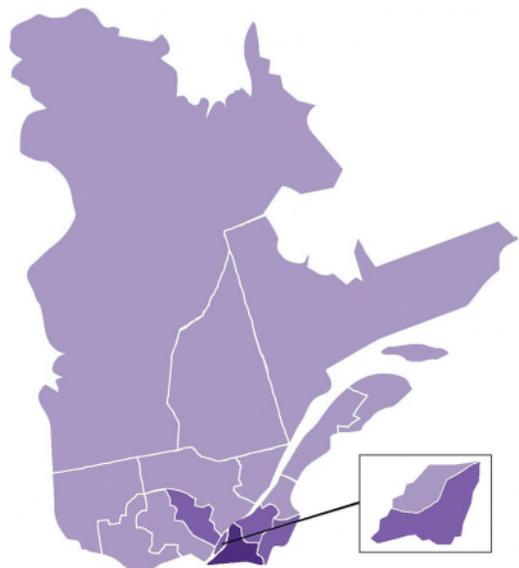


Profil des répondants

Les résultats sont présentés, lorsque pertinent, en fonction du profil des répondants en lien avec l'étude. Les trois premiers profils – les pratiquants locaux, les touristes et les excursionnistes – sont ceux qui ont été pris en considération dans le questionnaire.

	Pratiquants locaux	Touristes	Excursionnistes	Autres
Description des cibles	Les résidents de la Montérégie, du Brome-Missisquoi ou de la Haute-Yamaska qui ont pratiqué du vélo en Montérégie	Les résidents québécois (hors pratiquants locaux) qui ont pratiqué du vélo en Montérégie dans le cadre d'un séjour s'agrément (avec nuitée)	Les résidents québécois (hors pratiquants locaux) qui ont pratiqué du vélo en Montérégie dans le cadre d'une excursion d'une journée (à plus de 40 km de leur domicile)	Les résidents québécois qui n'ont pas pratiqué de vélo en Montérégie dans le cadre d'un séjour ou d'une excursion d'une journée
Taille de l'échantillon	174	85	76	1 704
Marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de même taille	+ / - 7,4 % (19 fois sur 20)	+ / - 10,6 % (19 fois sur 20)	+ / - 11,2 % (19 fois sur 20)	+ / - 2,4 % (19 fois sur 20)

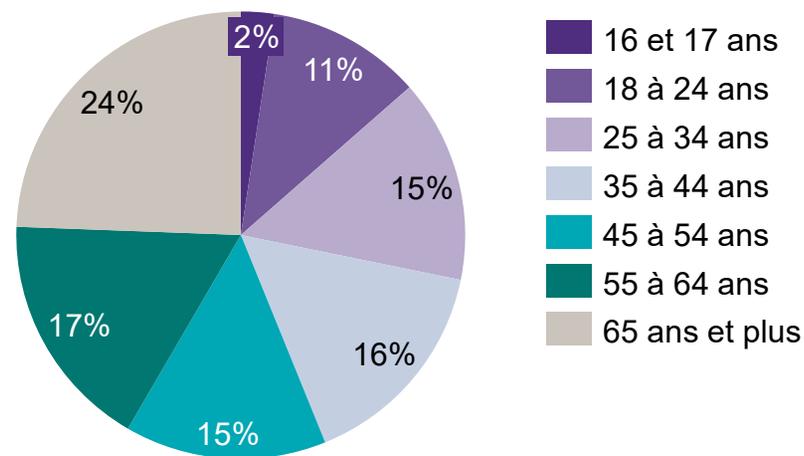
Profil des répondants



- 17 % résident en Montérégie
- 39 % résident dans les régions limitrophes
- 44 % résident dans les autres régions



- 49 % des répondants sont des hommes
- 51 % sont des femmes



24 % ont des enfants

- 6 % ont des enfants de moins de 12 ans
- 15 % ont des enfants de plus de 12 ans
- 3 % ont à la fois des enfants de plus et de moins de 12 ans



Le plus haut niveau de scolarité complété par les répondants :

- Primaire : 2 %
- Secondaire : 30 %
- Collégial : 40 %
- Universitaire : 28 %

Source : Sondage Léger auprès des Québécois, traitement par Léger et analyse RCGT.

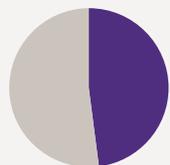
Profil des répondants

Profil de cyclistes des répondants



36 % font du vélo pour se déplacer durant la saison estivale

- 14 % en font au moins une fois par semaine
- 9 % en font 2 à 3 fois par mois
- 13 % en font 1 fois par mois ou moins



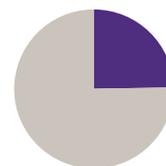
48 % font du vélo pour le plaisir durant la saison estivale

- 18 % en font au moins une fois par semaine
- 14 % en font 2 à 3 fois par mois
- 17 % en font 1 fois par mois ou moins

Les répondants préfèrent emprunter les pistes cyclables pour faire du vélo en été

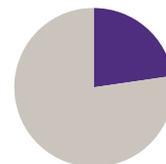
- 64 % préfèrent les pistes cyclables
- 8 % préfèrent la route
- 28 % apprécient les deux de manière équivalente

Séjour ou excursion dans le secteur



24 % ont visité la Montérégie dans les 12 derniers mois

- 13 % ont fait au moins un séjour d'agrément (avec nuitée)
- 14 % ont fait au moins une excursion d'une journée (retour à la maison)
- À noter que certains ont réalisé à la fois des séjours et des excursions, ce qui explique que la somme dépasse le 24 %.



22 % ont visité les Cantons-de-l'Est dans les 12 derniers mois

- 13 % ont fait au moins un un séjour d'agrément (avec nuitée)
- 14 % ont fait au moins une excursion d'une journée
- À noter que certains ont réalisé à la fois des séjours et des excursions, ce qui explique que la somme dépasse le 24 %.

Précision sur le territoire à l'étude

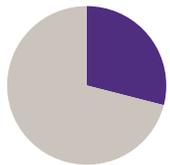
Le territoire à l'étude couvre l'ensemble de la Montérégie, mais aussi les MRC de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska, qui sont maintenant dans la région touristique des Cantons-de-l'Est, mais qui sont signataire de l'Entente sectorielle. Aux fins de simplicité pour cette étude, nous nommerons ce territoire « Montérégie ».

Source : Sondage Léger auprès des Québécois, traitement par Léger et analyse RCGT.



Pratique du vélo en Montérégie

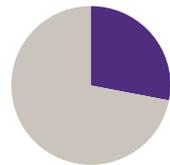
Touristes



29 % ont fait du vélo au moins une fois dans leur séjour, parmi les répondants qui ont fait au moins un séjour d'agrément en Montérégie

- En moyenne, ils ont fait 2,8 séjours d'agrément qui incluaient au moins une activité de vélo dans la dernière année.
- Les hommes sont plus nombreux (38 %) à avoir fait au moins un séjour qui impliquait au moins une activité de vélo.

Excursionnistes



28 % ont fait du vélo durant leur excursion, parmi les répondants qui ont fait au moins une excursion d'une journée en Montérégie

- En moyenne, ils ont fait 2,9 excursions d'une journée qui incluaient au moins une activité de vélo dans la dernière année.
- Les hommes sont plus nombreux (37 %) à avoir fait au moins une excursion avec une activité vélo. Leur nombre moyen d'excursion est aussi plus élevé (3,2).
- Les répondants avec des enfants ont effectué un nombre d'excursions avec vélo plus élevé que la moyenne (4,6).

Pratiquants locaux



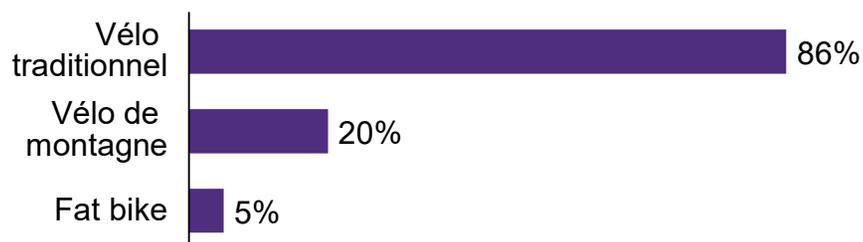
35 % ont fait du vélo dans la région dans les 12 derniers mois, parmi les répondants qui résident en Montérégie

- En moyenne, ils ont fait 11,6 sorties de vélo dans la dernière année.
- Les hommes sont plus nombreux (42 %) à avoir fait du vélo dans la région. Ils ont fait en moyenne 13,4 sorties.
- Les personnes dont la langue maternelle est le français sont aussi plus nombreuses (38 %) à avoir fait des sorties vélo.
- Les personnes ayant obtenu un diplôme universitaire sont plus nombreuses (44 %) à avoir fait des sorties vélo. Les personnes ayant un revenu de ménage élevé (plus de 150 000 \$) sont aussi nombreuses (52 %) à avoir fait au moins une sortie vélo.

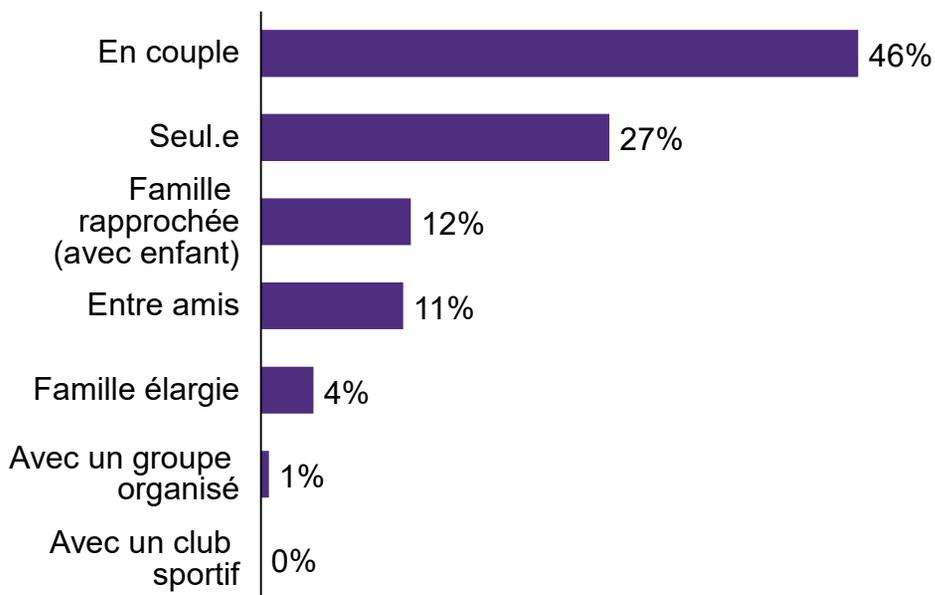
Source : Sondage Léger auprès des Québécois, traitement par Léger et analyse RCGT.

Profil de la dernière activité vélo réalisée en Montérégie

Le vélo traditionnel plus populaire



Le vélo surtout pratiqué en couple



Source : Sondage Léger auprès des Québécois, traitement par Léger et analyse RCGT.

Touristes

- L'utilisation des différents types de vélo est similaire à la moyenne pour les touristes.
- Les touristes sont plus nombreux à avoir fait leur dernière activité vélo en Montérégie en couple (60 %).

Excursionnistes

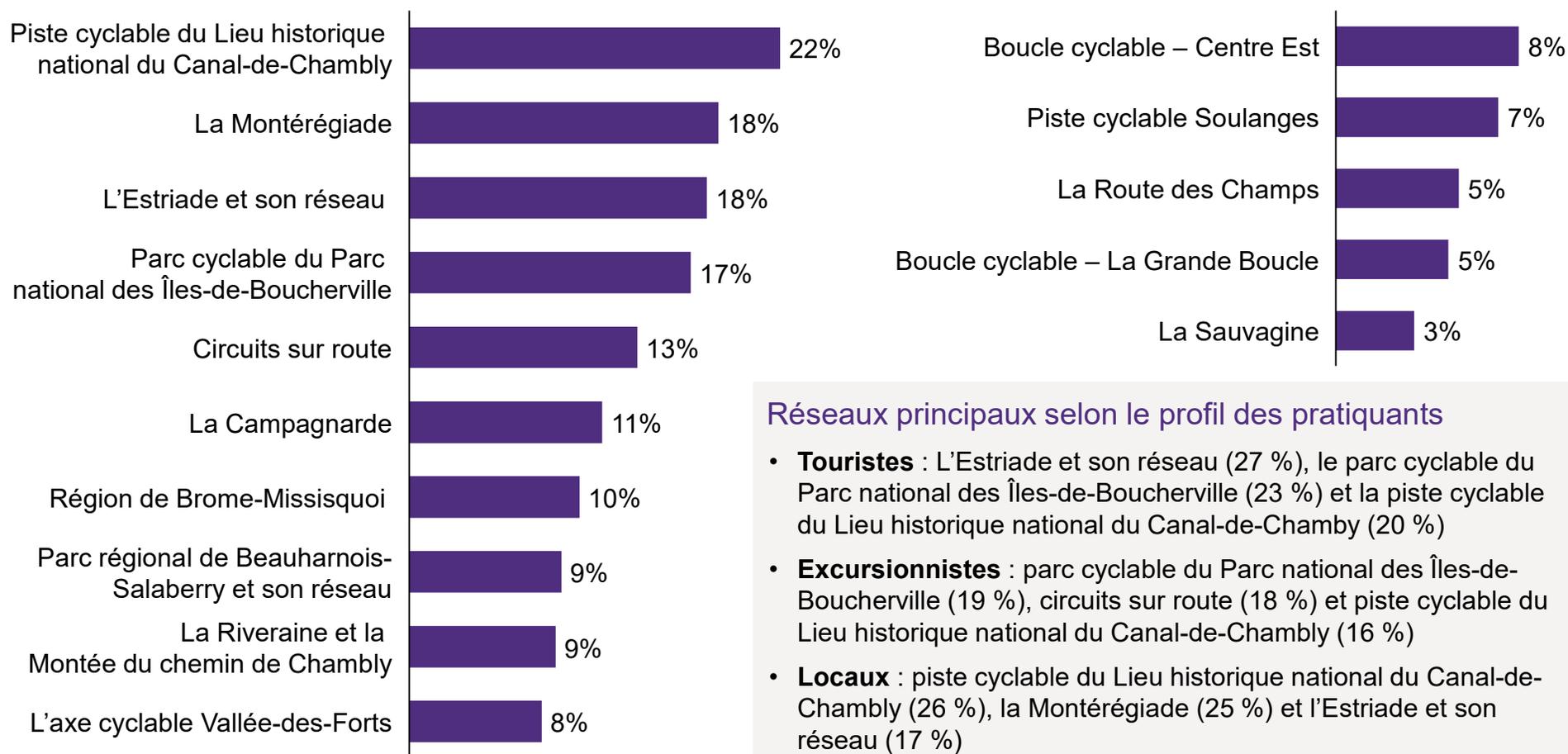
- L'utilisation des différents types de vélo est similaire à la moyenne pour les excursionnistes.
- Le profil des personnes avec qui les répondants ont partagé leur dernière activité vélo en Montérégie est similaire à la moyenne..

Pratiquants locaux

- L'utilisation des différents types de vélo est similaire à la moyenne pour les pratiquants locaux.
- Les locaux ont été plus nombreux à être seuls (34 %) lors de leur dernière activité vélo. Ils sont aussi moins nombreux à avoir fait du vélo en couple (38 %), même si ça demeure le groupe de pratiquant le plus fréquent.

Profil de la dernière activité vélo réalisée en Montérégie

91 % des répondants ayant fait une activité vélo en Montérégie lors d'un séjour ou d'une excursion ont fréquenté au moins un **réseau cyclable** de la région



Réseaux principaux selon le profil des pratiquants

- **Touristes** : L'Estriade et son réseau (27 %), le parc cyclable du Parc national des Îles-de-Boucherville (23 %) et la piste cyclable du Lieu historique national du Canal-de-Chambly (20 %)
- **Excursionnistes** : parc cyclable du Parc national des Îles-de-Boucherville (19 %), circuits sur route (18 %) et piste cyclable du Lieu historique national du Canal-de-Chambly (16 %)
- **Locaux** : piste cyclable du Lieu historique national du Canal-de-Chambly (26 %), la Montérégiade (25 %) et l'Estriade et son réseau (17 %)

Source : Sondage Léger auprès des Québécois, traitement par Léger et analyse RCGT.

Profil de la dernière activité vélo réalisée en Montérégie

Le véhicule automobile demeure le principal mode de transport pour se rendre et à destination



Pour se rendre à destination :

- 73 % des touristes et excursionnistes ont utilisé une voiture pour se rendre à destination.
- 19 % se sont rendus en vélo.
- Les hommes sont un peu plus nombreux (25 %) à s'être rendus à destination en vélo.
- Les 18-34 ans sont aussi plus nombreux (35 %) à s'être rendus en vélo.



Pour les déplacements à destination :

- 60 % des touristes et excursionnistes ont utilisé une voiture comme mode de déplacement principal à destination.
- 30 % se sont principalement déplacés avec leur vélo.



Les touristes ont fait du vélo presque tous les jours durant leur séjour d'agrément

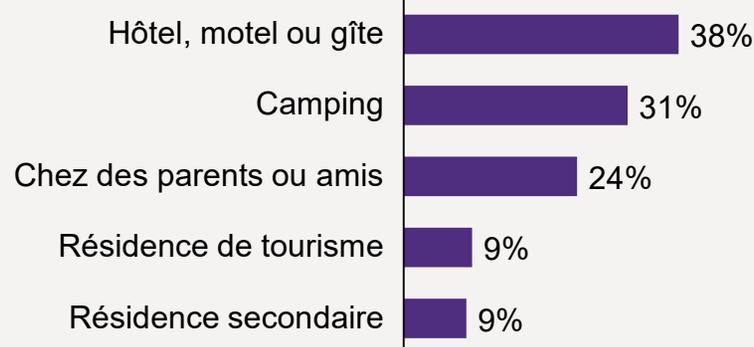


Le séjour d'agrément moyen :

- Duraît 2,8 nuitées au total
- Comptait 2,4 jours durant lesquels ils ont pratiqué du vélo



Les modes d'hébergement privilégiés :



L'approche du séjour :

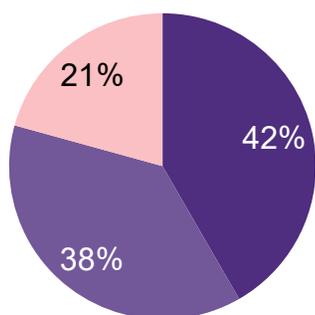
- 57 % effectuent des boucles à partir d'un même hébergement
- 43 % suivent un itinéraire et changent d'hébergement en cours de voyage



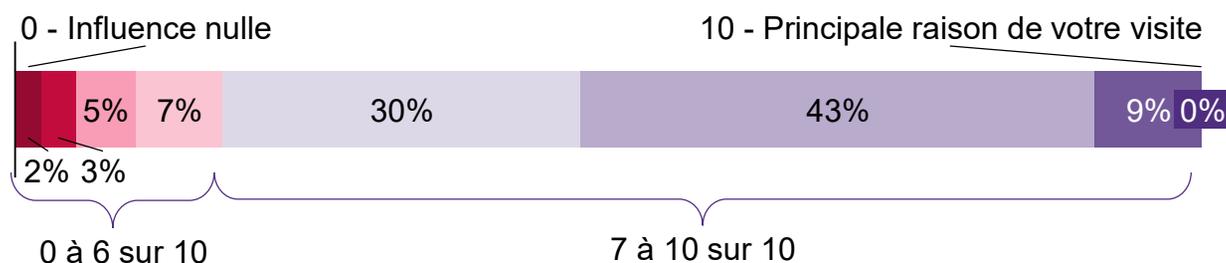
Source : Sondage Léger auprès des Québécois, traitement par Léger et analyse RCGT.

Influence de l'activité vélo dans le choix de décider la Montérégie

Excursionnistes

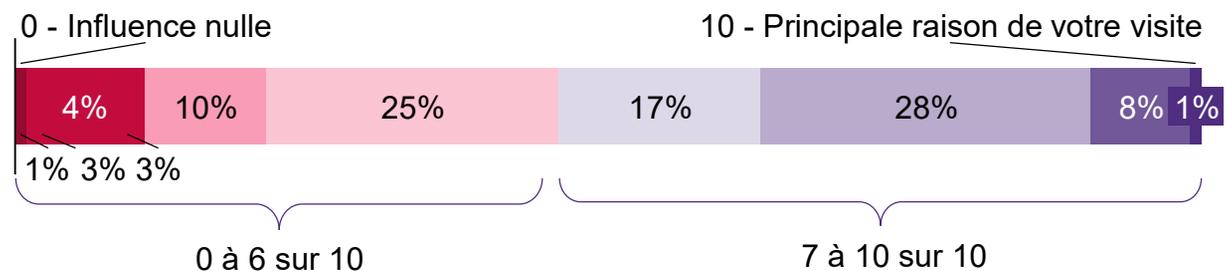
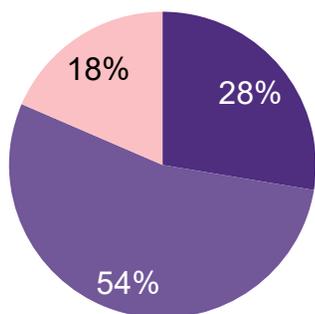


Influence du vélo sur une échelle de 0 à 10 :



Moyenne : **7,2 / 10**

Touristes



Moyenne : **6,6 / 10**

- Principalement pour pratiquer du vélo
- En partie pour pratiquer du vélo
- Le vélo n'a eu aucune influence sur la visite en Montérégie

Source : Sondage Léger auprès des Québécois, traitement par Léger et analyse RCGT.

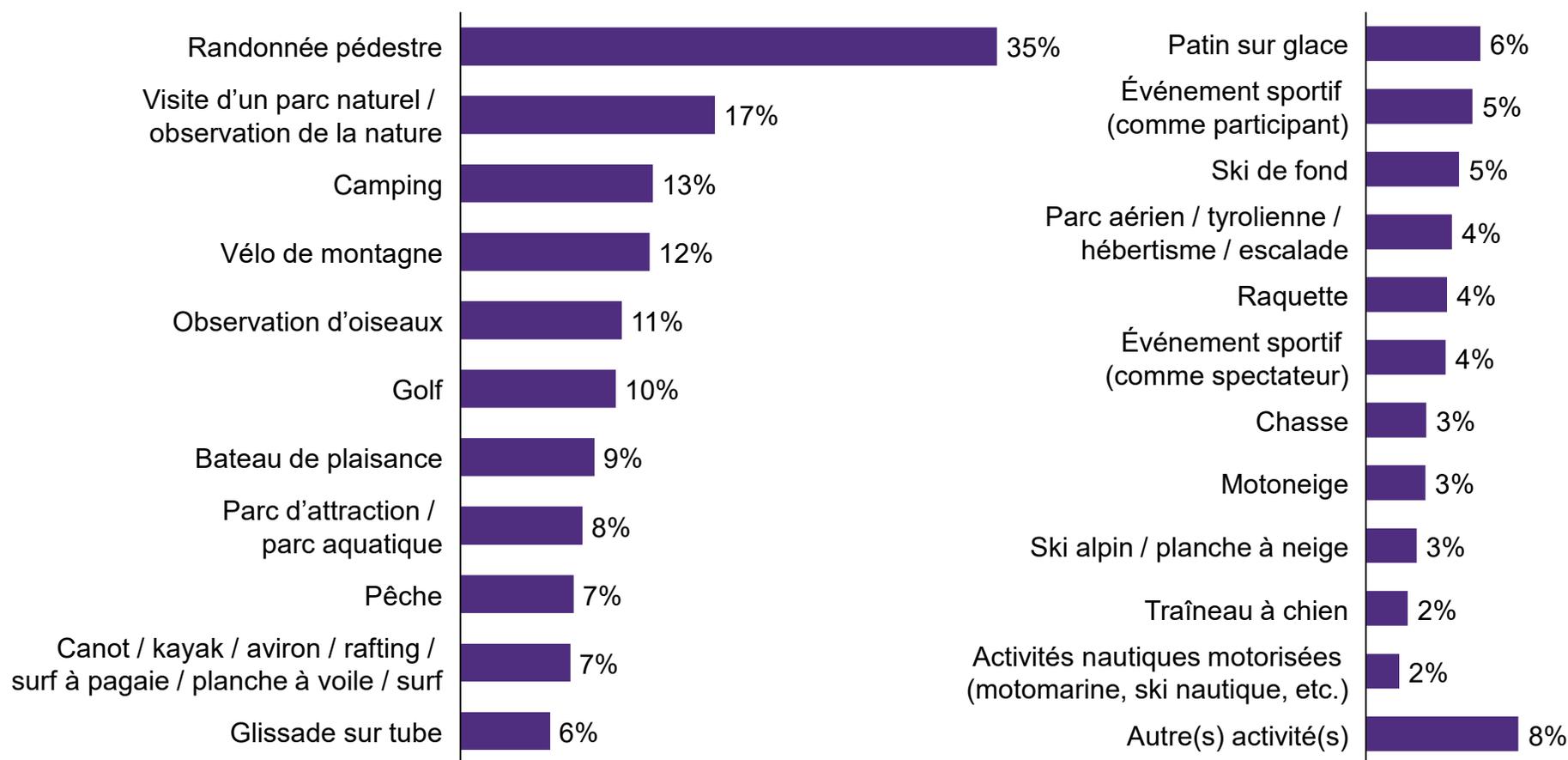
Dépenses moyennes durant le séjour

	Excursionnistes		Touristes	
	Part qui a dépensé	Montant moyen	Part qui a dépensé	Montant moyen
 Restauration	85 %	67,23 \$	88 %	129,93 \$
 Autres achats alimentaires	29 %	14,70 \$	56 %	33,14 \$
 Hébergement	0 %	- \$	71 %	271,19 \$
 Transport	55 %	34,88 \$	50 %	47,23 \$
 Souvenirs et produits dérivés	15 %	8,78 \$	14 %	13,33 \$
 Billets ou activités	18 %	10,26 \$	32 %	25,23 \$
 Achats personnels	12 %	5,12 \$	31 %	35,95 \$
 Location, entretien ou achat sportif	13 %	6,16 \$	9 %	18,39 \$
 Autres dépenses	10 %	8,17 \$	15 %	11,40 \$

Source : Sondage Léger auprès des Québécois, traitement par Léger et analyse RCGT.

Autres activités sportives ou de plein air pratiquées durant le séjour, en plus du vélo

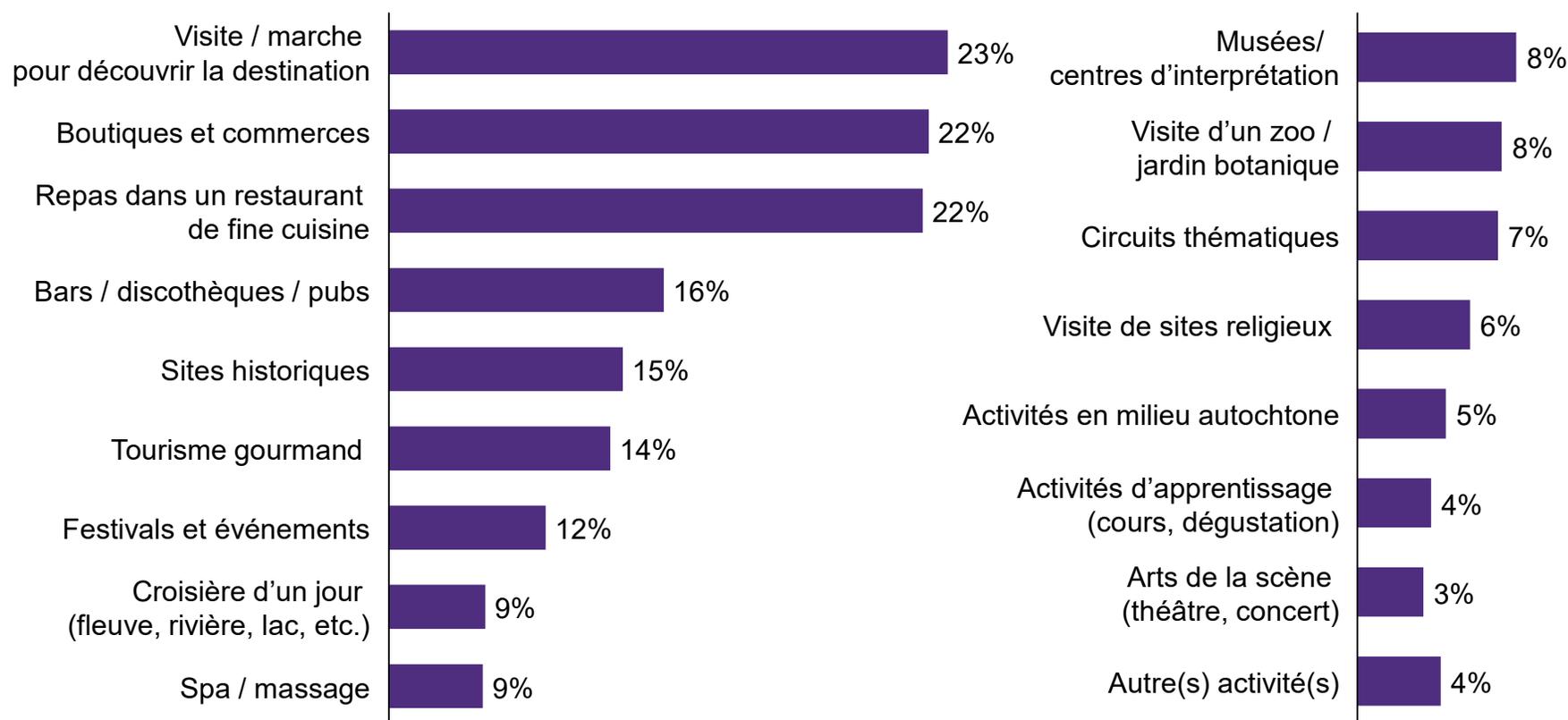
83 % des répondants ont pris part à au moins une autre activité sportive ou de plein air



Source : Sondage Léger auprès des Québécois, traitement par Léger et analyse RCGT.

Activités de divertissement ou culturelles pratiquées durant le séjour, en plus du vélo

85 % des répondants ont pris part à au moins une activité de divertissement ou culturelle



Source : Sondage Léger auprès des Québécois, traitement par Léger et analyse RCGT.

Collecte de données auprès des entreprises touristiques et associées au vélo en Montérégie



Méthodologie de l'enquête auprès des entreprises touristiques et associées au vélo

L'enquête auprès des entreprises a été réalisée selon la méthodologie suivante :

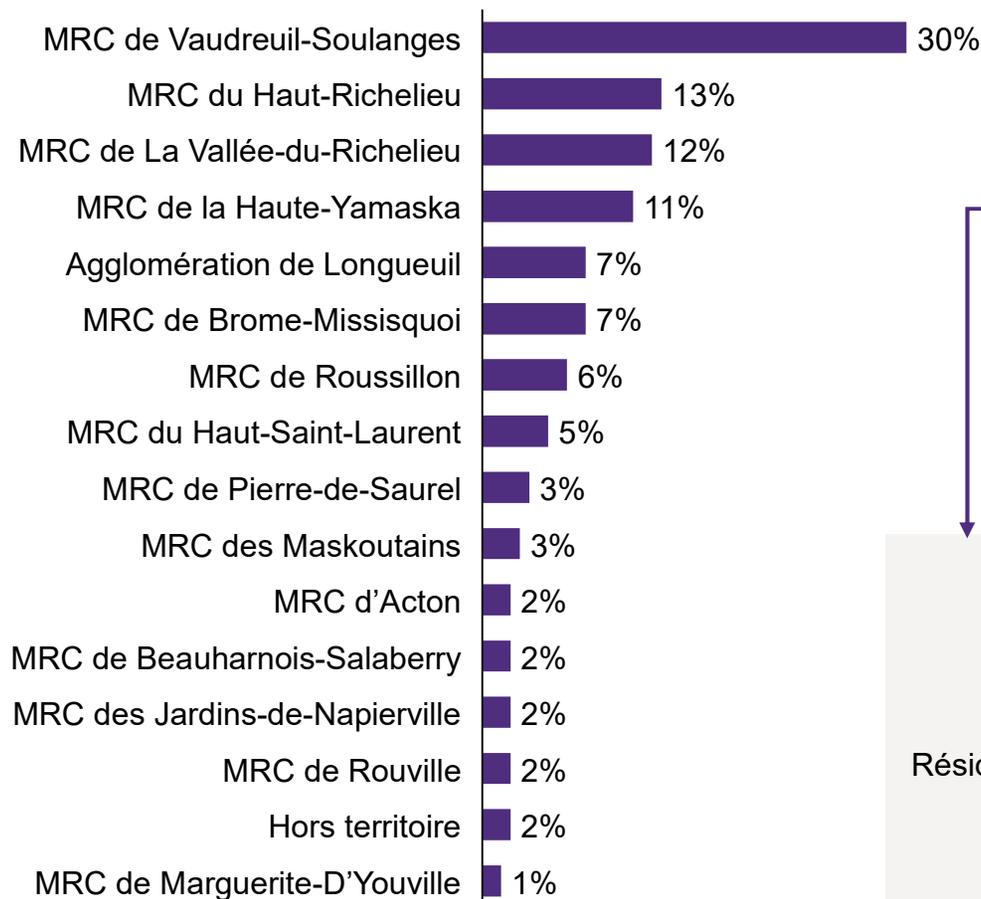
- Enquête réalisée en ligne, sur la plateforme SurveyMonkey
- Répondants constitués de gestionnaires ou d'employés d'entreprises situées en Montérégie qui sont en lien avec l'industrie touristique ou offrent des services en lien avec les cyclistes (boutique de vélo, atelier d'entretien et de réparation, services aux cyclistes, etc.)
- Le sondage a été partagé auprès d'une liste initiale d'entreprises membres de Tourisme Montérégie (447 entreprises) et d'entreprises offrant des services aux cyclistes (72 entreprises). Le sondage a toutefois aussi été partagé dans les Cantons-de-L'Est auprès d'entreprises membres de Tourisme Brome-Missisquoi et Tourisme Granby région, pour les MRC de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska. Le sondage a aussi été partagé par certains offices de tourisme locaux de la Montérégie . Le nombre total d'entreprises ayant reçu le sondage est donc inconnu.
- 149 répondants, dont :
 - 103 ayant complété le sondage en entier;
 - 114 membres de Tourisme Montérégie;
- La collecte de données s'est déroulée du 11 janvier au 26 février 2024, inclusivement.

Les faits saillants sont présentés dans les pages suivantes, mais les résultats détaillés de l'enquête sont disponibles à l'annexe 2.

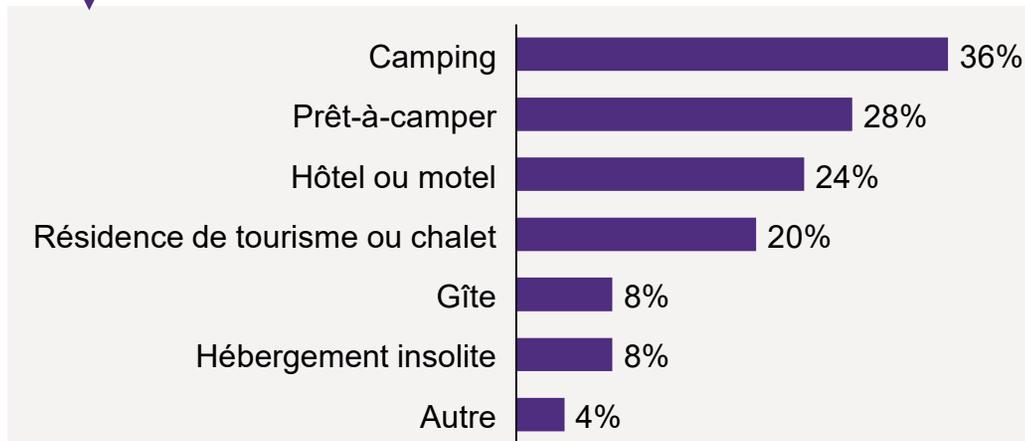
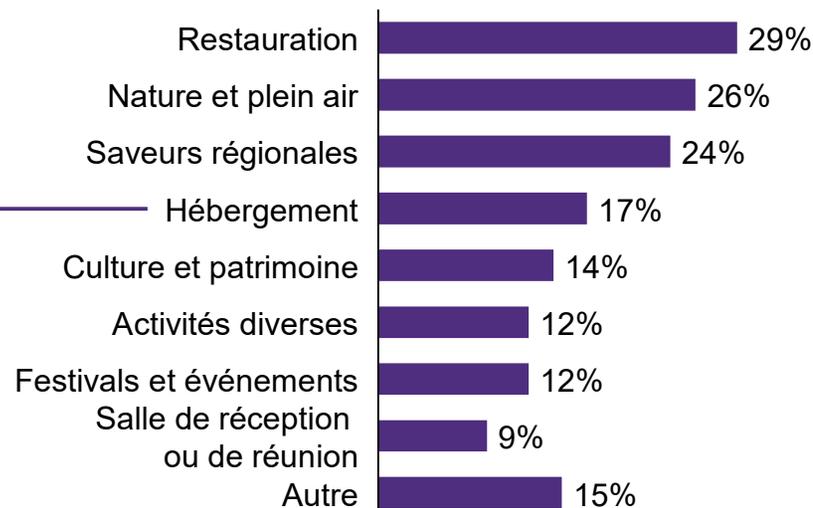


Profil des répondants

Lieu d'activité des entreprises



Secteurs d'activités des entreprises



Source : Sondage auprès des entreprises, analyse RCGT.

Portrait des clientèles à vélo

Les entreprises répondantes sont nombreuses à accueillir les clientèles à vélo, même si elles ne représentent pas une majorité de leur clientèle

75 % accueillent des clientèles à vélo à leur établissement

10 % de la clientèle arrive à vélo (en moyenne) sur l'ensemble, pour ceux qui en accueillent

Parmi les 82 entreprises qui ont précisé leur achalandage, elles estiment que ceci représente environ **122 000 visites-clients à vélo** sur une fréquentation totale de 2,2 M de visites (estimation des entreprises).

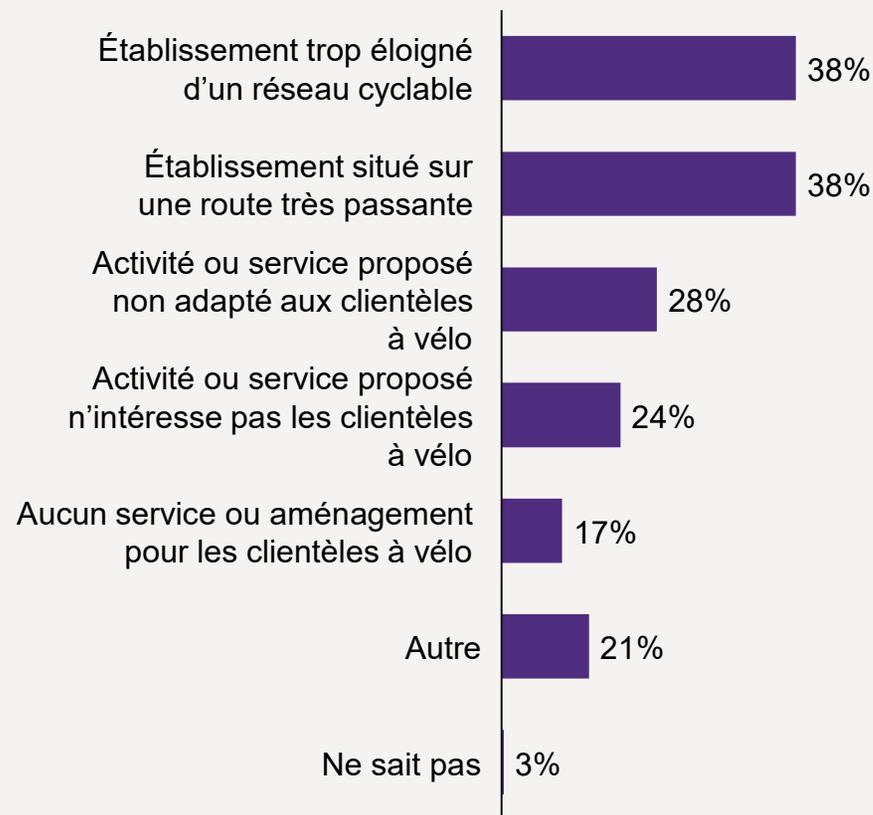
Globalement, les clientèles des entreprises se répartissent presque également entre les clientèles locales, les clientèles régionales et les clientèles en visite (excursionnistes et touristes). Nous n'avons toutefois pas le portrait détaillé pour les clientèles arrivant à vélo.

35 %	32 %	18 %	9 %	7 %
locale	régionale	excursionniste	touristique du Québec	touristique hors-Québec

Note : La somme peut ne pas correspondre en raison des données arrondies.

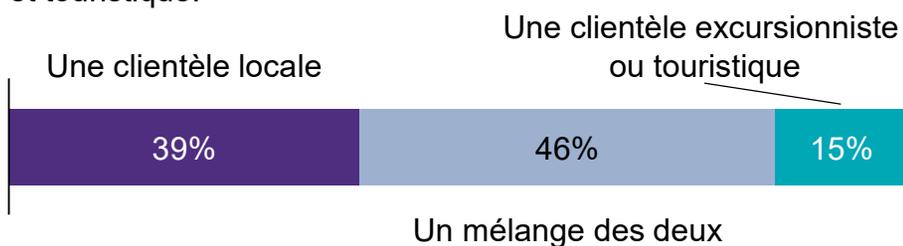
Source : Sondage auprès des entreprises, analyse RCGT.

Pour les entreprises qui n'accueillent pas de clientèle à vélo, les raisons perçues de ce phénomène sont multiples, mais l'emplacement ressort plus fortement :

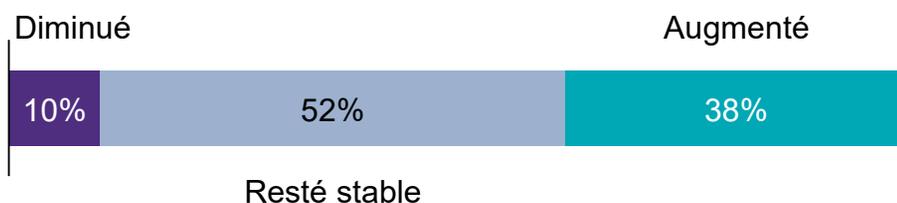


Portrait des clientèles à vélo

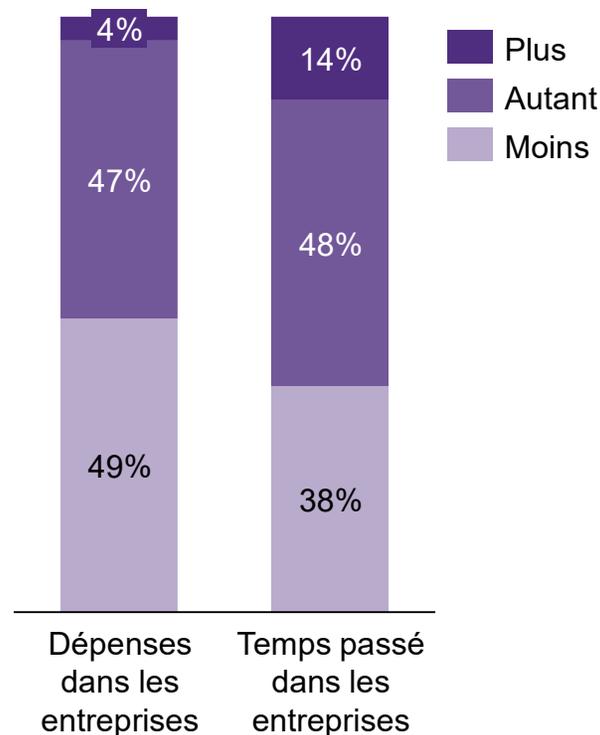
Une majorité des entreprises considère qu'elle accueille principalement un mélange de clientèle locale, excursionniste et touristique.



Au cours des trois dernières années, une majorité des entreprises considère que la clientèle se rendant à son établissement en vélo est restée stable. Une part importante considère toutefois qu'elle a augmentée.



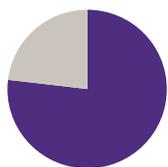
Près de la moitié des entreprises considèrent que les clientèles à vélo dépensent moins que les autres clientèles. Les perceptions sont plus partagées quant au temps passé dans les entreprises.



Source : Sondage auprès des entreprises, analyse RCGT.

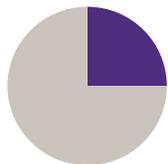
Offre pour les clientèles à vélo

La majorité des établissements sont situés à faible distance des pistes cyclables.



77 % sont situés à moins de 5 km d'une piste cyclable

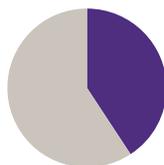
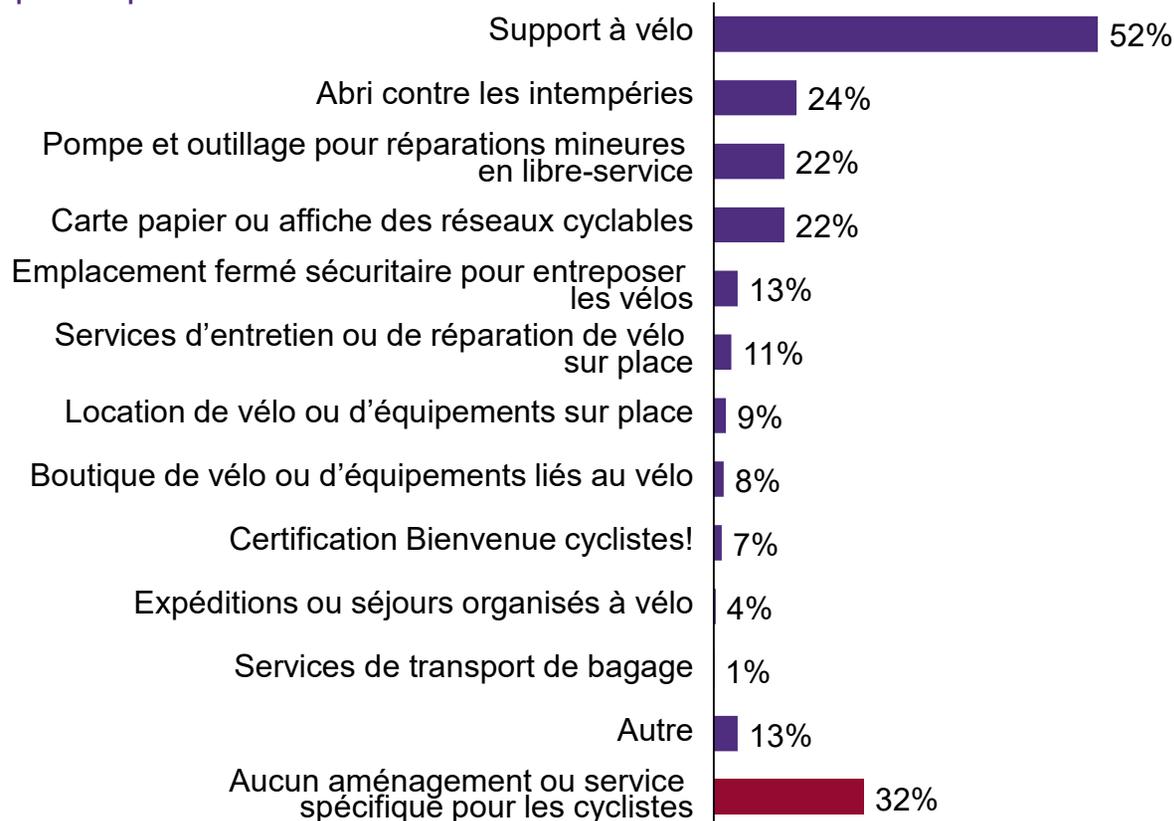
- 2 % ne sait pas



25 % sont situés à moins de 5 km d'un lieu de pratique du vélo de montagne ou de fat bike

- 8 % ne sait pas

Les supports à vélo sont les aménagements pour cyclistes les plus répandus.

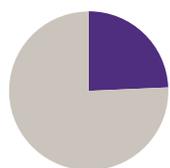


41 % prévoient offrir plus de services ou d'aménagements pour les clientèles à vélo dans les prochaines années

Source : Sondage auprès des entreprises, analyse RCGT.

Promotion auprès des clientèles à vélo

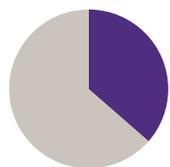
Le cyclotourisme n'est pas beaucoup mis de l'avant dans les actions de communication et de promotion des entreprises sondées.



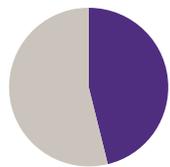
24 % mettent de l'avant le cyclotourisme dans leurs actions

- Surtout vrai pour les entreprises pour lesquelles le cyclotourisme est directement lié à l'offre
- Mention de la proximité de voie cyclable ou de l'accessibilité à vélo pour quelques autres entreprises

La campagne de promotion vélo est un peu plus connue, mais pas par la majorité.



36 % connaissent la campagne de promotion vélo de Tourisme Montérégie



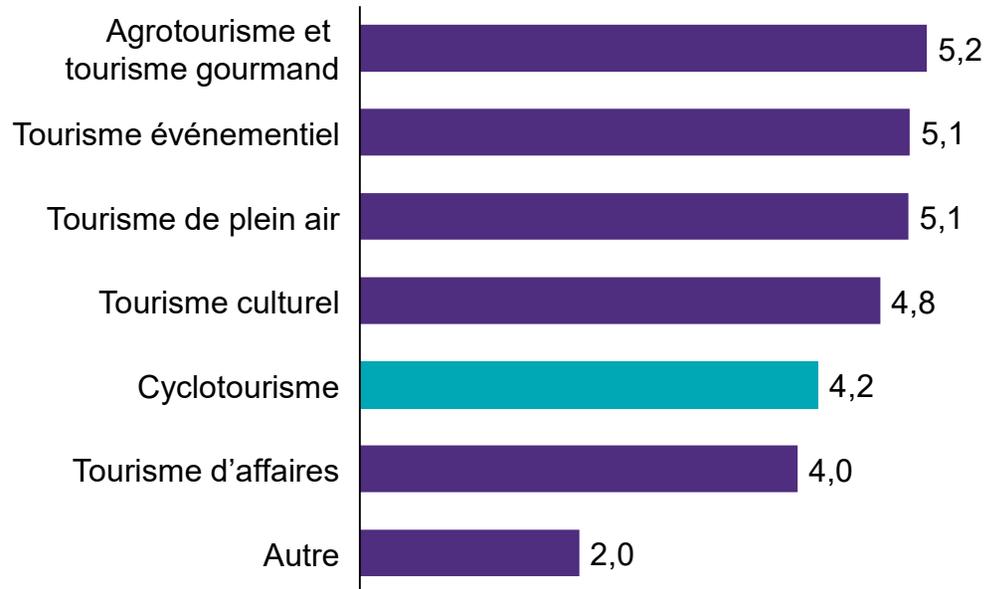
46 % ont une excellente ou bonne connaissance de l'offre cyclable régionale

- 6 % ne la connaissent pas du tout

Source : Sondage auprès des entreprises, analyse RCGT.

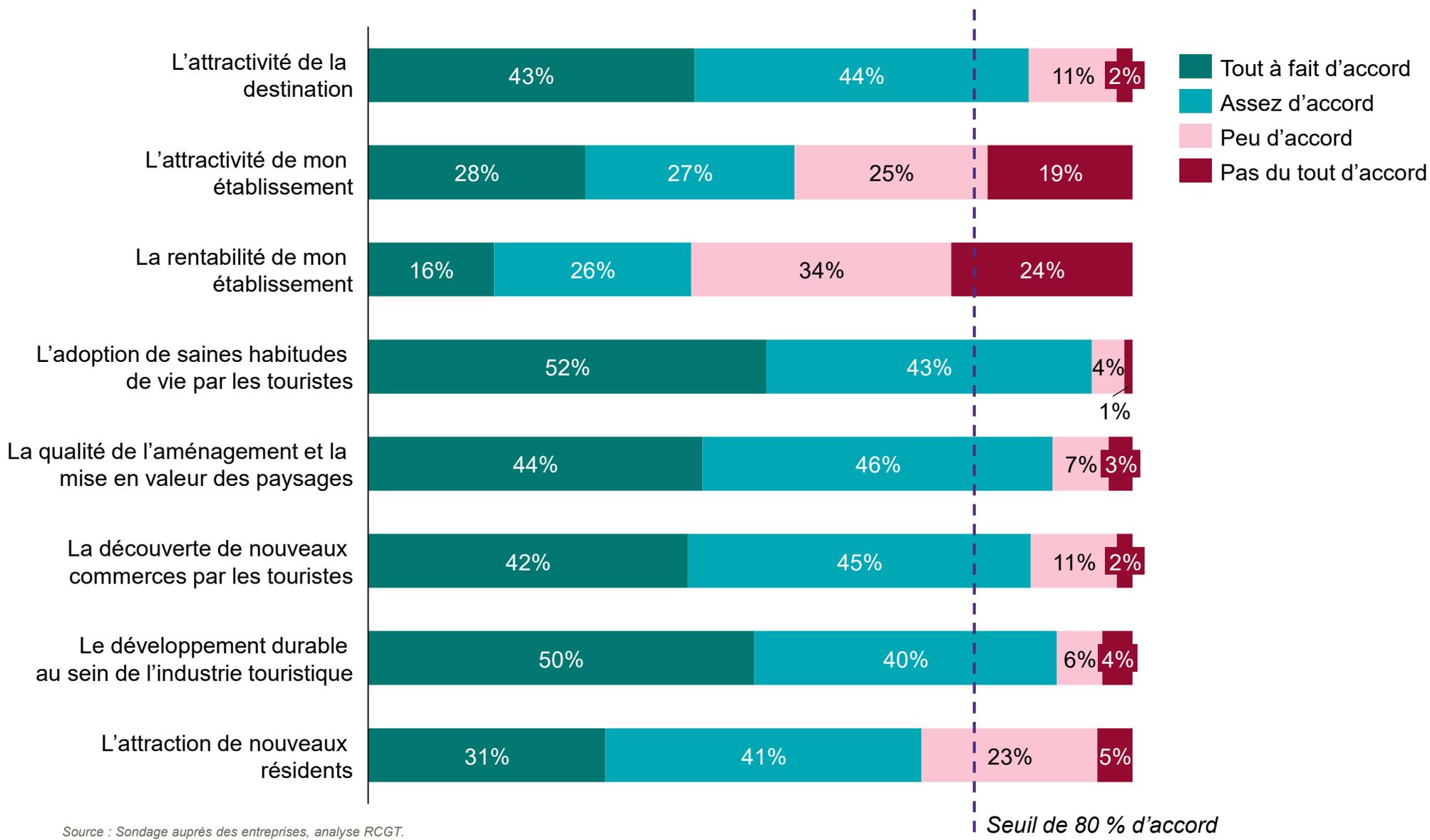
Le cyclotourisme ne figure pas parmi les segments touristiques prioritaires des entreprises.

Priorité (classement par ordre, sur 7)



- Seuls 7 % des répondants ont identifié le cyclotourisme comme premier segment prioritaire. À titre comparatif, 29 % ont mis l'agrotourisme comme priorité principale et 24 % ont ciblé le tourisme de plein air.

Perception des impacts du cyclotourisme sur les entreprises



Source : Sondage auprès des entreprises, analyse RCGT.

Perception des impacts du cyclotourisme

Impacts positifs perçus

- Pouvoir attractif, notoriété et connaissance de la région
- Augmentation de l'achalandage
- Augmentation des revenus et des retombées économiques
- Encourage la découverte de la région, tourisme lent, prise de temps par les touristes
- Écoresponsabilité, mobilité durable, réduction des voitures
- Contribution au développement du réseau cyclable et autres aménagements, peut encourager les municipalités à investir
- Santé physique et mentale, saines habitudes de vie

Impacts négatifs perçus

- Place occupée par l'équipement (ex. : vélo sur une terrasse extérieure)
- Clientèle plus sportive qui a moins d'intérêt pour les commerces et attraits, utilise seulement espace de repos ou services sanitaires sans dépenser
- Impact sur les milieux naturels (vélo de montagne)
- Augmentation du trafic sur certaines routes
- Davantage une clientèle de passage (séjour moins long, moins de nuitées au même endroit)
- Conflits d'usage (sentiers de marché et vélo, clientèle locale et touristique) et comportement de certains d'usagers

Source : Sondage auprès des entreprises, analyse RCGT.

Estimation de la fréquentation et des dépenses des cyclotouristes en Montérégie



Estimation de la fréquentation

Il est difficile d'évaluer de manière précise la fréquentation des réseaux cyclables de la région, ainsi que l'achalandage généré par les cyclotouristes. Un comptage directement sur les lieux de pratique serait possible, mais tout de même complexe étant donné la taille de la région et la quantité de pistes et voies cyclables qui peuvent être empruntées, en plus des cyclistes qui utilisent les routes. L'estimation est donc basée sur le taux d'incidence observé dans le cadre du sondage auprès des Québécois.

	Population locale	Régions limitrophes		Autres régions du Québec	
		Touristes	Excursionnistes	Touristes	Excursionnistes
Bassin total de population	1 639 391	3 185 538		3 823 814	
<i>Part ayant effectué un séjour d'agrément / une excursion dans la région</i>	-	20 %	26 %	19 %	13 %
Nombre ayant effectué un séjour d'agrément / une excursion	-	648 265	816 143	726 688	495 513
<i>Part ayant pratiqué le vélo dans la dernière année / dans le cadre de leur séjour / excursion</i>	35 %	31 %	31 %	28 %	24 %
Nombre ayant pratiqué le vélo dans la dernière année / dans le cadre de leur séjour / excursion	575 548	199 311	249 661	204 303	118 909

Notes : Le tableau présente les résultats simplifiés. Le bassin de population locale inclut à la fois les résidents de la région Montérégie et les résidents des MRC Haute-Yamaska et Brome-Missisquoi. Les données pour la part ayant effectué un séjour d'agrément ou une excursion dans les régions limitrophes et les autres régions a été calculé séparément pour les régions de la Montérégie et les MRC des Cantons-de-l'Est dans le territoire à l'étude. Sources : Institut de la statistique du Québec, vitrine par région (2022), Sondage auprès des Québécois par Léger, analyse RCGT.

Estimation de la fréquentation

Cette méthode permet d'estimer à **10 millions de jours-vélo en Montérégie, dont 3,2 millions générés par des visiteurs** (touristes ou excursionnistes). Cette méthode comporte toutefois quelques limites, liées entre autres à la marge d'erreur du sondage sur lequel s'appuie les données. Elle ne prend pas en compte non plus les clientèles internationales qui peuvent fréquenter les réseaux cyclables de la région. **Elle permet toutefois de confirmer l'importance de la fréquentation cycliste des routes et des voies cyclables de la Montérégie.**

	Population locale	Régions limitrophes		Autres régions du Québec	
		Touristes	Excursionnistes	Touristes	Excursionnistes
Nombre ayant pratiqué le vélo dans la dernière année / dans le cadre de leur séjour / excursion	575 548	199 311	249 661	204 303	118 909
<i>Nombre moyen de sortie / séjour / excursion</i>	11,6	2,5	3,0	3,2	2,5
Nombre total de sorties / séjour / excursions à vélo	6 666 759	498 400	759 727	652 376	298 870
<i>Nombre de jours-vélo par séjour d'agrément</i>	-	2,3	-	1,7	-
Nombre total de jours-vélo	6 666 759	1 129 687	759 727	1 111 780	298 870
			9 966 823		

Notes : Le tableau présente les résultats arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Certains calculs sont aussi présentés de façon simplifiée. Le bassin de population locale inclut à la fois les résidents de la région Montérégie et les résidents des MRC Haute-Yamaska et Brome-Missisquoi. Les données pour la part ayant effectué un séjour d'agrément ou une excursion dans les régions limitrophes et les autres régions a été calculé séparément pour les régions de la Montérégie et les MRC des Cantons-de-l'Est dans le territoire à l'étude.
Sources : Institut de la statistique du Québec, vitrine par région (2022), Sondage auprès des Québécois par Léger, analyse RCGT.

Estimation des dépenses des cyclotouristes en Montérégie

Le calcul des dépenses s'est aussi basé sur les données du sondage réalisé auprès des Québécois. Il permet de prendre en compte les dépenses moyennes par séjour ou par excursion pour différentes catégories d'achats. Les dépenses ayant été calculées dans le but de déterminer les retombées économiques, les dépenses effectuées par les résidents locaux n'ont pas été prises en considération.

	Touristes	Excursionnistes
Dépenses moyennes par séjour	585,79 \$	155,30 \$
<i>Nombre de personnes par groupe</i>	<i>1,89</i>	<i>2,05</i>
Dépenses moyenne par personne par séjour	310,15 \$	75,72 \$
	356 913 080 \$	80 155 453 \$
Dépenses totales des cyclotouristes en Montérégie	437 068 532 \$	

Ces dépenses ne seront toutefois pas utilisées dans leur totalité pour calculer les retombées économiques, puisqu'on ne considère habituellement que les dépenses centrées, soit celles qui ont été motivées par l'activité de cyclotourisme. Les hypothèses à cet effet sont présentées dans la section suivante.

Notes : Le tableau présente les résultats arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Certains calculs sont aussi présentés de façon simplifiée. Les dépenses moyennes ont été calculées pour différentes catégories de dépenses et sont ici présentées de manière regroupée.
Sources : Sondage auprès des Québécois par Léger, analyse RCGT.

Retombées économiques du tourisme à vélo en Montérégie



Les retombées économiques incluent les emplois soutenus, la valeur ajoutée au PIB et les revenus fiscaux

Pour l'analyse des retombées économiques du tourisme à vélo en Montérégie, le modèle intersectoriel du Québec (MISQ) a été utilisé.

Le MISQ simule des dépenses dans l'économie du Québec afin d'en mesurer les effets.

Le MISQ permet non seulement d'estimer les retombées économiques, mais aussi de les classer comme effets directs ou indirects. Ainsi, les résultats du modèle permettent d'apprécier l'incidence des dépenses tant dans les secteurs directement touchés que dans les secteurs fournisseurs de ces derniers.

Les extraits des simulations incluent les variables quantitatives suivantes :

- **Emplois créés ou soutenus** (équivalent temps complet);
- **Valeur ajoutée au PIB (aux prix du marché)** : La valeur ajoutée aux prix de base est obtenue par la somme des salaires et traitements avant impôt, des revenus nets des entreprises individuelles et des autres revenus bruts avant impôt. Pour obtenir la valeur ajoutée aux prix du marché, il suffit d'ajouter au dernier résultat les taxes indirectes sur les biens et services et de soustraire les subventions sur les biens et services;
- **Revenus fiscaux des gouvernements du Québec et du Canada** : impôts et taxes, parafiscalité québécoise (RRQ, FSS, CNESST et RQAP) et parafiscalité fédérale (assurance-emploi).

Schématisation de l'estimation des retombées économiques



Dépenses touristiques
engendrées par le tourisme à
vélo en Montérégie

Modélisation
des intrants
avec le
modèle
intersectoriel
du Québec
de l'ISQ
(MISQ)

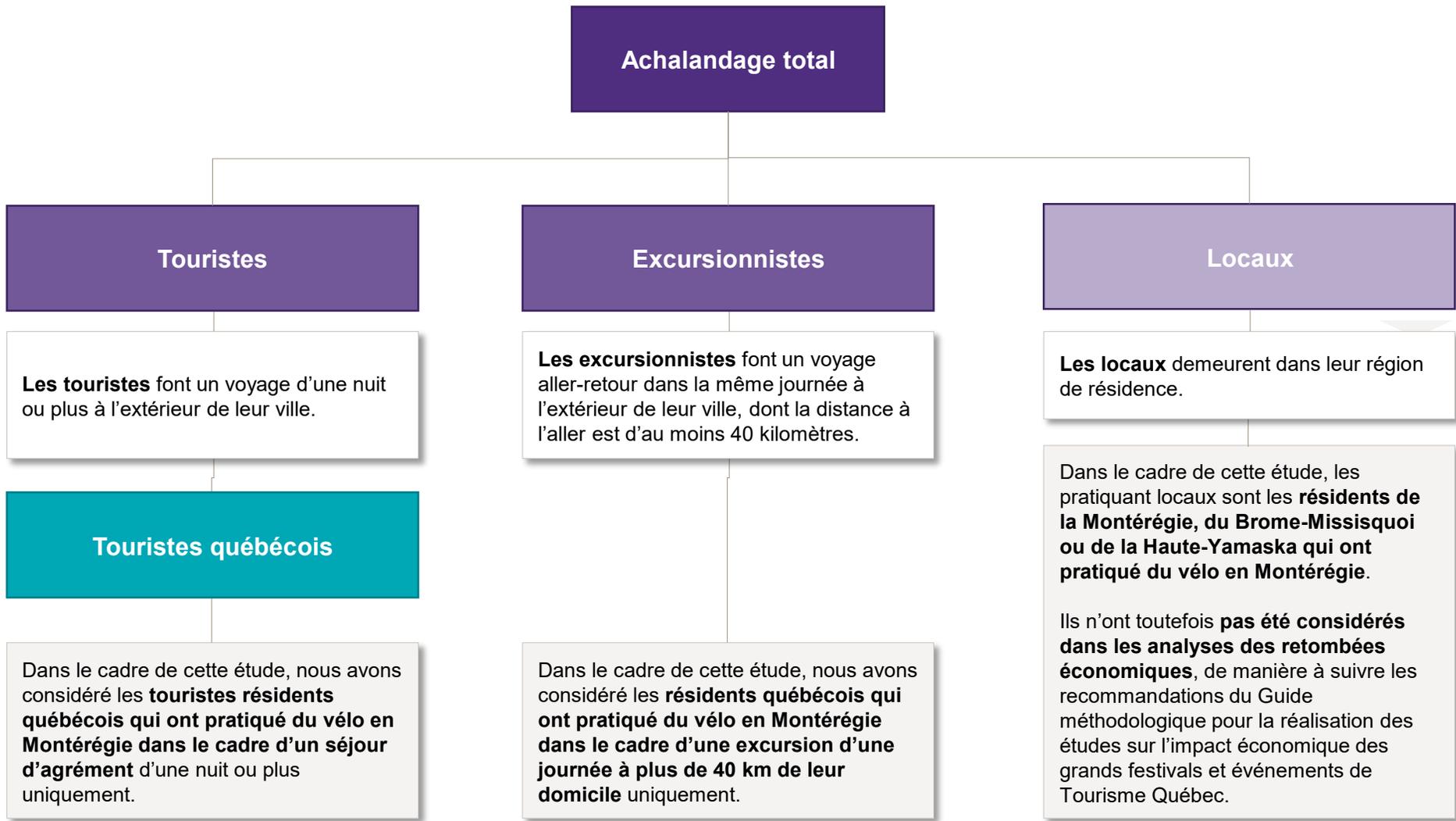
Effets directs

Les effets directs sont constitués de la valeur ajoutée générée par les fournisseurs de biens et services touristiques de la Montérégie. La valeur ajoutée correspond à la somme des salaires, traitements et autres excédents d'exploitation. À cela s'ajoutent les taxes payées sur les achats d'intrants intermédiaires ainsi que les impôts et les parafiscalités perçus par les deux paliers de gouvernement.

Effets indirects

Le premier cycle d'effets indirects provient des premiers fournisseurs. Ces premiers impacts correspondent à la valeur ajoutée générée par les fournisseurs immédiats des fournisseurs de biens et services touristiques de la Montérégie, aux revenus fiscaux des gouvernements ainsi qu'aux taxes liées aux dépenses de ces mêmes fournisseurs. La somme des incidences des itérations subséquentes donne finalement l'effet indirect sur les autres fournisseurs.

Schématisation de l'estimation des dépenses touristiques



Source : Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals et événements.

La nature des dépenses retenues respecte les normes de Tourisme Québec pour les études d'impact économique

Les dépenses colligées dans le cadre de l'analyse des retombées économiques sont présentées ci-dessous. La démarche proposée reconnaît l'utilisation de deux façons de faire dans son cadre conceptuel : une approche restrictive conforme à la littérature économique et une approche modulée qui tient compte de la réalité du tourisme à vélo en Montérégie.



Dépenses touristiques engendrées par
le tourisme à vélo en Montérégie –
Approche restrictive

132,0 M\$



Dépenses touristiques engendrées par
le tourisme à vélo en Montérégie –
Approche modulée

278,1 M\$

L'approche restrictive ne retient que les visiteurs qui reconnaissent que la pratique du vélo a **principalement** motivé leur séjour dans la localité

L'approche modulée nuance sur **une échelle de 1 à 10** la contribution de la pratique du vélo à la présence des visiteurs. Elle permet de calculer un indice, qui est souvent appelé « indice de pertinence » et qui est appliqué à la dépense déclarée.

Ces approches visent à ne retenir que l'apport d'argent neuf dans l'économie locale.

Sources : Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals et événements, analyse RCGT.

Présentation des retombées économiques générées par le tourisme à vélo en Montérégie

Détails des retombées économiques

L'impact économique total découlant des dépenses touristiques engendrées par le tourisme à vélo en Montérégie s'élève à 96,4 M\$ en ajout au PIB selon la méthode restrictive et à 203,1 M\$ selon la méthode modulée pour l'année 2023. À noter que Tourisme Québec et l'ISQ reconnaissent que l'approche restrictive est celle qui fournit les meilleurs indicateurs pour évaluer la performance économique du tourisme.

Résultats obtenus avec le modèle intersectoriel du Québec de l'ISQ

	Approche restrictive	Approche modulée
 Valeur ajoutée totale au PIB	96,4 M\$	203,1 M\$
 Nombre d'emplois soutenus	1 084 ETC	2 283 ETC
 Recettes fiscales totales pour les gouvernements	33,6 M\$	70,8 M\$

Selon l'approche restrictive, 1 084 emplois ont été soutenus par le tourisme à vélo en Montérégie en 2023. Selon l'approche modulée, l'estimation du nombre d'emplois soutenus est de 2 283. Ces emplois sont principalement des travailleurs directs, soit des individus travaillant à même les entreprises qui offrent des biens et services touristiques en Montérégie. En comptabilisant uniquement les emplois directs, le total s'élève à 884 emplois selon l'approche restrictive et 1 861 selon l'approche modulée.

Les recettes fiscales totales pour les gouvernements, qui incluent les revenus fiscaux directs et indirects, ainsi que les revenus de parafiscalité, sont estimées à 33,6 M\$ selon l'approche restrictive et 70,8 M\$ selon l'approche modulée.

Note : Le MISQ est un estimateur de contenu québécois. En raison des fuites (ex. : importations), les ratios de contenu québécois issus d'une simulation sont nécessairement inférieurs à la dépense initiale.

Sources : Simulation de l'Institut de la statistique du Québec, analyse RCGT.

Présentation détaillée des retombées économiques

Impacts directs et indirects	Approche restrictive	Approche modulée
Total des emplois soutenus (ETC)	1 084	2 283
Total de la valeur ajoutée au PIB	96,4 M\$	203,1 M\$
Revenus fiscaux du gouvernement provincial	16,7 M\$	35,2 M\$
Parafiscalité québécoise (RRQ, FSS, CSST, RQAP)	7,5 M\$	15,7 M\$
Revenus fiscaux et parafiscaux du gouvernement provincial	24,2 M\$	50,9 M\$
Revenus fiscaux du gouvernement fédéral	8,2 M\$	17,4 M\$
Parafiscalité du gouvernement fédéral	1,2 M\$	2,5 M\$
Revenus fiscaux et parafiscaux du gouvernement fédéral	9,4 M\$	19,9 M\$

Note : Tourisme Québec et l'ISQ reconnaissent que l'approche restrictive est celle qui fournit les meilleurs indicateurs pour évaluer la performance économique du tourisme.

Sources : Simulation de l'Institut de la statistique du Québec; analyse RCGT.

En conclusion



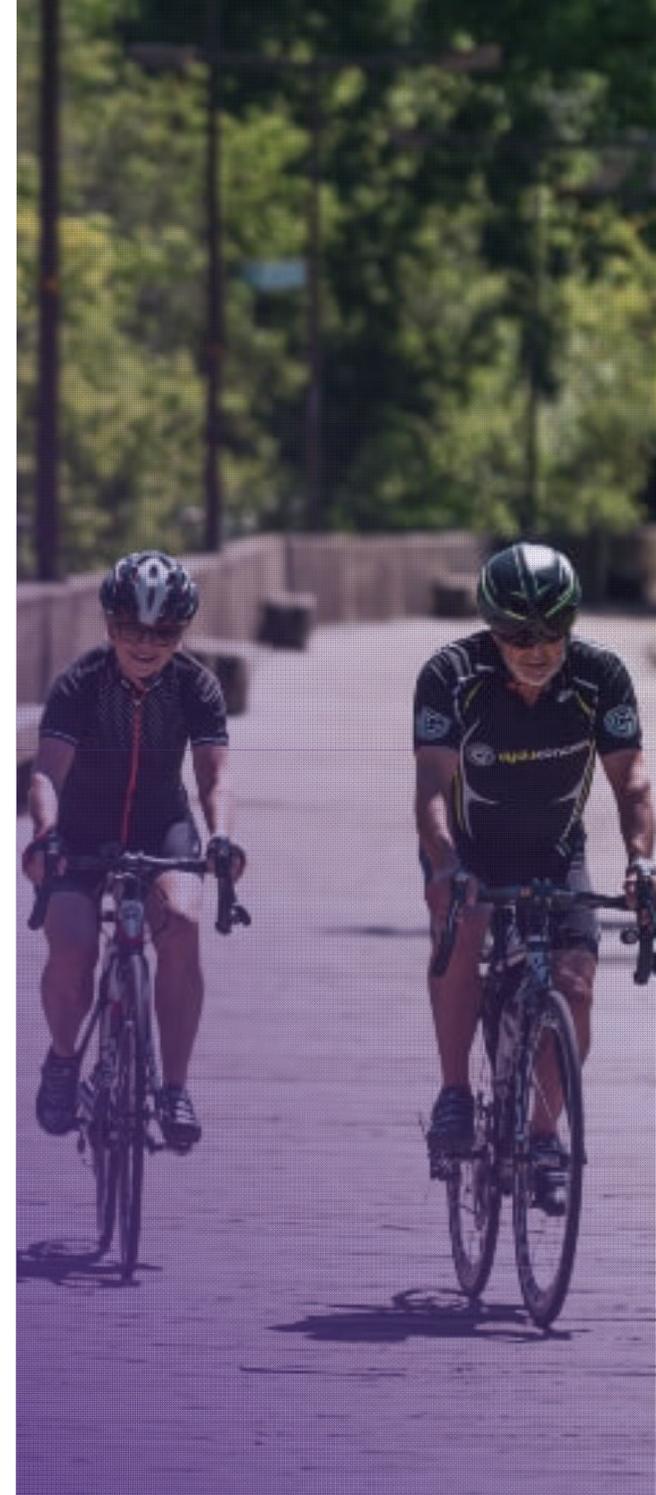
Crédit photo : Tourisme Montérégie

En conclusion

Le tourisme à vélo génère des retombées importantes en Montérégie

En 2023, le tourisme à vélo génère un achalandage et des dépenses touristiques importantes dans la région de la Montérégie :

- Un achalandage annuel estimé de plus de 10,0 millions de passages, dont 3,2 millions de passages générés par les excursionnistes et touristiques québécois;
- Les dépenses touristiques totales générées par ces visiteurs représentent 437 M \$. On estime qu'entre 30 % et 64 % de ces dépenses sont centrées, c'est-à-dire qu'elles ont été motivées directement par l'activité de vélo dans la région.
- Ces dépenses génèrent des retombées économiques importantes :
 - Entre 1 084 et 2 283 emplois (ETC) soutenus dans tous les secteurs par la présence du cyclotourisme en Montérégie;
 - Une valeur ajoutée entre 96,4 M\$ et 203,1 M\$ en retombées économiques sur le PIB;
 - Des revenus additionnels entre 24,2 M\$ et 50,9 M\$ pour le gouvernement provincial et entre 9,4 M\$ et 19,9 M\$ pour le gouvernement fédéral.
- L'étude ne prévoyait pas d'évaluer quantitativement les impacts directs chez les entreprises touristiques de la région (en termes de revenus).
- Toutefois, 75 % des entreprises sondées confirment accueillir des clientèles qui se déplacent à vélo. Elles représentent en moyenne 10 % de leur clientèle totale.

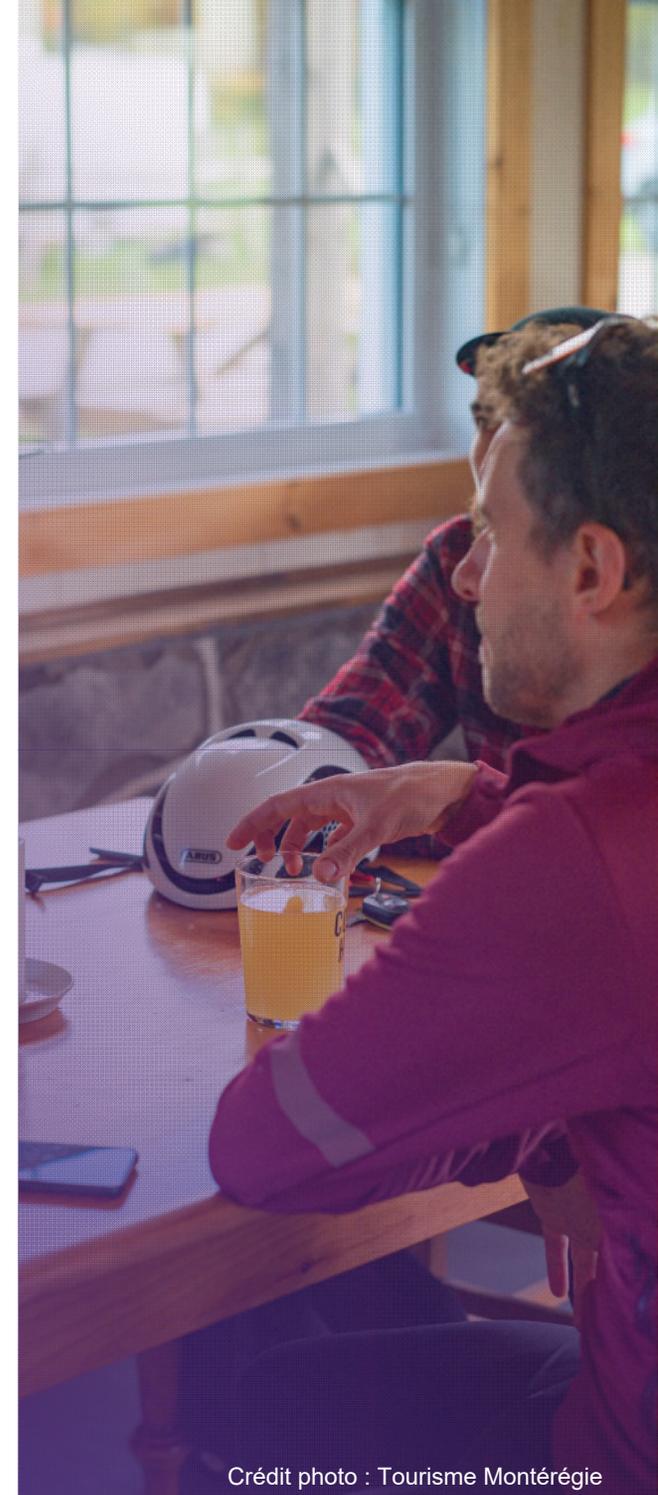


En conclusion

Un impact au-delà de l'économie pour l'industrie touristique

Bien que les retombées économiques du tourisme à vélo soient importantes, elles ne constituent pas les seuls impacts positifs que cette activité génère pour l'industrie touristique de la région :

- Le tourisme à vélo constitue un motif de voyage important : 28 % des touristes et 42 % des excursionnistes ont mentionné être venus principalement pour la pratique du vélo. Ceci permet donc de générer des visiteurs additionnels, et des dépenses touristiques qui n'auraient pas eu lieu autrement. Celles-ci contribuent à la rentabilité et au dynamisme de l'industrie touristique régionale.
- Les touristes à vélo consomment également d'autres produits touristiques : 85 % ont fréquenté des attractions culturelles ou de divertissement et 83 % des activités sportives ou de plein air. Leur voyage ayant été motivé par le vélo, ceci génère des visites et des revenus dans d'autres attractions de la région
- L'activité peut aussi avoir un impact positif sur l'attractivité de la destination. Elle permet aussi un rythme de voyage plus lent qui peut amener à découvrir des lieux moins fréquentés ou des attractions moins connus.



Crédit photo : Tourisme Montérégie

En conclusion

Un impact au-delà de l'économie pour l'industrie touristique

Le tourisme à vélo génère aussi des retombées positives plus vaste que l'industrie touristique, mais tout de même importantes pour la région :

- D'un point de vue de développement durable et d'écoresponsabilité, le tourisme à vélo a un impact positif. L'activité en elle-même génère peu d'émissions. Elle favorise également la mobilité durable. Bien que la majorité des visiteurs utilisent leur voiture, 19 % ont utilisé leur vélo pour se rendre à destination et 30 % l'ont emprunté comme principal moyen de déplacement une fois sur place. Ceci diminue les déplacements en voiture sur le territoire.
- La pratique du vélo, que ce soit par la population locale ou par les touristes, a aussi des impacts positifs sur la santé physique et mentale des gens. Elle encourage la pratique des saines habitudes de vie.
- L'achalandage accru sur les réseaux cyclables, ainsi que les retombées générées, peuvent encourager les acteurs privés et publics à investir davantage dans le développement des réseaux cyclables et des aménagements qui y sont liés (par exemple, des haltes). Le tourisme contribue à augmenter l'achalandage et à démontrer que ces infrastructures sont utilisées et bénéfiques.



Annexes



Crédit photo : Tourisme Montérégie

Résultats détaillés du sondage auprès des Québécois

Rapport méthodologique

Étude des retombées économiques du cyclotourisme

Sondage réalisé auprès des Québécois



DATE 2024-01-31 NUMÉRO DE PROJET 10489-029

Leger

—
Comprendre le monde

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



CONTEXTE

Raymond Chabot Grant Thornton (RCGT) et Léger ont été mandatés afin de réaliser une étude sur les retombées économiques du cyclotourisme en Montérégie.



MÉTHODE

Un **sondage Web** mené auprès de Québécois, âgés de 16 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. L'échantillon a été tiré à partir du panel d'internautes de Léger.

Au total, **2 039** répondants ont participé à l'étude (Montérégie, Brome Missisquoi, Haute-Yamaska : **411** répondants, Régions limitrophes [Estrie, Montréal, Lanaudière, Centre-du-Québec]: **919** répondants, Autres régions : **709** répondants). Aucun répondant n'était exclu du sondage. Voici la répartition finale de l'échantillon :



ÉCHANTILLONS

	PRATIQUANTS LOCAUX	TOURISTES*	EXCURSIONNISTES*	AUTRES
Description des cibles	Les résidents de la Montérégie, du Brome Missisquoi ou de la Haute-Yamaska qui ont pratiqué du vélo en Montérégie.	Les résidents québécois (hors Montérégie, Brome Missisquoi et Haute-Yamaska) qui ont pratiqué du vélo en Montérégie dans le cadre d'un séjour d'agrément .	Les résidents québécois (hors Montérégie, Brome Missisquoi et Haute-Yamaska) qui ont pratiqué du vélo en Montérégie dans le cadre d'une excursion d'une journée (à plus de 40 km du domicile).	Les résidents québécois qui n'ont pas pratiqué de vélo en Montérégie dans le cadre d'un séjour ou d'une excursion d'une journée.
Taille de l'échantillon	174	85	76	1 704
Marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de même taille	+/- 7,4% (19 fois sur 20)	+/- 10,6% (19 fois sur 20)	+/- 11,2% (19 fois sur 20)	+/- 2,4% (19 fois sur 20)

À titre indicatif, la marge d'erreur maximale d'un échantillon probabiliste de 2 039 répondants est de +/- 2,2%, 19 fois sur 20.

*Les répondants pouvant appartenir à la fois à la catégorie des touristes et des excursionnistes ont été redistribués de manière aléatoire entre ces deux cibles.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

OUTIL DE MESURE



La collecte de données a été réalisée à l'aide du questionnaire élaboré par Léger.

Le questionnaire, disponible en français et en anglais, a été programmé sur la plateforme de sondages en ligne Decipher.

PÉRIODE DE COLLECTE



Avant d'entreprendre la collecte officielle des données, un prétest a été réalisé le 8 janvier 2024 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique. À la suite du premier prétest, des modifications ont été apportées à la programmation et un deuxième prétest a été réalisé le 9 janvier 2024.

La collecte des données s'est déroulée du 10 au 25 janvier 2024 inclusivement.

PONDÉRATION



Afin de redresser les potentiels déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population, les données brutes de l'étude ont été pondérées en fonction de l'âge, du sexe, de la région, de la langue maternelle, de la présence d'enfants dans le ménage et du niveau de scolarité (selon les données de recensement les plus récentes de Statistique Canada).

Voir le fichier Excel pour les résultats détaillés

Résultats détaillés du sondage auprès des entreprises de la Montérégie

Voir le fichier Excel pour les résultats détaillés

rcgt.com



Raymond Chabot
Grant Thornton

© Raymond Chabot Grant Thornton & Cie S.E.N.C.R.L., 2021. Tous droits réservés.

« Grant Thornton » fait référence à la marque sous laquelle les sociétés membres de Grant Thornton fournissent des services de certification, de fiscalité et de conseil à leurs clients, et peut aussi désigner une ou plusieurs sociétés membres, selon le contexte. Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L. est une société membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les sociétés membres ne constituent pas une association mondiale. GTIL et chacune des sociétés membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont offerts par les sociétés membres.