



LE LAC ST-PIERRE : UN MODÈLE?

FORUM

**Réserve de biosphère du
Lac-Saint-Pierre**

31 mars 2007





**« The Best Biosphere
Reserve Proposal
in Canada »**


Un modèle de cohabitation unique

- ▶ Un écosystème exceptionnel
- ▶ À proximité d'une importante zone industrielle
- ▶ Traversé par une voie navigable d'importance mondiale
- ▶ Un partenariat unique : industries - organismes de conservation - agriculteurs – MRC - municipalités - villégiateurs





LA DÉSIGNATION : UNE LONGUE QUÊTE!

- 1992/1993 – Office de tourisme du Bas-Richelieu
 - 1994 – Société d'initiative et de conservation du Bas-Richelieu
 - ÉcoSommet 1996 – Projet priorisé au niveau régional et provincial
 - 1998/1999 – Consultation et rédaction du cahier de charges
 - Janvier 2000 – Dépôt de la proposition à l'UNESCO
 - Novembre 2000 – Obtention du titre de Réserve de la biosphère
 - Juin 2001 – Cérémonie officielle de remise de titre
- 



UNE ROUTE PARSEMÉE D'EMBÛCHES...

LES BONNES INTENTIONS...





UNE ROUTE PARSEMÉE D'EMBÛCHES...

... LE CHOIX DES MOTS!

Réserve faunique

Territoire constitué en vue de la protection de la faune, où la chasse et la pêche sont réglementées.

Réserve indienne

Territoire réservé aux seuls Autochtones sous la juridiction d'un Conseil de bande.





L'APPELLATION « RÉSERVE DE BIOSPHÈRE »

Réserve de biosphère est une désignation que l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) confère à une région qui démontre par des approches innovatrices comment vivre et travailler en harmonie avec la nature.

Les réserves de biosphère représentent chacune un écosystème terrestre ou côtier d'importance mondiale.





LA VISION DE L'UNESCO

« L'UNESCO participe à la création des réserves de biosphère, lieux privilégiés pour les hommes et la nature. Ce ne sont pas des espaces isolés mais des lieux où l'on expérimente les meilleures solutions possibles de cohabitation entre humains et la nature.

Ce que nous enseignent les réserves de biosphère est précieux pour le reste de la Planète, pour l'avenir de la Terre. »





LE CONCEPT DE BIOSPHÈRE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le concept de réserve de biosphère a aidé à formuler celui du développement durable.

En 1992, lors de la Conférence sur l'environnement et le développement à Rio de Janeiro, au Brésil, on s'est basé sur le concept des réserves pour promouvoir un développement durable.

En 1995, la Conférence internationale de Séville, en Espagne, a confirmé le rôle des réserves de biosphère en tant que zones d'expérimentation du développement durable.





2005-2014 : DÉCENNIE DES NATIONS-UNIES POUR L'ÉDUCATION EN VUE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

« Pour le nouveau directeur général de l'UNESCO, monsieur Koïchiro Matsuura, le développement durable est lié à la paix, aux droits de l'homme et à l'équité autant qu'à l'écologie ou au réchauffement de la planète.

Les années 2005-2014, qui sont placées sous le signe de la Décennie pour l'éducation en vue du développement durable vont être pour l'UNESCO l'occasion de renforcer, dans ses différents domaines de compétence, son engagement dans cette voix. »





LES TROIS FONCTIONS DES RÉSERVES DE BIOSPHÈRE

Conservation

Contribuer à la conservation de la biodiversité (écosystèmes, espèces végétales et animales)

Développement

Favoriser un progrès économique et social qui préserve les ressources naturelles et qui est adapté à la réalité et aux traditions locales

Éducation et recherche

Servir de laboratoire à ciel ouvert et de classe de plein air (Réseau international de recherche, de surveillance, de formation et d'éducation)





LE RÔLE DES COMMISSIONS

- **Un lieu d'échanges pour arrimer les trois fonctions des réserves de biosphère.**
- **Un lieu de participation pour enrichir la participation et l'action.**





MISSION DE LA COOPÉRATIVE

« Favoriser la conservation, le développement et l'appui scientifique de cet exemple de développement durable pour la pérennité des usages et de la biodiversité en concertation avec le milieu. »



CONVAINCRE PLUTÔT QU'IMPOSER!

- **Expliquer**
- **Communiquer**
- **Convaincre**

