

PLAN D'ACTION EN DÉVELOPPEMENT DURABLE MRC DE MASKINONGÉ



Orientation stratégique	Enjeux	Défis	Actions	Porteurs potentiels (ciblés)	Partenaires Potentiels (ciblés)	Indicateurs	Période de réalisation
Développement économique	Gestion responsable des matières résiduelles	<ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître et promouvoir les entreprises qui œuvrent dans le domaine des 3RV (Réduction, Réemploi, Recyclage, valorisation); - Amener au développement de secteurs inexploités. 	Créer un répertoire d'entreprises (et types de produits) de la MRC de Maskinongé et Mauricie qui œuvrent dans l'un ou l'autre des domaines des 3RV (Réduction, Réemploi, Recyclage, valorisation).	Maison de la tradition ou MRC	<ul style="list-style-type: none"> - SADC; - CLD; - Régie des matières résiduelles; - Groupe RCM Inc; - MRC de Maskinongé. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'entreprises répertoriées; - Nombre de produits répertoriés. 	À déterminer
Capital humain	Rétention et attraction des jeunes	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter aux jeunes les différentes perspectives d'emplois dans la MRC de Maskinongé ainsi que les avantages de vivre en région afin de favoriser leur rétention sur le territoire. 	Répertorier ce qui existe en matière de répertoire de l'emploi et de tout ce qui fait la promotion de la MRC, la Mauricie et trouver un moyen pour que l'information se diffuse.	À déterminer	<ul style="list-style-type: none"> - SADC; - CLD; - CJE; - Emploi-Québec. 	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation du guide; - Nombre de jeunes ayant obtenu le guide. 	À déterminer
Cadre et qualité de vie	Saines habitudes de vie	<ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître la MRC de Maskinongé via le transport actif et ses milieux naturels; - Faire la promotion du transport actif; - Favoriser l'éducation entourant la protection et l'importance des milieux naturels; - Favoriser le tourisme actif. 	Répertorier, développer et faire la promotion des circuits de transport actif (vélo, marche, raquette, ski de fond) et, parallèlement, favoriser la mise en valeur, la sensibilisation et l'éducation face aux milieux naturels sur le territoire de la MRC de Maskinongé.	Coopérative des travailleurs de Mastigouche	<ul style="list-style-type: none"> - CSSS; - Maski en forme; - SADC; - Corporation de Transports collectifs; - OBVRLY; - URLS (Unité régionale de Loisir et de 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de circuits cyclables ou piétonniers créés; - Nombre de milieux naturels valorisés. 	À déterminer

					Sport); ATR (associations touristiques régionales).		
Image	Fierté locale	- Développer ou consolider la fierté des jeunes et leurs parents pour la MRC de Maskinongé.	Organiser un concours dans les écoles primaires et secondaires demandant aux jeunes d'exprimer/illustrer leur fierté face à la MRC de Maskinongé.	À déterminer	- Comité de développement durable.	- Nombre de jeunes participants; - Réalisation de la journée de dévoilement des œuvres.	À déterminer
Englobe les 4 orientations stratégiques	Fierté locale et promotion de la MRC de Maskinongé	- Faire connaître la MRC de Maskinongé aux gens de la MRC et au reste du Québec; - Montrer la démarche et la cohérence des actions en développement durable sur le territoire.	Créer une vidéo sur le développement durable au quotidien dans la MRC de Maskinongé et faisant un retour sur les 4 actions du plan d'action en développement durable.	Comité de développement durable de la MRC de Maskinongé		-Réalisation de la vidéo; - Moyens de diffusion utilisée.	À déterminer

Annexe A : Explication des actions

Développement économique : Créer un répertoire d'entreprises (et types de produits) de la MRC de Maskinongé et Mauricie qui œuvrent dans l'un ou l'autre des domaines des 3RV (Réduction, Réemploi, Recyclage, valorisation).

Explication :

L'idée de créer un répertoire d'entreprises qui œuvrent dans l'un ou l'autre des domaines des 3RV (Réduction, Réemploi, Recyclage, Valorisation) vise à faire connaître et à promouvoir les entreprises dans la région qui travaillent dans ces secteurs. Il y a également d'autres motivations derrière cette idée :

- Faire un constat sur les secteurs potentiels à développer au niveau des 3RV;
- Favoriser l'écologie-industrielle dans la MRC de Maskinongé et Mauricie (l'écologie industrielle utilise comme prémisses que l'activité industrielle doit générer des résidus utilisables par d'autres industries, bâtissant ainsi un réseau d'entreprises socialement efficace. Ainsi, les résidus des uns deviennent les intrants des autres).

Capital humain : Répertoire ce qui existe en matière de répertoire de l'emploi et de tout ce qui fait la promotion de la MRC, la Mauricie et trouver un moyen pour que l'information se diffuse.

Explication :

Le but de cette action est de répertorier et de diffuser ce qui existe déjà en termes de types, de perspectives d'emplois et d'initiatives pour les mettre en valeur sur le territoire de la MRC de Maskinongé, puisqu'il est jugé que ce qui existe présentement n'est pas suffisamment connu. Également, il semble important de répertorier ce qui existe au niveau de la valorisation (qualité de vie et autre) du territoire de la MRC de Maskinongé et de la Mauricie dans un but d'attraction et de rétention de personnes de tous âges sur notre territoire.

Cadre et qualité de vie : Répertoire, développer et faire la promotion des circuits de transport actif (vélo, marche, raquette, ski de fond) et, parallèlement, favoriser la mise en valeur, la sensibilisation et l'éducation face aux milieux naturels sur le territoire de la MRC de Maskinongé.

Explication :

Le but de cette action est dans un premier temps de développer davantage les circuits de transport actif sur le territoire de la MRC de Maskinongé, tout en faisant la promotion et l'éducation face aux milieux naturels. Par cela, il sera possible de découvrir et de faire connaître la MRC de Maskinongé via le transport actif et les milieux naturels. Qui plus est, le transport actif, est une activité qui implique peu de coûts, si ce n'est que l'achat de l'équipement de base pour effectuer l'activité (vélo, raquettes, souliers de marche, etc.). Les familles de la MRC pourront donc parcourir leur territoire aisément, en toute sécurité et à peu de frais. Également, puisque le transport actif (notamment le vélo) se développe de plus en plus au niveau touristique, ce projet pourrait favoriser la venue de touristes qui pratiquent différents sports. Il s'agira alors d'en faire la promotion afin que les circuits soient connus à travers le Québec. Concernant l'aspect des milieux naturels, ces derniers seront davantage développés et mis en valeur, de sorte de favoriser l'éducation face à leur importance dans l'équilibre de la vie.

Image : Organiser un concours dans les écoles primaires et secondaires demandant aux jeunes d'exprimer/illustrer (dessin, image, création artistique) leur fierté face à leur village.

Explication :

L'idée d'organiser un concours dans les écoles primaires et secondaires demandant aux jeunes d'exprimer/illustrer (dessin, image, création artistique) leur fierté face à leur village veut à la base favoriser une réflexion chez les jeunes face à leur fierté pour leur milieu et les amener à développer davantage cette fierté. Par la suite, il pourrait y avoir diffusion de ces œuvres d'une manière ou d'une autre ainsi que des entrevues (radio) et articles (journaux) portant sur la fierté locale. Les parents des jeunes seraient invités à un évènement (5 à 7 ou autre) où les œuvres seraient exposées. Par la suite, elles seraient dévoilées au public. Il existe même une idée concernant le titre du concours : « Représente-moi ton village de rêve ».

Englobe les 4 orientations stratégiques : créer une vidéo sur le développement durable au quotidien dans la MRC de Maskinongé et faisant un retour sur les 4 actions du plan d'action en développement durable.

Explication :

La création d'une vidéo sur le développement durable au quotidien dans la MRC de Maskinongé et faisant un retour sur les 4 actions du plan d'action en développement durable a plusieurs visées. Premièrement, elle vise à montrer les actions en développement durable mises sur pied par le présent plan d'action, par des images et des témoignages, histoire de bien positionner la MRC en ce sens. Deuxièmement, elle vise à présenter la MRC de Maskinongé telle que vue par ceux qui y résident afin que des gens à l'extérieur puissent découvrir cette région du Québec. Finalement, elle vise à mousser la fierté locale par sa diffusion à grande échelle. Cette vidéo, une fois réalisée, pourrait être diffusée dans les écoles, dans des endroits comme le magasin général Lebrun et être disponibles sur le portail Internet de la MRC de Maskinongé.

Annexe B : Lien entre les enjeux et les sphères du développement durable

Développement économique : Créer un répertoire d'entreprises (et types de produits) de la MRC de Maskinongé et Mauricie qui œuvrent dans l'un ou l'autre des domaines des 3RV (Réduction, Réemploi, Recyclage, valorisation).

Environnemental : La création de ce répertoire pourrait favoriser la réduction à la source, le réemploi, le recyclage et la valorisation des matières sur le territoire de la MRC de Maskinongé, permettant ainsi une réduction de la quantité de matières résiduelles dans les sites d'enfouissement.

Social : La création de ce répertoire permettrait d'aider les entreprises et les institutions à consommer de façon responsable et à se départir de leurs matières de la même façon, en leur donnant les outils pour le faire.

Économique : Finalement, la création de ce répertoire pourrait permettre de réduire les coûts des entreprises au niveau de la gestion des matières résiduelles.

Capital humain : Répertorier ce qui existe en matière de répertoire de l'emploi et de tout ce qui fait la promotion de la MRC, la Mauricie et trouver un moyen pour que l'information se diffuse.

Environnemental : Cet exercice permettrait notamment de répertorier les attraits naturels de la MRC de Maskinongé, ce qui représente un élément important de l'attrait face à la région.

Social : Cet exercice favoriserait du même coup l'attraction et la rétention de travailleurs dans la MRC de Maskinongé.

Économique : La diffusion de ce qui aura été répertorié permettrait de favoriser l'économie de la MRC de Maskinongé, notamment en favorisant l'emploi et l'établissement de nouvelles personnes.

Cadre et qualité de vie : Répertorier, développer et faire la promotion des circuits de transport actifs (vélo, marche, raquette, ski de fond) et, parallèlement, favoriser la mise en valeur, la sensibilisation et l'éducation face aux milieux naturels sur le territoire de la MRC de Maskinongé.

Environnemental : Cette action ferait en sorte de réduire l'utilisation de l'automobile et augmenter les transports n'émettant pas de GES et permettrait de favoriser un changement de mentalité en ce sens. Également, il y aurait une mise en valeur importante des milieux naturels de la MRC de Maskinongé.

Social : Cette action ferait la promotion des saines habitudes de vie, notamment par le biais du transport actif.

Économique : Cette action permettrait d'accroître le tourisme actif au sein de la MRC de Maskinongé et favoriserait ainsi l'économie locale.

Image : Organiser un concours dans les écoles primaires et secondaires demandant aux jeunes d'exprimer/illustrer (dessin, image, création artistique) leur fierté face à la MRC de Maskinongé.

Environnemental : Ce concours pourrait avoir un aspect environnemental si on demande à certains jeunes de travailler à partir de matériaux qu'ils ont à la maison (réutilisation).

Social : Ce concours favoriserait la fierté locale et la rétention des jeunes dans la MRC de Maskinongé.

Économique : Ce concours pourrait avoir un impact économique si un évènement est organisé en faisant la promotion de produits locaux.

Englobe les 4 orientations stratégiques : Création d'une vidéo sur le développement durable au quotidien dans la MRC de Maskinongé et faisant un retour sur les 4 actions du plan d'action en développement durable.

Environnemental : Cette vidéo permettrait de démystifier le concept de développement durable et la place que prend la sphère environnementale dans ce concept. Également, elle permettrait de mettre en valeur les milieux naturels de la MRC de Maskinongé.

Social : Cette vidéo ferait en sorte de promouvoir la fierté locale des citoyens de la MRC de Maskinongé et de faire rayonner la MRC à travers le Québec.

Économique : La création de cette vidéo permettrait de favoriser l'économie de la MRC de Maskinongé, notamment en mettant en valeur des entreprises de chez nous et, par sa diffusion, ferait en sorte d'attirer des touristes sur notre territoire.