



ASSOCIATION MARITIME DU QUÉBEC

Le nautisme : un joueur économique fort ayant un impact financier important sur la prospérité du Québec

Bien que le tourisme au Québec ait connu une période creuse au cours des dernières années¹ en raison de la conjoncture économique, le nautisme, lui, tire toujours bien son épingle du jeu. C'est le constat que fait l'Association Maritime du Québec (AMQ) après avoir analysé plusieurs études sur les secteurs du tourisme et du nautisme au Québec.

L'un des principaux constats que fait l'AMQ révèle que les retombées économiques importantes reliées aux activités de plaisance dans la Belle Province font du nautisme une industrie porteuse en matière de retombées touristiques.

En effet, les touristes qui choisissent spécifiquement le Québec pour ses attraits nautiques sont très nombreux et proviennent de toutes les régions du monde. Les touristes américains représentent à eux seuls un nombre important de visiteurs.

À titre indicatif, 800 000 plaisanciers et baigneurs américains choisissent le Québec pour leurs vacances chaque année. De plus, les touristes des États-Unis qui font du nautisme sont plus susceptibles de choisir le Québec que les touristes américains intéressés par d'autres secteurs d'activités.



Crédit Yves Paquette

L'appréciation des Américains pour les activités nautiques du Québec est aussi démontrée par le nombre important de croisières qu'ils effectuent annuellement. Nos voisins du Sud réalisent annuellement jusqu'à 72 000 croisières sur le Saint-Laurent seulement, ce qui permet d'affirmer que les plans d'eau représentent un produit phare et distinctif pour la province.

Le Québec offre un accès privilégié à l'océan Atlantique en plus de plusieurs des baies, lacs ou rivières parmi les plus prisés du monde. En conséquence, il est normal qu'une grande part des retombées touristiques du Québec provienne de l'exploitation de ses plans d'eau. À titre indicatif, les revenus annuels générés par le tourisme nautique sont chiffrés à une valeur de près de 1,5 milliard de dollars², ce qui équivaut à environ 20 pour cent des revenus touristiques totaux de la province (6,74 milliards).

La place capitale que prend le nautisme au Québec ne se remarque pas seulement au niveau du tourisme. L'industrie du nautisme au sens large inclut notamment la production et la vente d'embarcations, les nombreux emplois reliés aux marinas et aux diverses activités portuaires. Ce secteur économique représente une richesse économique de près de 6 milliards de dollars pour le Québec.

¹ HANDFIELD, C. et JOURNET, P., «L'industrie du tourisme reprend son souffle», *La Presse*, 2 août 2010, p. A2 - A3.

² ASSOCIATION MARITIME DU QUÉBEC. *Tourisme nautique*, [Documentation interne].

Lorsque l'on s'intéresse à la fabrication de bateaux, par exemple, on se rend compte que le nautisme amène plus d'un milliard de dollars au Québec chaque année et crée plus de 2 200 emplois dans la province. Ce nombre représente près de la moitié des emplois canadiens totaux dans ce même secteur.

À propos de l'Association Maritime du Québec

L'Association Maritime du Québec vise à représenter à la fois l'industrie du nautisme de plaisance et les plaisanciers individuels. Elle offre des services propres aux besoins particuliers de chacun de ces segments. L'AMQ est axée sur l'avancement du nautisme de plaisance et des sports nautiques, le développement de l'infrastructure d'un réseau de marinas, le tourisme nautique, les programmes de protection environnementale et la sécurité nautique. Les revenus générés par le Salon du Bateau et des Sports Nautiques de Montréal sont utilisés pour le financement de projets comme les programmes de Classification des marinas et des Éco-marinas, le programme des stations nautiques du Québec et le programme *Découvrez le nautisme*, autant à l'échelle nationale qu'à l'échelle régionale.

Pour plus de détails : www.nautismequebec.com



Crédit Yves Paquette

Quelques faits saillants de l'industrie nautique

Tourisme

- Une richesse économique se chiffrant à près de 6 milliards de dollars par année au Québec seulement³;
- Près de 1,5 milliard de dollars dépensés chaque année au Québec pour le tourisme nautique⁴;
- 20 pour cent des revenus touristiques totaux de la province⁵;
- Jusqu'à 380 \$ dépensés en moyenne par jour lors de voyages nautiques⁶;
- 800 000 plaisanciers et baigneurs américains choisissent le Québec pour leurs vacances annuellement⁷;
- 72 000 croisières sur le Saint-Laurent réalisées par les Américains chaque année⁸.

Production

- Plus de 1 milliard de dollars en revenus au Québec reliés à la fabrication de bateaux⁹;
- Plus de 2 220 emplois reliés à la fabrication de bateaux, soit 50 pour cent des emplois canadiens¹⁰;

³ SMITH GUNTHER ASSOCIATED et GENESIS REASERCH INC. pour Découvrez le nautisme. *L'impact économique du nautisme de plaisance au Canada : rapport sommaire 2006*, 2006, p. 6.

⁴ ASSOCIATION MARITIME DU QUÉBEC. *Tourisme nautique*, [Documentation interne].

⁵ STATISTIQUES CANADA pour le min. du Tourisme du Québec. *Le tourisme dans les régions touristiques du Québec en 2007 et 2008*, 2009, p. 5.

⁶ TOURISME QUÉBEC. *Plan stratégique de développement et de marketing du tourisme nautique*, 2002, p. 4.

⁷ LANG REASERCH INC. *Enquête sur les activités et les préférences en matière de voyages, profil des activités des Américains : navigation de plaisance et baignade chez les touristes en voyage*, 2006, p. 16.

⁸ *Ibid.*, p. 24.

⁹ SMITH GUNTHER ASSOCIATED et GENESIS REASERCH INC. pour Découvrez le nautisme. *L'impact économique du nautisme de plaisance au Canada : rapport sommaire 2006*, 2006, p. 9.

¹⁰ *Ibid.*, p. 9.